

**PESAN DAKWAH YANG TERDAPAT DI IKLAN RAMAYANA 2017 EDISI  
BAHAGIANYA ADALAH BAHAGIAKU  
(ANALISIS SEMIOTIK TEORI ROLAND BARTHES)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar  
Sarjana Sosial (S.Sos) Strata Satu  
pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Muwazah Ulfah Kurniasari**

NIM: 20140710006

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

**NOTA DINAS**

Lamp : 4 eks. Skripsi

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Hal : Persetujuan

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Assalamualaikum Wr. Wb

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Muwazah Ulfah Kurniasari

N I M : 20140710006

Judul : PESAN DAKWAH YANG TERDAPAT DI IKLAN RAMAYANA 2017  
EDISI BAHAGIANYA ADALAH BAHAGIAKU (ANALISIS  
SEMIOTIK TEORI ROLAND BARTHES)

Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat sarjana pada Fakultas Agama Islam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqsyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing,



Twediana Budi Hapsari, Ph.D

NIK. 19733525 200004 113035

**PENGESAHAN**

Judul Skripsi

**PESAN DAKWAH YANG TERDAPAT DI IKLAN RAMAYANA 2017 EDISI  
BAHAGIANYA ADALAH BAHAGIAKU (ANALISIS SEMIOTIK TEORI  
ROLAND BARTHES)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Muwazah Ulfah Kurniasari

NIM : 20140710006

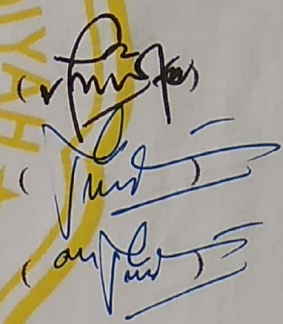
Telah dimunaqsyahkan di depan Sidang Munaqsyah Program Studi Komunikasi dan  
Penyiaran Islam pada tanggal 31 Agustus 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk  
diterima.

Sidang Dewan Munaqsyah

Ketua Sidang : Novia Fetri Aliza, M.Psi., Psikolog

Pembimbing : Twediana Budi Hapsari, Ph.D

Penguji : Imam Suprabowo, M.Pd.I

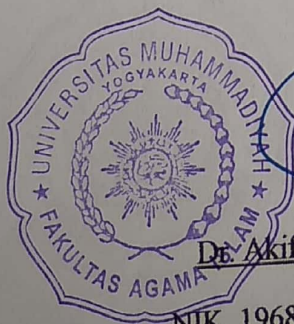


Yogyakarta, 31 Agustus 2018

Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dekan,



Dr. Akif Khilmiyah, M. Ag

NIK. 19680212 199202 113016

## PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Mahasiswa : Muwazah Ulfah Kurniasari

NIM : 20140710006

Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pesan Dakwah Yang Terdapat Di Iklan Ramayana 2017 Edisi Bahagiannya Adalah Bahagiaku (Analisis Semiotik Teori Roland Barthes)** benar-benar telah dilakukan dan merupakan karya sendiri. Adapun karya ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi lain dan dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan,



Muwazah Ulfah Kurniasari

NIM. 20140710006

## MOTTO

*“Belajar dari kemarin, Fokus untuk hari ini dan Berharap  
untuk hari esok. Percayalah semua akan indah pada  
waktunya” ☺*

*~ M.U.K ~*

## HALAMAN PERSEMBAHAN



“Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam selalu tercurah limpahkan kepada teladan umat manusia Nabi Muhammad SAW. Adanya peran dan orang-orang yang selalu ada dibalik terselesaikannya skripsi ini, dapat membantu saya dan tentunya menjadi dorongan semangat. Teriring do’a dan rasa syukur kupersembahkan karya ini dan ucapan terima kasih kepada kalian semua”.

## KATA PENGANTAR



*Assalamu'alaikum wr.wb.*

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT Yang Menguasai segala sesuatu, sholawat dan salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah SAW. Atas berkat, rahmat dan karunia-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pesan Dakwah Yang Terdapat di Iklan Ramayana 2017 Edisi Bahagiannya Adalah Bahagiaku (Analisis Semiotik Teori Roland Barthes)”. Tujuan penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial pada Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini banyak rintangan yang penulis dapatkan. Alhamdulillah atas berkat bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak akhirnya dapat terselesaikan dengan baik. Melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih atas kerja sama dan dukungan dari berbagai pihak selama proses penyusunan dan penyelesaian skripsi ini kepada :

1. Allah S.W.T yang masih memberikan kesempatan usia, kesehatan,kekuatan, perasaan, pikiran dan yang lainnya kepada saya.
2. Ibu Dr. Akif Khilmiyah M.Ag., selaku Dekan Fakultas Agama Islam.
3. Ibu Twediana Budi Hapsari, Ph. D., selaku Kaprodi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dengan sabar selama penulisan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff tata usaha Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Agama Islam, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas bantuannya selama ini.
5. Kedua Orang Tua, Bapak Mujiman dan Ibu Ramiza yang pastinya selalu mendoakan dimanapun saya berada serta sudah mendidik dan membesarkan saya sehingga dapat bertahan sampai saat ini, tanpa kalian saya bukanlah apa-apa.
6. Adik Fathul Dwi Alfiani sejauh ini yang telah menjadi adik sekaligus teman berantem dirumah. Semoga tetap menjadi adik yang berbakti kepada kedua orangtua.

7. Teman-teman KPI angkatan 2014 yang selalu memberi dukungan dan motivasi selama masa perkuliahan.
8. Keluarga Besar Ikatan Mahasiswa Muhammadiyah Komisariat Fakultas Agama Islam yang telah memberikan banyak pengalaman dan pelajaran.
9. Sahabat-sahabat semasa sekolah Zizae, Suheni, Yeyen, Pani, Pia, Nur dan Vidia yang telah setia menemani walaupun jauh dimata tapi selalu dekat di hati.
10. Teman-teman kos Amanah-2 Dylla, Aleti, Sara, Hanna, Indah, Fretty, Ana, Laras yang selalu ada jika ingin meminta bantuan dan selalu mengisi hari-hariku disela waktu penulisan skripsi ini.
11. Teman-teman KKN kelompok 002 yang telah mengajarkan artinya kebersamaan.
12. Para pegawai Kantor Kemenag Kab. Bantul khususnya Ibu Puji, Pak Trubus, Pak Jojo, dan Pak Beki yang selalu memberikan nasihat.
13. Shoffiyah teman magang di Kantor Kementerian Agama Kab. Bantul yang menemani selama 3 bulan.
14. Kampus tercinta Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
15. Seluruh orang-orang baik yang Allah SWT kirimkan tentunya tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu, memberikan dukungan dan doanya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas semua bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bisa membangun sangat diharapkan penulis dan semoga skripsi ini berguna bagi masyarakat.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| NOTA DINAS .....                           | ii   |
| PENGESAHAN .....                           | iii  |
| PERNYATAAN KEASLIAN .....                  | iv   |
| MOTTO .....                                | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                  | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                       | vi   |
| DAFTAR ISI.....                            | ix   |
| DAFTAR GAMBAR DAN TABEL .....              | xi   |
| ABSTRAK.....                               | xii  |
| ABSTRACT.....                              | xiii |
| BAB I                                      |      |
| PENDAHULUAN .....                          | 1    |
| 1.1. Latar Belakang Masalah .....          | 1    |
| 1.2. Rumusan Masalah.....                  | 5    |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....               | 5    |
| 1.4. Manfaat Penelitian .....              | 5    |
| BAB II                                     |      |
| TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI .....  | 7    |
| 2.1. Tinjauan Pustaka.....                 | 7    |
| 2.2. Kerangka Teori .....                  | 12   |
| 2.2.1. Tinjauan Tentang Pesan Dakwah ..... | 12   |
| 2.2.2. Televisi .....                      | 16   |
| 2.2.3. Media Sosial .....                  | 22   |
| 2.2.4. Iklan .....                         | 24   |
| 2.2.5. Analisis Semiotika.....             | 25   |
| BAB III                                    |      |
| METODE PENELITIAN.....                     | 38   |
| 3.1 Metode Penelitian .....                | 38   |
| 3.1.1. Pendekatan Penelitian.....          | 38   |
| 3.1.2. Operasionalisasi Konsep.....        | 38   |
| 3.1.3. Objek dan Subyek Penelitian.....    | 38   |
| 3.1.4. Unit Analisis .....                 | 39   |
| 3.1.5. Teknik Pengumpulan Data .....       | 39   |

|                                  |  |           |
|----------------------------------|--|-----------|
| 3.1.6.                           | Analisis Data.....   | 40        |
| <b>BAB IV</b>                    |  |           |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |  | <b>42</b> |
| 4.1.                             | Gambaran Umum.....   | 42        |
| 4.1.1.                           | Sejarah Singkat Ramayana Department Store.....                 | 42        |
| 4.1.2.                           | Profil Perusahaan Ramayana Department Store.....               | 44        |
| 4.1.3.                           | Visi dan Misi PT. Ramayana Departemen Store.....               | 45        |
| 4.2.                             | Hasil dan Pembahasan .....                                     | 46        |
| 4.2.1.                           | Analisis Iklan Ramayana 2017 Menurut Teori Roland Barthes..... | 48        |
| 4.2.1.1.                         | Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Adegan ke-1 .....      | 48        |
| 4.2.1.2.                         | Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Adegan ke-2 .....      | 51        |
| 4.2.1.3.                         | Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Adegan ke-3 .....      | 54        |
| 4.2.1.4.                         | Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Adegan ke-4 .....      | 57        |
| 4.2.1.5.                         | Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Adegan ke-5 .....      | 59        |
| 4.2.1.6.                         | Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Adegan ke-6 .....      | 60        |
| 4.2.1.7.                         | Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Adegan ke-7 .....      | 62        |
| 4.2.1.8.                         | Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Adegan ke-8 .....      | 64        |
| 4.2.1.9.                         | Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos pada Adegan ke-9 .....      | 67        |
| 4.2.2.                           | Pesan Dakwah Yang Terdapat di Iklan Ramayana 2017 .....        | 67        |
| 4.2.2.1.                         | Pesan Dakwah pada Adegan ke-1 .....                            | 68        |
| 4.2.2.2.                         | Pesan Dakwah pada Adegan ke-2 .....                            | 70        |
| 4.2.2.3.                         | Pesan Dakwah pada Adegan ke-3 .....                            | 72        |
| 4.2.2.4.                         | Pesan Dakwah pada Adegan ke-4 .....                            | 73        |
| 4.2.2.5.                         | Pesan Dakwah pada Adegan ke-5 .....                            | 76        |
| 4.2.2.6.                         | Pesan Dakwah pada Adegan ke-6 .....                            | 76        |
| 4.2.2.7.                         | Pesan Dakwah pada Adegan ke-7 .....                            | 77        |
| 4.2.2.8.                         | Pesan Dakwah pada Adegan ke-8 .....                            | 77        |
| 4.2.2.9.                         | Pesan Dakwah pada Adegan ke-9 .....                            | 78        |
| <b>BAB V</b>                     |  |           |
| <b>PENUTUP.....</b>              |  | <b>82</b> |
| 5.1                              | Kesimpulan.....  | 82        |
| 5.2                              | Saran .....  | 84        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>            |  |           |

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

|     |   |    |
|-----|---|----|
| 2.1 | Signifikasi dua tahap Roland Barthes..... | 32 |
| 2.2 | Sistem Mitos.....                         | 34 |
| 4.1 | Iklan Ramayana 2017 Adegan ke-1 .....     | 50 |
| 4.2 | Iklan Ramayana 2017 Adegan ke-2 .....     | 53 |
| 4.3 | Iklan Ramayana 2017 Adegan ke-3 .....     | 56 |
| 4.4 | Iklan Ramayana 2017 Adegan ke-4 .....     | 58 |
| 4.5 | Iklan Ramayana 2017 Adegan ke-5 .....     | 59 |
| 4.6 | Iklan Ramayana 2017 Adegan ke-6 .....     | 61 |
| 4.7 | Iklan Ramayana 2017 Adegan ke-7 .....     | 63 |
| 4.8 | Iklan Ramayana 2017 Adegan ke-8 .....     | 66 |
| 4.9 | Hasil Pesan Aqidah dan Pesan Akhlak.....  | 81 |