

**PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KENYAMANAN BERBELANJA
ONLINE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DAN NIAT PEMBELIAN
ULANG ZALORA INDONESIA**

(Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF TRUST AND CONVENIENCE OF ONLINE SHOPPING
ON CONSUMERS' SATISFACTION AND REPURCHASE INTENTION
ZALORA INDONESIA***

(Study on Student of Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)

SKRIPSI



Oleh
BURHANUDDIN
20140410482

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018