

# STRATEGI DAKWAH DI LEMBAGA MUALLAF CENTER YOGYAKARTA



## SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial (S. Sos) strata Satu  
pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (Dakwah)  
Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Hadyan Fikri Alghifari**

NIM : 20140710017

FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
KONSENTRASI KOMUNIKASI DAN KONSELING ISLAM  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

## **PERNYATAAN KEASLIAN**

Yang bertanda tangan di bawah:

Nama Mahasiswa : Hadyan Fikri Alghifari

Nomor Mahasiswa : 20140710017

Program Studi : Komunikasi Penyiaran Islam

Dengan ini saya nyatakan bahwa skripsi yang berjudul “STRATEGI DAKWAH DI LEMBAGA MUALLAF CENTER YOGYAKARTA” ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018  
Yang membuat pernyataan

Hadyan Fikri Alghifari

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua, adik, serta Lembaga Dakwah  
di Indonesia

## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Syukur Alhamdulillah saya panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan penelitian tugas akhir berjudul “Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz Abdul Somad” ini.

Tanpa bantuan dari berbagai pihak dalam proses penyelesaian karya tulis ini, penelitian ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Untuk itu peneliti tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Dr. Akif Khilmiyah, M.Ag selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Twediana Budi Hapsari, Ph. D dan Rhafidilla Vebrynda, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Kepala dan Sekretaris Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam. Terima kasih atas motivasi dan dukungannya selama mengabdikan di jurusan ini.
4. Bapak Imam Suprabowo S.Sos.I, M.Pd.I selaku dosen pembimbing. Terimakasih atas kelapangan hati untuk membimbing selama pengerjaan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Kedua orang tua saya, atas doa – doa yang dipanjatkan, dukungan materil, motivasi dan dorongan semangat untuk terus maju yang tidak henti – hentinya kepada saya. Semoga Allah membalasNya. *Jazakumullohu Khoiron*

6. Sahabat-sahabat saya yang setia menemani, membantu, mensupport serta mendo'akan saya dalam menulis skripsi ini. Sehingga saya dapat menyelesaikannya dengan baik serta melengkapi kebahagiaan saya selama ini yaitu Dina, Okta, Iga, Anita, Khairunnisah Andini, Ebin, dan sahabat-sahabat saya lainnya yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
7. Teman – teman KPI 2014, terkhusus teman-teman KKI C yang telah memberikan warna dalam hidup saya, dan telah mengisi hari – hari dengan pelajaran kehidupan.
8. Kepada seluruh pengurus Muallaf Center Yogyakarta yang telah membantu serta mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini dan telah memberikan masukan dalam penelitian ini. Terima kasih kepada Ustadz Hasan, Mas Amrullya, Mas Andi, Mas Aldi, dan Mas Fajrul. *Jazakumullohu khiorin wa barakallah fiikum.*

Semoga pahala berlimpah senantiasa Allah berikan untuk mereka atas bantuan yang telah diberikan. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT. Maka dari itu, sangat diharapkan saran dan masukan dari para pembaca. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca umumnya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Hadyan Fikri Alghifari

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
NOTA DINAS .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN .....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
TRANSLITERASI.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah .....	1

B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	9
E. Sistematika Pembahasan .....	9

## BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. TINJAUAN PUSTAKA .....	11
B. KERANGKA TEORI .....	19
1. Tinjauan Tentang Strategi .....	19
2. Tinjauan Tentang Dakwah .....	21
a. Pengertian dakwah .....	21
b. Unsur Dakwah.....	23
c. Tujuan Dakwah .....	28
d. Metode Dakwah .....	31
3. Tinjauan Tentang Strategi Dakwah .....	37
4. Tinjauan Tentang Muallaf .....	39

## BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan .....	44
B. Operasionalisasi Konsep .....	44
C. Subyek Dan Obyek Penelitian .....	45
D. Teknik Pengumpulan Data .....	46
1. Observasi .....	46
2. Wawancara.....	47

3. Dokumentasi .....	47
E. Kredibilitas Penelitian.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	50
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Muallaf Center Yogyakarta.....	51
1. Sejarah Muallaf Center Yogyakarta.....	51
2. Visi dan Misi.....	52
3. Struktur Organisasi .....	52
4. Alamat Muallaf Center Yogyakarta .....	55
5. Logo Muallaf Center Yogyakarta .....	56
B. Strategi Dakwah Di Lembaga Muallaf Center Yogyakarta .....	57
C. Pemetaan Organisasi Islam Di Muallaf Center Yogyakarta .....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	83



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 peta alamat Muallaf Center Yogyakarta.....	55
Gambar 4.2 logo Muallaf Center Yogyakarta.....	56
Gambar 4.3 instagram Muallaf Center Yogyakarta .....	66
Gambar 4.4 facebook Muallaf Center Yogyakarta .....	66

