

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Fadillah, Nur Arsy. 2015. *Sikap Konsumen Terhadap Produk Donat Berbahan Mocaf Sebagai Pengganti Tepung Terigu*. Jurnal Agraris 1 (2). Halaman: 150 – 156.
- Feisdinawati, D. 2012. *Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Produk Donat Pket Surya Bakery di Kota Bengkulu*. Jurnal Agrise. 11 (2). Halaman: 197 – 203.
- Hanief, Yulingga dan Himawanto, Wasis. 2017. *Statistik pendidikan*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Haryadi, Adi. 2005. *Kiat Membuat Promosi Penjualan secara Efektif dan Terencana*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Husodo, S. 2004. *Pertanian Mandiri : Pandangan Strategis Para Pakar untuk Kemajuan Pertanian Indonesia*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Maulinda, R. Simatupang, Agus. 2010. *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sirup Merek Value Plus*. Jurnal . 5 (2). Halaman: 101 – 120.
- Nanang, D. 2007. *Agroindustri Sebagai Langkah Nyata Dalam Peningkatan dan Percepatan Ekonomi Masyarakat*. Subang: LIPI.
- Prabowo & Asmara. 2009. *Analisis Sikap Konsumen Teh Botol Sosro Berdasarkan Atribut – Atribut Produk*. Jurnal AGRISE. 9 (1). Halaman: 57.
- Purwandari, W Ari. 2014. *Ilmu Pengetahuan (Kecap)*. Bekasi: Ganeca Exact.
- Purwati & Wibowo. 2012. *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Sikap Konsumen Terhadap Brand Extension Merek Sedap*. Jurnal Paramadina. 9 (3). Halaman: 535 – 547.
- Qomariyah, N. Santoso, Imam. 2014. *Analisis Sikap Konsumen dan Kinerja Atribut Kopi Bubuk Sido Luhur*. Jurnal Industria. 3 (1). Halaman: 53 – 61.
- R, Ayu. 2014. *Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen Terhadap Olahan Durian*. Jurnal Agribusiness. 3 (2). Halaman: 14 – 15.
- Rangkuti, F. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP*. Jakarta: PT. Gramedia.

- Rusniati. 2014. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Minuman Teh Dalam Kemasan Karton Merek Teh Kotak di Banjarmasin*. Jurnal Intekna. XIV (1). Halaman: 1 – 101.
- Sarwoko & Churiyah. 2007. *Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Merek Aqua Berkaitan dengan Penerapan Program CSR (Corporate Social Responsibility)*. Jurnal Ekonomi Modernisasi. 3 (2). Halaman: 147 - 148.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Siyoto Sandu dan Sodik Ali. 2015. *Dasar metodologi penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Syukra, Alhamda. 2016. *Buku Ajar Metlit dan Statistik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Setiadi, J Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sumarwan, U. 2017. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setiyono, Adi. Hasanah, U. Zulfanita. 2015. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Kecap Kentjana dan Kecap ABC di Pasar Tradisional Ambal Kecamatan Ambal Kabupaten Kebumen*. Jurnal Surya Agritama. 4 (1). Halaman: 91 – 98.