

ABSTRAK

Dewasa ini perkembangan dunia *entrepreneurship* semakin mapan, hal ini terlihat banyaknya komunitas dan organisasi resmi *entrepreneur.*, baik dari mahasiswa, pedagang kecil, pelaku UMKM dan pengusaha besar berskala nasional. Dari sisi syariah, bahwa tidak banyak komunitas maupun organisasi yang menekankan pentingnya penerapan *entrepreneurship* syariah dalam menjalankan roda bisnis mereka.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat peran peningkatan dan penerapan nilai *entrepreneurship* syariah pada komunitas bisnis syariah dari efektivitas sebuah kebijakan dengan menggunakan metode SMART. Karena banyak dijumpai komunitas *entrepreneurship* hanya mengepankan nilai *profit oriented* sebagai dasar dari sebuah kebijakannya.

Untuk menjawab persoalan tersebut dalam hal ini penelitian menggunakan kualitatif methods, dengan metode *field research* terhadap Komunitas Pengusaha Muslim Indonesia (KPMI) Korwil Yogyakarta. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder, yang didapatkan dari informan melalui wawancara langsung dan situs resmi komunitas tersebut.

Ada 2 temuan yang berhasil peneliti dapatkan dalam penelitian ini yakni, *pertama* : penerapan nilai *entrepreneurship* syariah anggota KPMI sudah berhasil dijalankan, dimana kesyariahannya dapat dilihat dari *mindset* bisnis, inovasi bisnis, pengembangan filantropi islam, manajemen spiritual karyawan, peningkatan *financial* dan penerapan fikih muamalah dalam menjalankan roda bisnis. Namun proses peningkatan nilai *entrepreneurship* syariah kurang mendapatkan perhatian anggota dikarenakan kesibukan waktu dan kurangnya sosialisasi. *Kedua* : menurut metode SMART efektivitas program KPMI berjalan signifikan karena banyaknya perubahan yang terjadi dalam diri anggota terhadap penerapan dan pengembangan nilai *entrepreneurship* syariah.

Kata Kunci : Entrepreneurship Syariah, KPMI, SMART, Efektivitas program.