

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK KECAP SH
DI PASAR LAMA KOTA TANGERANG**

Skripsi



Disusun oleh:

Najla Nindha Aidina El Furqon

20140220206

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK KECAP SH
DI PASAR LAMA KOTA TANGERANG**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Pertanian
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Sebagai dari Persyaratan Guna Memperoleh
Derajat Sarjana Pertanian**

Disusun oleh :

Najla Nindha Aidina El Furqon

20140220206

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

Skripsi yang berjudul:

**SIKAP KONSUMEN TERHADAP PRODUK KECAP SH
DI PASAR LAMA KOTA TANGERANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Najla Nindha Aidina El Furqon

20140220206

Dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 30 Agustus 2018

Skripsi tersebut telah diterima sebagai persyaratan yang diperlukan guna
memperoleh derajat Sarjana Pertanian

Yogyakarta, 5 September 2018

Pembimbing Utama



Dr. Ir. Triwara Buddhi S., MP.
NIK. 19590712 199603 133 022

Penguji



Francy Risvansuna F., SP, MP.
NIK. 19720629 199804 133 046

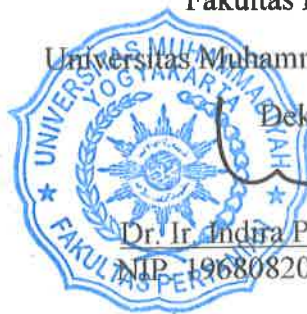
Pembimbing Pendamping




Dr. Susarawati, SP, MP.
NIK. 19740221 2004 133 052

Fakultas Pertanian

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dekan,



Dr. Ir. Indra Prabasari, Ph.D
NIP. 19680820 199203 2 018

MOTTO

Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).

Dan hanya kepada tuhanmulah engkau berharap

(QS. Al – Insyirah, 6 – 8)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur alhamdulillah, kupersembahkan skripsi ini untuk:

1. Mamah papah tercinta, motivator terbesar dalam hidupku yang selalu sabar dan memberi dorongan, dukungan serta doa sehingga saya mampu untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik tercinta, Naura Kheira Salja El Furqon yang telah membangun semangatku sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
3. Keluarga besar H. Abdurrahman dan keluarga besar H. Thabrani yang telah mendo'akan saya saat ujian skripsi agar lancar dan terlaksana.
4. Teman dekat, Alfiyan Andriyanto yang telah memberi semangat serta mengingatkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat dan teman – temen seperjuangan yang tidak bisa saya sebutkan satu – persatu yang sudah membantu pelaksanaan penelitian hingga ujian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Sikap Konsumen Terhadap Produk Kecap SH di Pasar Lama Kota Tangerang”. Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Aida Fitri, M.Pd dan Wahyul Furqon, SH. MH selaku orang tua penulis yang telah membantu melaksanakan penelitian dilapangan untuk penyusunan skripsi ini.
2. Dr.Ir. Triwara Buddhi S, MP selaku dosen pembimbing utama yang selalu bijaksana memberi bimbingan, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi.
3. Dr. Susanawati, SP. MP selaku dosen pembimbing pendamping yang selalu bijaksana memberi bimbinga, nasehat serta waktunya selama penelitian dan penulisan skripsi.
4. Sahabat – sahabat seperjuangan di UMY yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis

serahkan segalanya mudah – mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.

Yogyakarta, 5 September 2018

Najla Nindha Aidina El Furqon

DAFTAR ISI

Contents

HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	4
C. Kegunaan Penelitian.....	4
II. KERANGKA PENDEKATAN TEORI	5
A. Tinjauan Pustaka	5
1. Kecap.....	5
2. Kecap SH.....	8
3. Perilaku konsumen	9
4. Sikap konsumen	13
5. Karakteristik sikap.....	16
6. Pengukuran sikap	17
7. Model sikap multiatribut	19
8. Atribut produk	20
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran.....	28
III. METODE PENELITIAN.....	32
A. Penentuan Lokasi danPengambilan Sampel.....	32
B. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	33
1. Observasi	33

2. Wawancara	33
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	33
D. Analisis Data	38
1. Analisis deskriptif.....	38
2. Uji validitas dan realibilitas.....	39
3. Analisis Fishbein	40
4. Korelasi rank (Spearman).....	41
IV. KEADAAN UMUM WILAYAH.....	41
A. Keadaan Geografis	41
B. Keadaan Penduduk Menurut Laju Pertumbuhan	41
C. Keadaan Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin	42
D. Keadaan Penduduk Menurut Angka Partisipasi Sekolah (APS).....	44
E. Keadaan Penduduk Menurut Golongan Umur dan Jenis Kegiatan.....	44
F. Keadaan Penduduk Menurut Jumlah Tenaga Kerja Industri Besar dan Sedang Menurut Kecamatan di Kota Tangerang.....	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Profil Kecap SH	47
B. Karakteristik Konsumen.....	48
C. Uji Validitas dan Reliabilitas	52
D. Hasil Analisis Fishbein	54
1. Kepercayaan konsumen terhadap produk kecap SH	54
2. Evaluasi konsumen terhadap produk kecap SH	57
3. Sikap konsumen terhadap produk kecap SH.....	59
E. Hubungan Profil dengan Sikap Konsumen.....	62
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 1. Skor Kepercayaan Konsumen Terhadap Atribut Kecap SH.....	34
Tabel 2. Skor Evaluasi Konsumen Terhadap Atribut Kecap "SH".....	36
Tabel 3. Skala Interval Sikap (Ao).....	36
Tabel 4. Penentuan Kategori Tingkat Kepercayaan dan Evaluasi Atribut Produk.	37
Tabel 5. Penentuan Kategori Sikap.....	37
Tabel 6. Laju Pertumbuhan Penduduk Kota Tangerang.....	42
Tabel 7. Jumlah Penduduk Kota Tangerang Menurut Umur dan Jenis Kelamin.	43
Tabel 8. Angka Partisipasi Sekolah (APS).	44
Tabel 9. Jenis Kegiatan Penduduk Kota Tangerang Menurut Umur.....	45
Tabel 10. Jumlah Tenaga Kerja Besar dan Sedang Menurut Kecamatan di Kota Tangerang.	46
Tabel 11. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 12. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 13. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pendidikan.	50
Tabel 14. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Pekerjaan.....	51
Tabel 15. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Status Pernikahan.	51
Tabel 16. Karakteristik Konsumen Berdasarkan Penghasilan.	52
Tabel 17. Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 18. Hasil Uji Realibilitas.....	54
Tabel 19. Tingkat Kepercayaan Terhadap Atribut Kecap SH.	55
Tabel 20. Tingkat Evaluasi Terhadap Atribut Kecap SH.	58
Tabel 21. Nilai Sikap Konsumen Kecap SH.....	60
Tabel 22. Nilai Koefisien Korelasi Rank Spearman.	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pembuatan Kecap Manis	8
Gambar 2. Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3. Produk Kecap SH	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas.....	70
Lampiran 2. Uji Reliabilitas.....	72
Lampiran 3. Korelasi Rank Spearman	31