

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR RISIKO, KEBIJAKAN PENGEMBALIAN,
INFRASTRUKTUR PELAYANAN, NORMA SUBYEKTIF, DAN ADOPSI
INOVASI LEBIH AWAL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
PADA BELANJA ONLINE PELANGGAN TOKOPEDIA.COM**

*ANALYSIS OF INFLUENCE OF RISK FACTORS, REFUND POLICY, SERVICE
INFRASTRUCTURE, SUBJECTIVE NORMA, AND ADOPTION MORE INNOVATION TO
CONSUMER BEHAVIOR ONLINE SHOPPING TOKOPEDIA. COM CUSTOMER*



Oleh

**FERRYRANDYA DIMAS RIFALDAN
20130410399**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR RISIKO, KEBIJAKAN PENGEMBALIAN,
INFRASTRUKTUR PELAYANAN, NORMA SUBYEKTIF, DAN ADOPSI
INOVASI LEBIH AWAL TERHADAP PERILAKU KONSUMEN
PADA BELANJA ONLINE PELANGGAN TOKOPEDIA.COM**

***ANALYSIS OF INFLUENCE OF RISK FACTORS, REFUND POLICY, SERVICE
INFRASTRUCTURE, SUBJECTIVE NORMA, AND ADOPTION MORE INNOVATION TO
CONSUMER BEHAVIOR ONLINE SHOPPING TOKOPEDIA. COM CUSTOMER***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
Ferrynandya Dimas Rifaldan
20130410399

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**