

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Konsumen kecap SH berusia 52 - 60 tahun, berjenis kelamin perempuan, pendidikan terakhir diploma/sarjana, pekerjaan sebagai ibu rumah tangga, dengan status pernikahan sudah menikah serta pendapatan sebesar Rp. 2.500.000 - 3.000.000.
2. Kepercayaan, evaluasi dan sikap memiliki penilaian yang baik terhadap atribut label halal.
3. Variabel usia mendapatkan nilai kekuatan yang cukup berarti, variabel pendidikan mendapatkan nilai kekuatan yang lemah dan variabel pendapatan mendapatkan nilai kekuatan yang lemah sekali.

### **B. Saran**

Dari kesimpulan diatas atribut yang digunakan pada kecap SH kurang menarik keinginan konsumen terhadap pembelian kecap tersebut, dengan hal ini untuk produsen kecap SH perlu adanya pembaharuan atribut – atribut yang dianggap tidak penting agar produk kecap SH dapat memiliki daya tarik

konsumen untuk lebih banyak menggunakan kecap SH dan menjadikan produk tersebut sebagai produk yang berkualitas.

