

**PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN PROMOSI PENJUALAN
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF DENGAN EMOSI POSITIF
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Centro Lifestyle Departement Store Ambarrukmo Plaza
Yogyakarta)**

***EFFECT OF ATMOSPHERE STORES AND SALES PROMOTION OF
IMPULSIF BUYING WITH POSITIVE EMOTION AS INTERVENING
VARIABLES***

(Study In Centro Lifestyle Department Store Ambarrukmo Plaza Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

AMANDA BUDI KSATRIA

20140410416

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

i