

**STRATEGI PROMOSI RINJANI TREKKER *TOUR & TRAVEL* MELALUI
INSTAGRAM TAHUN 2017**

*Promotion Strategy of Rinjani Trekker Tour & Travel through the Instagram
Period 2017*

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

RESSA FAHLEVI

NIM: 20130530186

PRODI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan Tim Penguji
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 24 Agustus 2018
Tempat : Ruang Multimedia Ilmu Komunikasi
Nilai :

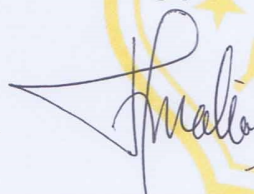
Susunan Tim Penguji

Ketua



Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I



Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Penguji II



Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 28 Agustus 2018

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Harvadi Arief Nuur Rasyid, S.IP, M.Se

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan dibawah ini:

Nama : Ressa Fahlevi
NIM : 20130530186
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Public Relations
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar keserjanaannya.

Penulis

RESSA FAHLEVI

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya Tulis ini saya persembahkan untuk
Diri saya sendiri dan Inaq-Amaq ku
Dan tentunya kepada pembimbing ku Ibu Suciati
Serta Orang-orang yang telah berkontribusi dalam
Proses penulisan Skripsi ini

“Matur Tampiasih”

MOTTO

**“You Never Know How
STRONG
You Are Until Being Strong
Is The Only
CHOICE
Your have”**

-Bob Marley-

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan hidayahnya dan anugerahnya dan shalawat serta salam untuk junjungan Nabi besar Muhammad SAW yang selalu menjadi panutan setiap langkah ku, alhamdulillah penulisan skripsi ini dapat saya selesaikan dengan sebaik-baiknya.

Penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi Rinjani Trekker *Tour & Travel* Melalui Instagram Tahun 2017” adalah salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam proses penulisan skripsi ini tentunya banyak yang ikut andil membantu, untuk itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Inaq dan Amaq ku Tercinta, Hj. Sri Rahmayati & H. Asmu’i yang selalu memberikan segala doa dan suport yang tak terhingga sehingga saya bisa mencapai titik ini.
2. Dosen pembimbing ku Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. yang baik memberikan arahan serta suport yang sangat baik buat saya selama menjalani skripsi.
3. Untuk Keluarga, Semeton Jari Senamian. Terimakasih atas dukungan serta doanya dan hiburan yang telah diberikan dikala sedang riwet dengan situasi.
4. Bapak Hariadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. Selaku ketua jurusan Ilmu Komunikasi dan seluruh Staf Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, terimakasih atas segala bentuk pelayanan yang telah diberikan.
5. Dosen-dosen Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang Keren, terimakasih telah membagikan ilmunya selama ini.

6. Pihak Rinjani Trekker yang telah memberikan izin untuk dapat di jadikan sebagai objek penelitian, terimakasih juga atas kopi yang membuat obrolan kita tak terasa berjam-jam lamanya.
7. Forum Komunikasi Mahasiswa Lombok Daerah Istimewa Yogyakarta dimana tempat ku belajar dengan situasi sosial yang ada, kalian semua luar biasa.
8. Teman seperjuangan ku Sulhi Azhari & Riardi, jatuh bangun ku bersama kalian, terimakasih telah sama-sama berjuang sejak pertama menginjakkan kaki di jogja ini hingga kini kita masih survive bersama kawan, Keep on Fight semeton ku.
9. Para Sahabat ku yang baik Hati Denny Aryadi dan Rossa Apriansyah yang telah memberikan ku tempat tinggal dimasa-masa akhir ini, Terimakasih atas kegokilan kalian.
10. Group WhatsApp ku “Pemuda Hijrah” yang selalu membuatku notifikasi Handphone ku berdering, terimakasih atas apa yang telah saya lewatkan dengan kalian, terimakasih juga untuk liburannya sehingga dapat menemukan surga kecil di belakang kampus tercinta kita.
11. Dan semua yang ada yang tak bisa aku sebutkan satu persatu, kalian pasti kan terkenang didalam hati, semoga kita selalu bisa menyambung tali silaturahmi kita.

Penulis

RESSA FAHLEVI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
HALAMAN PERNYATAAN	
HALAMAN PERSEMBAHAN	
MOTTO	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Kegunaan Penelitian.....	13
D. Kajian Teori	14
1. Strategi Promosi Jasa.....	14
2. Evaluasi Promosi Jasa	20
3. Promosi Online.....	21
4. Instagram	27
E. Penelitian Terdahulu	35
F. Metodeologi Penelitian	37
1. Jenis Penelitian	37
2. Subyek dan Objek Penelitia	38
3. Jenis Data	39
4. Teknik Pengumpulan Data	40
5. Informan Penelitian	41

6. Analisis Data	43
7. Uji Validitas	45
BAB II Deskripsi Rinjani Trekker	49
A. Sejarah Rinjani Trekker	49
B. Profile.....	51
C. Logo Perusahaan	52
D. Struktur Organisasi	53
E. Media Promosi	54
1. Instagram	54
2. Twitter	55
3. Facebook	56
F. Poster Promosi Rinjani Trekker.....	57
BAB III Pembahasan	60
A. Sajian Data	60
1. Strategi Promosi Rinjani Trekker.....	61
2. Evaluasi Promosi Jasa.....	86
3. Promosi Online.....	88
4. Pemanfaatan Instagram Dalam Aktivitas Promosi	91
B. Analisis Data	97
1. Perencanaan Promosi	98
2. Evaluasi Promosi Jasa	108
3. Promosi Online.....	111
4. Pemanfaatan Instagram dalam Aktivitas Promosi.....	115
BAB IV Penutup.....	123
A. Kesimpulan	123
B. Saran.....	125
Daftar Pustaka.....
Lampiran

DAFTAR TABEL

(Tabel I.1 Sumber, Observasi Peneliti 2018).....	8
(Tabel I.2 Sumber; Tjiptono,Fandy 2015;395)	27

DAFTAR GAMBAR

(Gambar I-1 <i>Instgaram Rinjani Trekker Sumber;</i> https://www.instagram.com/rinjanitrekker , 8 Februari 2018).....	9
(Gambar I-2 <i>Poster Open Trip yang diselenggarakan Rinjani Trekker Sumber;</i> https://www.instagram.com/p/BeiDplMHmRAUed3DevERfnaCE8YQg1jcCb4eV00/?taken-by=rinjanitrekker . 8 Februari 2018).....	10
(Gambar I-3 <i>Foto peserta Open Trip ketika menuju puncak gunung Rinjani, Sumber;</i> https://www.instagram.com/p/Bdu_HnXnhj2KIYSmt2G5wp5q4fEHARnFt8crkM0/?taken-by=rinjanitrekker . 8 Februari 2018).....	11
(Gambar I-4 <i>Aktifitas di Basecamp Lombok, Sumber:</i> https://www.instagram.com/p/Bep9SE-FLA_/?taken-by=basecamlombok . 8 Februari 2018).....	11
(Gambar I-5 <i>Analisis Data Kualitatif menurut Miles dan Huberman (1983) (Sugiyono, 2013:111)</i>	45
(Gambar II-1 <i>Logo Rinjani Trekker tour & travel).....</i>	52
(Gambar II-2 <i>Halaman Profil Instagram Rinjani Trekker. Sumber</i> https://www.instagram.com/rinjanitrekker/ . (21 Juli 2018)).....	55
(Gambar II-3 <i>Halaman Utama Twitter Rinjani Trekker. Sumber:</i> https://twitter.com/rinjanitrekker?lang=id . (21 Juli 2018)).....	56
(Gambar II-4 <i>Halaman Utama Fans Page Facebook Rinjani Trekker. Sumber:</i> https://www.facebook.com/proudtoberinjanitrekker/ . (21 Juli 2018))	57
(Gambar II-5 <i>Poster Jadwal Open Trip Rinjani Trekker Tahun 2018. Sumber: Doc. Rinjani Trekker 2018).....</i>	58
(Gambar II-6 <i>Poster Rinjani Shuttel: Doc. Rinjani Trekker 2018).....</i>	59
(Gambar II-7 <i>Poster Basecamp Lombok, Sumber: Doc. Rinjani Trekker 2018)..</i>	59
(Gambar III-1 <i>Konten Informasi yang di upload akun @rinjanitrekker di Instagramnya, Sumber:</i> https://www.instagram.com/p/BiEMTgalw1YRZGk1_mvSY5Ce1dRy3MzTs6oweY0/?taken-by=rinjanitrekkerr /10 juli 2018).....	65

(Gambar III-2 <i>halaman utama/profil Instagram @rinjani Trekker sumber: :</i> https://www.instagram.com/rinjanitrekker/ 10 juli 2018).....	69
(Gambar III-3 <i>Halaman utama Fans Page Facebook Rinjani Trekker. Sumber:</i> https://www.facebook.com/RinjaniTrekker/ 19 juli 2018)	69
(Gambar III-4 <i>Halaman utama Twitter Rinjani Trekker. Sumber:</i> https://www.twitter.com/RinjaniTrekker/ 19 juli 2018)	69
(Gambar III-5 : <i>Beberapa komentar di akun Instagram @rinjanitrekker. Sumber:</i> https://www.instagram.com/rinjanitrekking/ 10 juli 2018).....	74
(Gambar III-6 <i>Foster Promosi Jadwal Open Trip 2018, Sumber</i> https://www.instagram.com/rinjanitrekking/ 13 juli 2018).....	80
Gambar III-7 <i>Foster Rinjani Shuttle, Sumber</i> https://www.instagram.com/rinjanitrekking/ 13 juli 2018).....	81
(Gambar III-8 <i>Dokumentasi konsumen disaat melakukan pendakian di gunung Rinjani, Sumber</i> https://www.instagram.com/rinjanitrekking/ 13 juli 2018)	82
(Gambar III-9 <i>Dokumentasi konsumen disaat melakukan pendakian di gunung Rinjani, Sumber</i> https://www.instagram.com/rinjanitrekking/ 13 juli 2018).....	83
Gambar III-10 <i>Fostingan tentang informasi gunung Rinjani, Sumber</i> https://www.instagram.com/rinjanitrekking/ 13 juli 2018).....	83
<u>(Gambar III-11 <i>Postingan tentang kejadian-kejadian yang sedang terjadi di gunung Rinjani, Sumber</i></u> <u>https://www.instagram.com/rinjanitrekking/ 13 juli 2018)</u>	84
Gambar III-12 <i>Fostingan Rinajani Trekker yang di Repost oleh @urban.Hikers, Sumber</i> https://www.instagram.com/urban.hikers/ 13 juli 2018).....	85
Gambar III-13 <i>Fostingan @urban.hikers yang di upload oleh akun Instagram @Id_pendaki, Sumber</i> https://www.instagram.com/id_pendaki/ 13 juli 2018).....	85