

## **BAB II**

### **Deskripsi Rinjani Trekker *Tour & Travel***

#### **A. Sejarah Rinjani Trekker**

Pulau Lombok yang dikenal sebagai salah satu destinasi wisata terbaik di Indonesia memiliki alam yang begitu indah, banyak wisatawan dari seluruh dunia berbondong-bondong untuk mengunjungi pulau Lombok. Di Pulau Lombok terdapat banyak destinasi wisata seperti pantai, air terjun, pulau-pulau kecil (Gili), ataupun gunung dan yang tak kalah menariknya adalah budaya yang dimilikinya. Dengan banyak wisata alam maupun budaya yang ada di pulau Lombok membuat banyak bertumbuhnya agen-agen tour & travel sebagai penyedia jasa yang siap untuk mengantarkan wisatawan berkeliling menjelajahi destinasi wisata yang ada di pulau Lombok.

Rinjani Trekker adalah salah satu agen tour & travel yang ada di pulau Lombok. Rinjani Trekker berdiri pada 18 september 2016 berawal dari hobi petualang mendaki gunung, sang pendiri Sobah Mahdi dan beberapa temannya merintis usaha sebagai agen tour & travel, dalam penuturannya berawal dari seringnya ia mengantarkan beberapa teman-temannya yang berasal dari daerah lain di Indonesia maupun mancanegara untuk mendaki gunung Rinjani, dari saat itu teman-teman yang pernah di antarkannya memberikan rekomendasi ke teman-temannya yang lain yang akan melakukan pendakian ke gunung Rinjani. Semakin banyaknya permintaan saat itu, Sobah berinisiasi untuk mendirikan agen tour & travel dengan bertemakan Open Trip yang di khususkan untuk

melakukan pendakian ke gunung Rinjani. Open Trip adalah kunjungan perjalanan ke suatu tempat dengan jadwal yang sudah di tentukan oleh agen tour & travel, dimana wisatawan yang mengikuti perjalanan tersebut nantinya akan digabungkan dengan wisatawan lainnya sehingga membentuk group wisatawan dan akan melakukan perjalanan bersama.

Rinjani Trekker memiliki perbedaan dari agen-agen travel pada umumnya di pulau Lombok, Rinjani memfokuskan diri sebagai agen tour & travel yang khusus sebagai partner perjalana wisatawan yang melakukan pendakian ke gunung Rinjani. Rinjani Trekker memanfaatkan beberapa media sosial seperti Instagram, Facebook dan Twitter sebagai media promosi mereka, karena sosial media adalah media yang terbilang ekonomis dan bisa menjangkau banyak audiens serta mempunyai waktu tak terbatas untuk melakukan promosi.

Sejak awal berdirinya Rinjani Trekker menggunakan Instagram sebagai media utama dalam melakukan berbagai promosi, Rinjani Trekker dengan nama @rinjanitrekker di instagram. Instagram Rinjani Trekker tidak menggunakan fitur Instagram bisnis sebagaimana pada umumnya yang digunakan oleh perusahaan maupun pelaku usaha lainnya. Instagram Rinjani Trekker seperti akun personal pada umumnya dan bahkan menggunakan fitur privacy, alasannya untuk melihat keseriusan dan memfilter para followers-nya, dengan tujuan target konsumen bisa tepat sasaran.

Keunikan yang dimiliki Rinjani Trekker yang membuatnya berbeda dari agen tour & travel lainnya adalah memiliki konsep Open Trip yaitu jadwal

perjalanan pendakian di tentukan Rinjani Trekker, ini dilakukan untuk membuat wisatawan bertemu dengan wisatawan lainnya dan dijadikan sebuah team atau kelompok, hal ini bisa menguntungkan bagi para wisatawan sehingga para wisatawan mendapatkan teman/relasi baru Selain itu Rinjani Trekker memiliki kantor yang terbilang unik dan berbeda dari yang lainnya, dimana kantor tersebut juga memiliki penginapan bergaya backpacker yang cukup ekonomis dan Cafe yang di jadikan tempat berkumpul atau tempat tongkrongan. Penginapan dan Cafe tersebut di beri nama Basecamp Lombok, cafe tersebut sering dijadikan juga tempat berdiskusi yang membahas tentang kelangsungan gunung Rinjani dimana diskusi tersebut pernah menghasilkan sebuah gerakan yaitu Rinjani Cleanup, dimana gerakan ini menjadi acara yang cukup besar yang diikuti banyak komunitas pecinta alam (PA) di NTB dan bahkan dari daerah-daerah lainnya di indonesia.

## **B. Profile**

### 1) Nama

Rinjani Trekker *Tour &Travel*

### 2) Alamat

Jl. Koperasi Ampenan, Mataram, Nusa Tenggara Barat, 83118

Indonesia

### 3) Kontak Person

Telpon: +62 81339735777

WA: +62 81339735777

Email: rinjanitrekker@yahoo.com

4) Media Sosial

Instagram: @rinjanitrekker

Facebook: Rinjani Trekker

Twitter: @rinjaitrekker

### C. Logo Perusahaan

Logo Rinjani Trekker di buat dengan jenis logo yaitu *font type*. Logo *font type* adalah salah satu jenis logo yang paling sederhana diantara jenis-jenis logo lainnya, hal ini bertujuan agar mudah di ingat dan mudah di baca, berikkut adalah logo dari Rinjani Trekker;



(Gambar 0-1 Logo Rinjani Trekker tour & travel)

## **D. Struktur Organisasi**

### 1. Manajer

Bertanggung jawab penuh atas kegiatan operasional Rinani Trekker termasuk menyeleksi karyawan, pengembangan dan manajemen kinerja. Mengawasi jalannya perusahaan dan mengoptimalkan keuntungan serta memastikan tamu puas dalam pelayanannya.

### 2. Marketing

Pihak yang bertanggung jawab dalam melakukan kegiatan pemasaran dan memiliki data yang berkaitan dengan penjualan. Bertugas merancang kegiatan komunikasi pemasaran yang sudah ditetapkan dan juga menjadi admin dari seluruh media sosial dari Rinjani Trekker.

### 3. Accounting

Bertanggung jawab dalam menyusun laporan keuangan, mencatat pengeluaran kas perusahaan dari aktifitas operasional

### 4. Tour Guide

Bertugas sebagai pemandu yang memberikan wisatawan informasi dan membimbing wisatawan menuju lokasi yang sudah ditentukan di.

### 5. Driver

Bertugas sebagai sopir mobil yang mengantarkan dan atau melakukan penjemputan menuju lokasi yang sudah disepakati.

### 6. Writer

Bertugas untuk menyambut tamu yang datang dan tempat pemesanan sekaligus merangkap tempat pembayaran.

## 7. Cook & Barista

Bertanggung jawab atas semua kegiatan di dapur, seperti menyiapkan dan menyediakan bahan-bahan serta mengontrol hasil olahan menu.

## E. Media Promosi

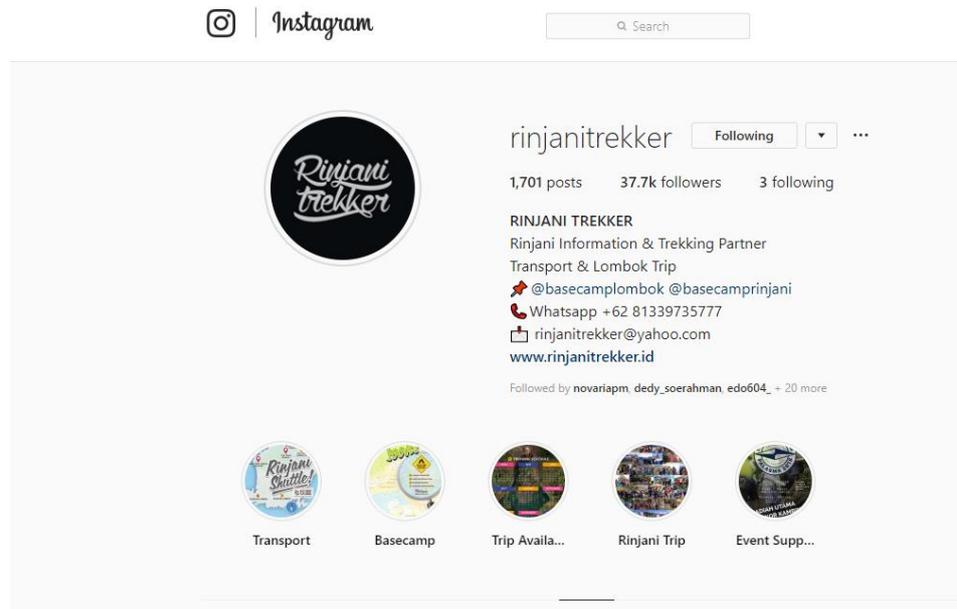
Rinjani Trekker dalam menjalankan promosinya menggunakan beberapa media sosial, sebagai berikut:

### 1. Instagram

Instagram adalah sebagai media promosi yang digunakan oleh pihak Rinjani Trekker, segala bentuk promosi yang dilakukan melalui media sosial Instagram, dengan memberikan informasi-informasi mengenai gunung Rinjani kepada *follower*-nya Instagram Rinjani Trekker berhasil menarik perhatian audiens di Instagram sehingga saat ini *follower* Rinjani Trekker di Instagram sudah mencapai ribuan *followers*

- Nama Akun: @rinjanitrekker
- Kiriman: 1701
- Followers: 37,7 K
- Following: 3

(Data observasi peneliti. 21 Juli 2018)



(Gambar 0-2 Halaman Profil Instagram Rinjani Trekker. Sumber <https://www.instagram.com/rinjanitrekker/>. (21 Juli 2018))

## 2. Twitter

Twitter juga di manfaatkan Rinjani Trekker dalam melakukan promosinya, segala bentuk postingan yang ada di twitter selalu mengikuti postingan yang ada di Instagram Rinjani Trekker.

- Nama Akun: @rinjanitrekker
- Tweet: 3.212
- Following: 37
- Followers: 2.249
- Like : 53

(Data observasi peneliti 21 Juli 2018)



(Gambar 0-3 Halaman Utama Twitter Rinjani Trekker. Sumber: <https://twitter.com/rinjanitrekker?lang=id>. (21 Juli 2018))

### 3. Facebook

Rinjani Trekker memanfaatkan Facebook sebagai akun *Fans Page*, dalam *Fans Page*-nya Rinjani Trekker hanya melakukan Postingan berupa informasi-informasi umum tentang gunung Rinjani, untuk melakukan promosi seperti mengupload poster promosi *Open Trip* terlihat Rinjani Trekker jarang menguploadnya, untuk poster promosi penguploadan dilakukan di hanya di Instagram.

- Nama: Rinjani Trekker
- Like: 6.913
- Following: 6.890

(Data observasi peneliti. 21 Juli 2018)



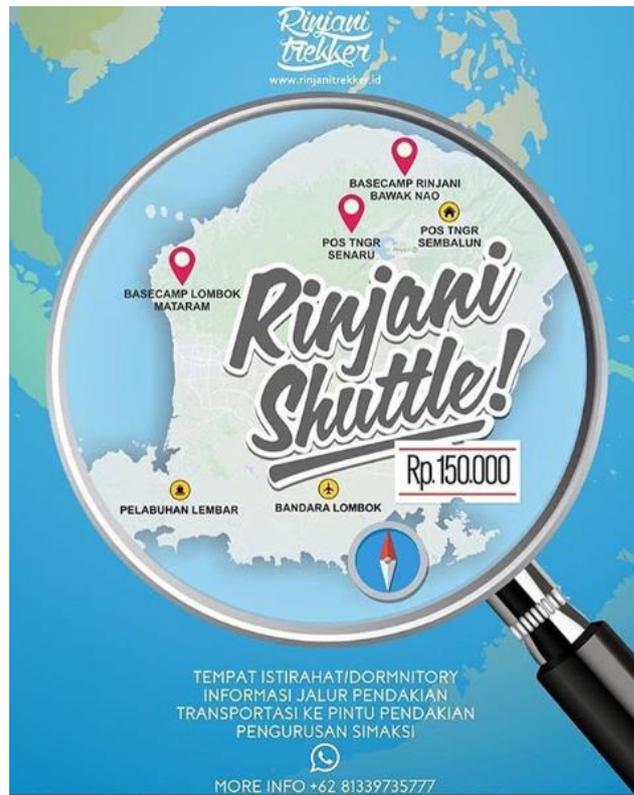
(Gambar 0-4 Halaman Utama Fans Page Facebook Rinjani Trekker. Sumber: <https://www.facebook.com/proudtoberinjanitrekker/>. (21 Juli 2018))

## F. Poster Promosi Rinjani Trekker

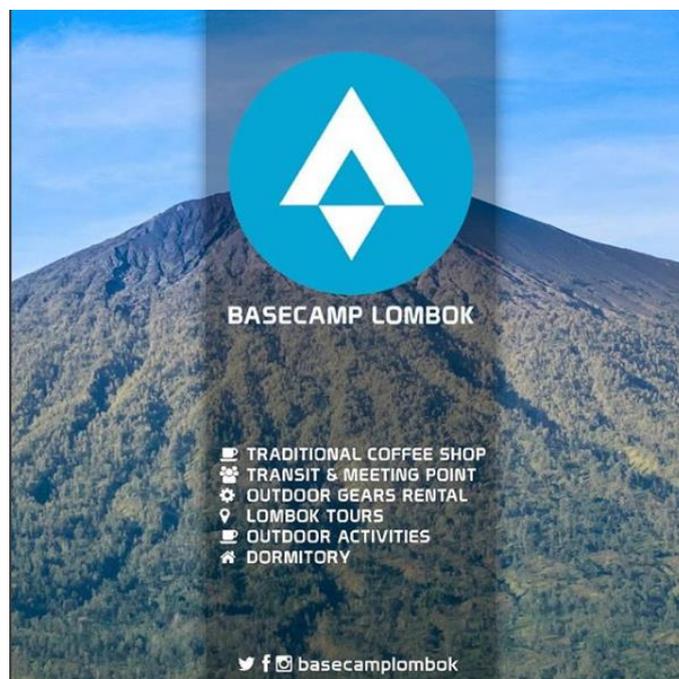
Berikut adalah beberapa contoh poster yang digunakan dalam melakukan promosi di media sosial:



(Gambar 0-5 Poster Jadwal Open Trip Rinjani Trekker Tahun 2018.  
Sumber: Doc. Rinjani Trekker 2018)



(Gambar 0-6 Poster Rinjani Shuttel: Doc. Rinjani Trekker 2018)



(Gambar 0-7 Poster Basecamp Lombok, Sumber: Doc. Rinjani Trekker 2018)