

**ANALISIS PERAN KOMUNITAS PENGUSAHA MUSLIM INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN ENTREPRENEURSHIP SYARIAH BAGI
PARA ANGOTANYA (STUDI KASUS KPMI YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Oleh:

Ruhullah Ismail

NPM: 20130730002

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018