

**ANALISIS PERSEPSI MASYRAKAT UMKM (USAHA MIKRO, KECIL DAN
MENENGAH) DENGAN ADANYA PROGRAM PEMERINTAH MELALUI
PROGRAM TOMIRA (TOKO MILIK RAKYAT) DI KABUPATEN
KULON PROGO**

*PERCEPTION ANALYSIS OF UMKM MASYRACATES (MICRO, SMALL AND
MEDIUM ENTERPRISES) WITH THE PROGRAM OF GOVERNMENT
THROUGH TOMIRA PROGRAM (COMMUNITY OWNED STORE)
IN KULON PROGO REGENCY*



Oleh
Arif Haryono
20140430321

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018