

**STRATEGI POSITIONING BAITUL MAAL WA TAMWIL
(Studi Kasus Pada BMT UMY Kantor Pusat)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Strata Satu
Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Misbahul Rizal Fajerial Anam

NPM: 20110730040

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Misbahul Rizal Fajerial Anam

Nomor Mahasiswa : 20110730040

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Fakultas Agama Islam

Judul Skripsi : STRATEGI *POSITIONING BAITUL MAAL WA TAMWIL*
(STUDI KASUS PADA BMT UMY KANTOR PUSAT).

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 31 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan



Misbahul Rizal Fajerial Anam

MOTTO

يَرْفَعُ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

“Niscaya Allah akan mengangkat derajat orang-orang yang beriman dan orang-orang yang berilmu beberapa derajat, dan Allah maha teliti terhadap apa yang kalian kerjakan”.

(Q.S Mujadilah, ayat 11)

ليس الفتى من يقول كان أبي, إن الفتى من يقول ها أنا ذا

“Bukanlah seorang pemuda yang membanggakan kedudukan ayahnya dan hartanya, tetapi seorang pemuda yang berkata inilah aku”

(Ali Bin Abi Thalib)

“ Hanya orang yang berani gagal total yang akan meraih sukses total”

(John F. Kennedy)

“ Impossible is just a big word thrown around by small men who find it easier to live in the world they’ve been given than to explore the power they have to change it.

Impossible is not a fact. It’s an opinion.

Impossible is not a declaration. It’s a dare.

Impossible is potential. Impossible is temporary.

Impossible is nothing”

(Muhammad Ali)

“Salah jurusan belum tentu salah masa depan, karena IPK bukan penentu nasib”

(Misbahul Rizal Fajerial Anam)

KATA PENGANTAR



Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil 'alamin, puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah sebagai Zat yang Maha Sempurna yang telah memberikan kita hidup di dunia dengan segala keindahan, berkah, rahmat dan hidayah yang menjadikan datangnya segala kemudahan dan yang telah melimpahkan berupa kesahatan lahir dan batin kepada hamba-Nya, kedamaian dan kesejahteraan dari-Nya semoga tercurah bagi Rasulullah Muhammad, beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penyusun sangat meyakini skripsi ini belum mencapai kesempurnaan dan masih banyak terdapat kekeliruan yang perlu diperbaiki, skripsi ini berjudul **STRATEGI POSITIONING BAITUL MAAL WA TAMWIL (Studi Kasus BMT UMY Kantor Pusat)**

Adapun proses penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Oleh sebab itu, dengan segala kerendahan hati penyusun mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir Gunawan Budiyo, M.P selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

2. Ibu Dr. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA Selaku Ketua Program Studi Ekonomi & Perbankan Islam Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Ibu Miftahul Khasanah, S.TP., MSI. Selaku dosen pembimbing akademik dan sekaligus pembimbing skripsi yang telah begitu sabar dan berbaik hati dalam membimbing serta memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Staf pengajar atau dosen Ekonomi & Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah begitu banyak memberikan ilmu selama masa perkuliahan.
6. Staf karyawan Ekonomi & Perbankan Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

PERSEMBAHAN



Segala puji kepada tuhan semesta alam Allah SWT yang telah memberikan begitu banyak memberikan kenikmatan sehingga tidak dapat dihitung. Selanjutnya shalawat serta salam semoga selalu tetap tercurahkan kepada manusia terbaik, manusia penghuni dan penduduk Syurga, manusia yang telah menyampaikan semua risalah langit tanpa ada yang ditambah dan dikurangi, dan setiap ucapannya merupakan wahyu dari langit yaitu Rasulullah Muhammad bin Abdullah.

Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak lepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak. Oleh sebab itu, maka karya ini saya dedikasikan kepada:

1. Kedua Orang Tuaku tercinta Ayahanda H. Rahman & Ibunda Hj. Khalimatus Sa'diyah yang tidak henti-hentinya dalam memanjatkan doa pada setiap sujudnya, serta memenuhi segala kebutuhan sehingga dapat terselesaikannya masa studi dan penyusunan skripsi ini.
2. Siti Khumaidatul Umaroh selaku kakak yang tidak henti-hentinya memberikan koreksi, motivasi, finansial dan hal-hal lain.
3. Seluruh keluarga besar Ahmad Mastur yang ada di Kalimantan Timur, tepatnya di Desa Suliliran Baru, Kec. Pasir Belengkong, Kab. Paser, yang begitu banyak memberikan motifasi.

4. *For someone that always with me when I was feeling happy or unhappy, thanks for everyting. No one words can describe how you care with me. “ Nurul Mahmudah. S.S.T.”*
5. Saudara seperjuangan di Yogyakarta dan Asrama Kersik Luwai, yaitu Nashih Ulwan, Faisal Hambali, Nugraha P, Riski Ramadhan. Semoga kalian sukses.
6. Saudara-saudara “Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur Kersik Luwai Yogyakarta” yang telah begitu banyak menghadirkan pelajaran dan keceriaan setiap harinya. Terkhusus Joko Adi Wibowo yang begitu sering direpotkan dalam segala hal dan urusan.
7. Saudara-saudara “Alumni Asrama Mahasiswa Kalimantan Timur Kersik Luwai Yogyakarta” secara umum dan terkhususnya Ahlisul Wafi yang telah begitu banyak memberikan bantuan dan pelajaran sejak awal menginjakan kaki di Yogyakarta dan khususnya di Asrama Kersik Luwai Yogyakarta hingga saat ini.
8. Teman-teman yang layak nya saudara, yaitu Ninik Anita Ristanti, Nur Faizah, Mulia Bahtera Miko, Muhammad Subhan, Abdul Khairi, Mentari Anggraini, Fakhrunnisa, Helmi Kusniandini, Risma Rahmawati Sudarmadji, Faridatul Fauziah, Adi Saputra. Terimakasih untuk kalian semua, semoga kita bisa bertemu dikemudian hari, dan semoga pertemanan ini terus berlanjut hingga anak cucu.

9. Teman-teman seperjuangan dalam menyusun serta menjalankan program-program dalam Kuliah Kerja Nyata (KKN), yaitu Pamulang Jati Subroto dan yang lain-lain.
10. Teman bermain, teman belajar mengaji, teman berbagi cerita, teman bertukar pendapat, teman bersihkan rumah, teman belajar masak dan teman yang lain-lainya yaitu “Hendri Setiawan”. Terimakasih untuk semua yang telah kamu berikan padaku sampai saat ini. Semoga kamu juga bisa cepat menyusul dan menjadi kebanggaan keluarga.
11. Ibu Endut (Mamak Asrama) yang telah memberikan kemudahan penyusun untuk makan selama di yogya dan sering memberikan lauk ataupun nasi yang lebih. Semoga Mamak sehat selalu dan warungnya semakin berkah.
12. Ibu Sri & Babe Jarwo yang telah memberikan kemudahan kepada sang penusun untuk makan dan sekaligus wejangan-wejangan hidup. Semoga ibu dan babe selalu sehat dan warungnya juga berkah.
13. Kepada teman seperjuangan guna mengumpulkan pundi-pundi recehan, yaitu Alex Yulianto dan Muhammad Topan Samudra. Semoga kita bisa selalu berteman seperti nama kedai impian kita “Kedai Berteman”.
14. Kepada adinda-adidan Asrama Putri Mahasiswa Kalimantan Timur Ruhuy Rahayu, terkhususnya Megi Auriska, Amelia Firnanda, Regina

Dwistika dan Arini Kartika. Terimakasih telah menjadi bagian dari cerita indah selama di kota pelajar.

DAFTAR ISI

NOTA DINAS	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAKSI.....	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Kegunaan Penelitian	4
E. Tinjauan Pustaka	5
KERANGKA TEORI	
A. Strategi.....	8
B. Penempatan Posisi (<i>Positioning</i>).....	10
C. <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i> (BMT)	12
1. Definisi <i>Baitula Maal Wa Tamwil</i>	12
2. Visi <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>	14
3. Misi <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>	15
4. Asas dan Landasan <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>	16
5. Prinsip Utama <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>	17
6. Ciri-ciri Utama <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>	18
7. Ciri-ciri Khusus <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>	19
8. Prosedur Pendirian <i>Baitul Maal Wa Tamwil</i>	21
METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitan.	25
B. Subjek dan Objek Penelitian.	25

C.	Sumber Data.....	26
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	27
E.	Teknik Analisi Data.....	28
F.	Diagram Matrik SWOT.	29
PEMBAHASAN		
A.	Sejarah Berdirinya BMT UMY Kantor Pusat.	32
B.	Visi dan Misi BMT UMY Kantor Pusat.	33
C.	Nilai-nilai BMT UMY Kantor Pusat.	34
D.	Produk dan Layanan BMT UMY Kantor Pusat.	34
	1. Tabungan (<i>Saving Deposit</i>).	35
	2. Produk pembiayaan (<i>Lending</i>) BMT UMY Kantor Pusat.	46
	3. Program Layanan BMT UMY Kantor Pusat.....	59
E.	Badan Hukum BMT UMY Kantor Pusat.....	60
F.	Keunggulan, Kelemahan, Peluang & Ancaman BMT UMY Kantor Pusat.	61
	1. Keunggulan (<i>Strenght</i>) BMT UMY Kantor Pusat.	61
	2. Kelemahan BMT UMY Kantor Pusat.....	67
	3. Peluang BMT UMY Kantor Pusat.....	70
	4. Ancaman BMT UMY Kantor Pusat.	75
G.	Matrix Analsisi SWOT.	77
H.	Pengembangan Strategi Pemasaran BMT UMY kantor pusat.	80
	1. Startegi SO (<i>Strenghts opportunities</i>).	80
	2. Strategi WO (<i>Weakness Opportuniti</i>).	80
	3. Strategi ST (<i>strenghts treaths</i>).....	81
	4. Strategi WT (<i>Weakness Treaths</i>).	82
I.	Strategi <i>Positioning</i> BMT UMY Kantor Pusat.	82
	1. Memiliki Produk-produk yang Sesuai dengan Syariah.....	83
	2. Memiliki Tenaga Kerja yang Terampil.....	84
	3. Menerapkan Pelayanan Prima (<i>service Excellent</i>).....	84
	4. Tidak Menerapkan Denda Keterlambatan.....	86
	5. Memberikan Bagi Hasil yang Cukup Tinggi.....	87
J.	Mengkomunikasikan Strategi <i>Positioning</i> BMT UMY Kantor Pusat.	87
KESIMPULAN DAN SARAN		
A.	KESIMPULAN	89
B.	SARAN.....	90
C.	PENUTUP.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1Badan Hukum BMT UMY Kantor Pusat.....	60
Tabel 4.2 Diagram Analisis SWOT	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Ilustrasi Skema Simpanan <i>Mudharobah</i>	38
Gambar 4.2 Ilustrasi Skema Simpanan <i>Wadiah</i>	41
Gambar 4.3 Ilustrasi Skema Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	49
Gambar 4.4 Ilustrasi Skema Pembiayaan <i>Murabahah</i>	54
Gambar 4.5 Ilustrasi Skema Pembiayaan <i>Istishna'</i>	58