

Daftar Pustaka

Buku

- Ash Shiddieqy . Hasbi, 1999, *Pedoman Zakat*, Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- Darban . Ahmad Adaby, 2010, *Sejarah Kauman: Menguak Identitas Kampung Muhammadiyah*. Yogyakarta: Suara Muhammadiyah.
- Gony . M.Djunaidi & Almanshur. Fauzan, 2012, *Metode Penelitian Kualitatif* , Yogyakarta: Ar-Ruz Media
- Hafidhuddin. Didin, 2002, *Zakat Dalam Perekonomian Modern*, Jakarta: Gema Insani Press.
- Herdiansyah. Heri, 2014, *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*, Jakarta: Salemba Humanika.
- Horton. Paul and Hunt.Chester, 1999, *Sosiologi*, Jakarta: Erlangga.
- Latief. Hilman, 2010, *Melayani Umat*, Jakarta: Gramedia
- , 2013, *Politik Filantropi Islam di Indonesia: Negara, Pasar, dan Masyarakat, Sipil*, Yogyakarta: Ombak.
- Moleong . Lexy , J.,. 2007, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.
- Mufraini. Arief, 2006, *Akuntansi dan Manajemen Zakat*, Jakarta: Kencana.
- Mukhtar. Aflatun, 2005, *Anatomi Fiqih Zakat: Potret dan Pemahaman BAZ Sumatera Selatan*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mursyid, 2006, *Mekanisme Pengumpulan Zakat, Infak, dan Sedekah: Menurut Hukum Syara' dan undang-Undang*, Yogyakarta: Magister Insania Press.

- Nasution . Harun, 1999, *Pembaharuan dalam Islam*, Jakarta: Bulan Bintang
- Poloma. Margaret, 1999, *Sosiologi Kontemporer*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Purhantara.Wahyu, 2010, *Metode penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Pusat Bahasa dan Budaya UIN Syarif Hidayatullah, 2003, *Berderma Untuk Semua: Wacana dan Praktik Filantropi Islam*, Jakarta: Teraju
- Soemitra. Andri, 2009, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: kencana.
- Sugiyono, 2010, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: Alfabeta.
- Qardhawi. Yusuf, 1998, *Hukum Zakat*, Jakarta: PT. Pustaka Litera Antarnusa
- Ram, Amirudin (pen.). 1998, *Sosiologi*, Jakarta: Airlangga.
- Yaya. Rizal, 2009, *Akuntansi Perbankan Syariah:Teori dan Praktek Kontemporer*, Jakarta: Salemba Empat
- Walgito. Bimo, 2001, *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)*, Yogyakarta; Penerbit Andi

Dokumen

- Ali. Hasanudin, 2017, *Wajah Kelas Menengah Muslim Indonesia: Antara Materi Dan Religiusitas*, Jakarta: Alvara Research Center.
- BAZNAS, 2017, *Outlook Zakat Indonesia*, Jakarta: Pusat Kajian Strategis BAZNAS
- Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 01/PED/I.0/B/2017 Tentang LAZISMU

Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia No.52 tahun 2014 Tentang Syarat dan Tata Cara Perhitungan Zakat Mal dan Zakat Fitrah serta Pendayagunaan Zakat untuk Usaha Produktif.

Undang-Undang No.23 Tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat.

Jurnal

Bachmid. Gamsir, 2012, “Perilaku *Muzakki* dalam Membayar Zakat Mal: Studi Fenomenologi Pengalaman *Muzakki* di Kota Kendari”. *Jurnal Aplikasi Manajemen* Vol 10, No. 2. hal.425-436

Beik . Irfan Syauqi. 2012, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Partisipasi dan Pemilihan Tempat Berzakat dan Berinfak”. *Jurnal Ekonomi & Keuangan Islam*, Volume 2 No. 1. Hal. 64-75

Bekkers. René.. 2003, “Trust, Accreditation, and Philanthropy in the Netherlands”, *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, Vol. 32, No. 4. p. 596-615.

Churiyah. Madziatul, 2012, “Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan *Muzakki* dalam Menyalurkan Zakat Melalui Yayasan Amal Sosial Ash Shohwaf Malang”. *Jurnal Modernisasi*, Vol. 8, No. 3. hal 125-136.

Fadilah. Sri, 2012, “Membangun Kepercayaan Konsumen: Faktor Penting Pada Lembaga *Amil Zakat* Seluruh Indonesia”, *Prosiding SNaPP: Sosial, Ekonomi, dan Humaniora*, Vol.3, No.1. hal.127-138.

Kholis . Nur,2013, “Potret Filantropi Islam di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta”, *Jurnal Ekonomi Islam La Riba*. Vol 7 No.1. hal 61-84.

Kim.Eujin, 2003, "Customer's Initial Trust in E-Business: How to Measure Customer's Initial Trust", *Proceedings of Ninth Americas Conference on Information Systems*. p. 35-41.

Latief. Hilman (et.al.), 2015, "Perilaku dan Potensi Filantropi Warga Muhammadiyah (Survei di 11 Kota Besar di Indonesia)", Lembaga Penelitian, Publikasi dan Pengembangan Pendidikan (LP3M) UMY. hal.1-60

Mayer. Roger C., (et.al), 1995 "An Integrative Model of Organizational Trust", *Academy of Management Review*, 1995, Vol.20, No.3. p. 709-734.

McKnight. D. Harrison (et.al), 2002, "Developing and Validating Trust Measures for e-commerce: An Integrative Typology." *Information systems research* Vol.13, No..3. p. 473-490.

Paine. Katie Delahaye, 2003, "Guidelines for Measuring Trust in Organizations", *The Institute of Public Relations*. p 4-13

Rulian . Nadilla Ambarfauziah (et.al), 2016, "Analysis of Factors influencing *Muzakki* in Selecting Zakat Management Organization (ZMO): Case Study in BAZNAS Kota Bogor." *Jurnal al-Muzara'ah*, Vol.3, No.1. hal. 75-85

Website

www.kbbi.web.id/sadar.html?espv=1 diakses pada Senin 21 Mei 2018 pukul 15.39 WIB

<https://sp2010.bps.go.id/index.php/site/tabel?tid=321> diakses pada Kamis 8 Februari pukul 15.42 WIB

