

**ANALISIS KESESUAIAN SYARIAH PADA SISTEM OPERASIONAL
BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* (MLM) DENGAN FATWA DSN MUI
No: 75/DSN-MUI/VII/2009 TENTANG PENJUALAN LANGSUNG
BERJENJANG SYARIAH
(STUDI KASUS: PT. VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL)**



SKRIPSI

Oleh:

**DENIK KRISDAYANTI
NPM: 20120730216**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS KESESUAIAN SYARIAH PADA SISTEM OPERASIONAL
BISNIS *MULTI LEVEL MARKETING* (MLM) DENGAN FATWA DSN MUI
No: 75/DSN-MUI/VII/2009 TENTANG PENJUALAN LANGSUNG
BERJENJANG SYARIAH
(STUDI KASUS: PT. VERITRA SENTOSA INTERNASIONAL)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Prodi Muamalat Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

DENIK KRISDAYANTI

NPM: 20120730216

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI MUAMALAT
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**