

## Daftar Pustaka

- Arikunto, Suharsimi (2000) *Prosedur penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Ketiga. Jakartal; Rineke Cipta.
- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kit
- Basrowi & Suwandi (2008) *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta
- David W. Cravens (1998) *Pemasaran Strategis*, Edisi ke-4/Jilid 2. Penerbit Erlangga. PT. Gelora Aksara Pratama.
- David, Freed R. (2002). *Manajemen strategi konsep*, Jakarta; Prenhallindo.
- Herdiansyah, Haris (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta; Salemba Humanika
- Herdiansyah, Haris (2015) *Wawancara, Observasi, dan Focus Group: Sebagai*
- Kjell H Landsverk (2014) *The Instagram Handbook*. PrimeHead Limited, Unitide Kingdom
- Kotler Philip dan A.B Susanto, (2001) *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi Pertama; Jakarta; Salemba Empat
- Kotler, Philip; Amstrong, Garry (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta, Erlangga
- Mulayana, Deddy (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung; Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J (1993). *Mettode Penelitian Kualitatif*. Bandung; Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. (2001) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung; RemajaRosdakarya
- Michael Scissons, Jeremy Vo, & Hooly Sim (2015), *Instagram Marketing Strategi*  
E-book; FlashStock Technology Inc. 101 College St. Suite HL20-3 Toronto, ON M5G 1L7 [info@flashstock.com](mailto:info@flashstock.com)
- Moekijat, (2000) *Kamus Manajemen*. Bandung; Mandar Maju.
- Nasution, S. (1996) *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Jakarta; Bumi Aksara
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2012. *Manjemen Pemasaran edisi 13 jilid 2*, Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (1992), *Marketing Management analysis, planning, and control* (Fifth Edition), Jakarta: Erlangga.

- Kotler, Philip. 1997. Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol edisi bahasa indonesia, PT.Prenhallindo:Jakarta
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus Integrated Markting Communication. Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama
- Instrumen Panggilan Data Kualitatif. Jakarta; Rajawali Pers
- Rambat Lupiyoadi, (2016) Manajemen Pemasaran Jasa. Cetakan ke-3 Jakarta; Salemba Empat
- Rambat Lupiyoadi, (2001) Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Pertama; Jakarta Empat
- Rahmat, Jalaludin,(2001). Metode Penelitian Komunikasi, Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- Tjiptono, Fandy (2008). Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta; CV. Andi Offset
- Sugiyono (2009) Memahami Penelitian Kualitatif, Bandung; Alfabeta, cv
- Sugiyono (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D. Cetakan Ke 19. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.
- Sutopo, H. B. (2001) Metode Penelitan Kualitatif. Surakarta; UNS Press
- Tayibnapi, Farida Yusuf. (2000). Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi. Jakarta; Reneke Cipta.
- Tjiptono, Fandy. (2000). Strategi Pemasaran, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy (2008). Strategi Pemasaran, Edisi 3. Yogyakarta; CV. Andi Offset
- Tjiptono, Fandy (2011) Pemasaran Jasa. Malang: Bayumedia
- Tjiptono, Fandy (2015) Strategi Pemasaran Edisi 4. Yogyakarta; CV. Andi Offset
- Yoeti, (2013) Pemasaran Pariwisata. Bandung; CV Angkasa

## **Jurnal**

Marceline Livia hedynata & Wirawan E.D. Radianto (2016) Strategi Promosi

Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocholate Potato Snack. Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis, Jurusan Manajemen, Fakultas Manajemen Bisnis, Universitas Ciputra. Volume 1, Nomor 1, April 2016

Mikharisti Tampubolon, Yuiana Rachma Putri, & Nur Atnan (2016), Strategi

Promosi Coffe Shop Melalui Media Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @crematology), Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.

No.2 Agustus 2016

Sinta Petri Lestari, (2015) Hubungan Komunikasi Pemasaran dan Promosi Dengan

Memilih Jasa Layanan Kesehatan (Studi Pada Rumah Sakit Islam Lumajang) Jurnal Interaksi Universitas Diponegoro Semarang, Vol 4 No 2, Juli 2015; 139- 147.

### **Sumber Online**

[http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/Lapbul%20Nov%202017\\_klasik.pdf](http://www.kemenpar.go.id/userfiles/file/Lapbul%20Nov%202017_klasik.pdf)

<http://www.tnrinjani.net/potensikawasan-15-wisatadanaksesibilitas.html>

<http://www.tnrinjani.net/tentangtngr-9-sejarahpengelolaan.html>

<https://www.tnrinjani.net/potensikawasan-15-wisatadanaksesibilitas.html>

[https://www.instagram.com/p/Bep9SE-FLA\\_/?taken-by=basecamlombok](https://www.instagram.com/p/Bep9SE-FLA_/?taken-by=basecamlombok)

[https://www.instagram.com/p/Bdu\\_HnXnhj2KIYSmt2G5wp5q4fEHARnFt8crkM0/?taken-by=rinjanitrekker](https://www.instagram.com/p/Bdu_HnXnhj2KIYSmt2G5wp5q4fEHARnFt8crkM0/?taken-by=rinjanitrekker)

<https://www.instagram.com/p/BeiDplMHmRAUed3DevERfnaCE8YQg1jcCb4eV00/?taken-by=rinjanitrekker>

<https://www.instagram.com/rinjanitrekker/>