

SKRIPSI
PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN BERBELANJA
ONLINE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT
PEMBELIAN ULANG ZALORA INDONESIA
(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF TRUST AND CONVENIENCE OF ONLINE
SHOPPING ON CONSUMERS' SATISFACTION AND REPURCHASE
INTENTION ZALORA INDONESIA
(Study on Student of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)



Telah Disetujui Oleh
Pembimbing

Sutrisno Wibowo, SE., MM.
NIK. 19690801199303 143 030

Tanggal 31 Mei 2018

SKRIPSI
PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN BERBELANJA ONLINE
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT PEMBELIAN ULANG
ZALORA INDONESIA

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

THE INFLUENCE OF TRUST AND CONVENIENCE OF ONLINE SHOPPING
ON CONSUMERS' SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION ZALORA
INDONESIA

(Study on Student of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

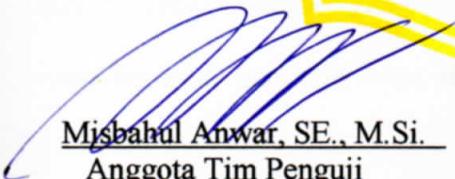
Diajukan oleh:

BURHANUDDIN
20140410482

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 30 Juli 2018
Yang terdiri dari



Retno Widowati PA., M.Si., Ph.D
Ketua Tim Penguji



Misbahul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji



Sutrisno Wibowo, SE., MM.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA.
NIK. 19731218199904143 068