

ABSTRAKSI
STRATEGI *POSITIONING* BAITUL MAAL WA TAMWIL
(Studi Kasus Pada BMT UMY Kantor Pusat)

Oleh:

Misbahul Rizal Fajerial Anam

20110730040

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *positioning* yang diterapkan oleh *Baitul Maal Wa Tamwil* dengan studi kasus BMT UMY Kantor Pusat. Sebagaimana yang diungkapkan oleh Philip Kotler dan Kevin Lane Keller bahwa tujuan *positioning* adalah menempatkan merek dalam pikiran konsumen untuk memaksimalkan potensi manfaat perusahaan. Pada penelitian ini, metode yang digunakan deskriptif kualitatif, adapun teknik analisis data yang digunakan adalah *Strengths, Weaknesses, Opportunities* dan *Threats* atau yang lebih dikenal dengan istilah SWOT. Dengan menggunakan analisis SWOT akhirnya didapatkan hasil yang menunjukkan bahwa strategi *positioning* yang diterapkan oleh *Baitul Maal wa Tamwil* dengan studi kasus BMT UMY Kantor Pusat adalah memberikan pelayanan yang prima, tidak menerapkan denda keterlambatan, memiliki produk yang telah disesuaikan dengan syariah Islam serta memberikan bagi hasil yang cukup tinggi.

Kata Kunci: Strategi *Positioning*, Analisis SWOT, BMT UMY Kantor Pusat

POSITIONING STRATEGY BAITUL MAAL WA TAMWIL

(Case Study at BMT UMY Head Office)

ABSTRACT

This research aims to know the positioning strategy applied by Baitul Maal Wa Tamwil with a case study at BMT UMY Head Office. As revealed by Philip Kotler and Kevin Lane Keller that the purpose of positioning is to place the brand in the mind of consumers to maximize the potential benefits of the company. The method's research used was descriptive qualitative, while the data analysis techniques used were Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats or namely SWOT. By using SWOT analysis was obtained results that show the positioning strategy applied by Baitul Maal wa Tamwil with the case study BMT UMY Head Office is to provide excellent service, not apply late fines, have products that have been adapted to Islamic sharia and provide high enough profit sharing.

Keywords: Positioning Strategy, SWOT analysis, BMT UMY's head office