

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Dari hasil IKM persepsi masyarakat UMKM dengan adanya kebijakan pemerintah melalui program Tomira adalah sebesar 73,90 dengan kategori Baik yang dinilai dari tiga komponen yakni nilai IKM Kemudahan Akses 3,15 dengan kategori B (Baik), nilai IKM Administrasi 3,12 dengan kategori B (Baik) dan nilai IKM Fasilitas 2,59 dengan kategori B (Baik)

1. Dari unsur Kemudahan akses yang memiliki nilai terendah adalah pada pertanyaan barang yang diambil secara langsung oleh pihak Tomira dengan NRR 0,91 dikarenakan pihak Tomira tidak mengambilnya secara langsung akan tetapi barang akan disetorkan melalui Koperasi dan akan diseleksi ataupun diuji oleh pihak Tomira yang bertanggung jawab dalam pengujian kualitas dan kelayakan produk dalam layak penjualan
2. Dari unsur Administrasi yang memiliki nilai terendah adalah pada pertanyaan laporan keuangan dilakukan setiap sebulan sekali dengan NRR 0,97 dikarenakan dalam setiap bulannya pihak Tomira belum tentu bisa membukukan karena keterbatasan keanggotaan dan waktu yang sehingga dilakukan pendataan secara triwulan bahkan persemester akan tetapi keuangan setiap hari selalu dituliskan.
3. Dari unsur Fasilitas yang memiliki nilai terendah adalah pada pertanyaan pengadaan pelatihan kepada anggota Tomira dengan nilai NRR 0,37 dikarenakan

pihak Tomira belum mengadakan pelatihan kepada anggota dikarenakan baru berjalannya Tomira belum genap satu tahun bahkan baru berjalan 5 bulan sehingga masih belum memfokuskan kepada pelatihan melainkan melakukan penjualan terlebih dahulu agar dapat profit yang lebih dahulu untuk membangun kerjasama dan kemitraan agar menjadi Tomira lebih maju dan berkembang.

Berdasarkan kesimpulan diatas maka persepsi masyarakat dengan adanya kebijakan pemerintah melalui program Tomira dikategorikan baik saja dan belum sangat baik yakni masih dalam nilai interval 73,90 dan belum mencapai nilai interval 81,26 – 100,00 dengan kategori sangat baik

## **B. Saran**

1. Tomira diharapkan lebih memperhatikan fasilitas yang diberikan seperti pelatihan anggota
2. Tomira diharapkan melakukan promosi seperti toko modern agar produk lokal tidak kalah saing
3. Tomira diharapkan melakukan auditing dan keuangan yang lebih transparan sehingga pelaku UMKM lebih mengetahui perkembangan produknya.