

# **LAMPIRAN**

## FOTO BERSAMA NARASUMBER

### A. Foto Bersama Manajer Bmt Hidayah Umat



### B. Foto Bersama Staf Pemasaran BMT Hidayah Umat





## **PEDOMAN WAWANCARA KEPADA BMT HIDAYAH UMAT**

1. Dalam melakukan pemasaran, tentu BMT Hidayah Umat melakukan segmentasi pasar dengan melihat kebutuhan dan karakteristik pasar. Segmen pasar yang seperti apa yang dituju oleh BMT Hidayah Umat dalam produk pembiayaan dengan akad Rahn ini ?
  - a. Dari segi segmentasi geografis (wilayah)
  - b. Dari segi segmentasi demografis (usia, jenis kelamin, agama, pendidikan, pendapatan dan pekerjaan)
  - c. Dari segi segmentasi perilaku (pengetahuan, sikap dan respon terhadap produk)
  - d. Dari segi segmentasi psikografis (gaya hidup, karakteristik dan kepribadian)
2. Mengapa memilih segmen pasar tersebut?
3. Apakah segmen pasar tersebut memiliki daya beli yang tinggi sehingga memberikan keuntungan yang besar untuk BMT Hidayah Umat?
4. Apakah segmen pasar yang dituju mudah untuk dijangkau dan memberikan respon yang baik terhadap kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh BMT Hidayah Umat?
5. Dalam menentukan target, bagaimana pola penetapannya?
6. Apa saja pertimbangan yang diambil oleh BMT Hidayah Umat?
7. Mengapa memilih mengambil target tersebut?
8. Apakah target yang dituju memberikan respon yang baik dengan kegiatan pemasaran BMT Hidayah Umat?

9. Bagaimana dengan potensi penjualan target yang dituju terhadap produk jasa yang ditawarkan?
10. Bagaimana penetapan posisi pasar di BMT Hidayah Umat ini?
11. Apa yang menjadi dasar penetapan posisi pasar di BMT Hidayah Umat ini?

## **DATA DIRI**

### **DATA PRIBADI**

Nama : Zulfahri Nur Rohima  
Tempat / Tgl Lahir : Yogyakarta, 01 Februari 1997  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Pendidikan Terakhir : SMA  
Alamat Sekarang : Warungboto UH 4 796 RT 29 RW 07 Yogyakarta  
Nomor HP : 085867478401  
Email : [Zulfahrinrohima@gmail.com](mailto:Zulfahrinrohima@gmail.com)

### **LATAR BELAKANG PENDIDIKAN FORMAL**

1. TK : TK ABA Warungboto, 1999 – 2002
2. SD : SD Muhammadiyah Sokonandi Yogyakarta, 2002-2008
3. SMP : SMP Negeri 13 Yogyakarta, 2008 – 2011
4. SMA : MAN Yogyakarta 2, 2011 – 2014
5. Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2014 – sekarang

### **PENGALAMAN ORGANISASI**

- Anggota OSIS SMP N 13 Yogyakarta Divisi Sosial Kemasyarakatan, 2010-2011
- Bendahara Remaja Islam Masjid Ta'awanul Muslimin (RISMATA), 2010-2015
- Sekretaris Forum Silaturahmi Muda-mudi 29 (FORSIMA 29), 2010-2018
- Bendahara Forum Silaturahmi Remaja Masjid Warungboto (FORSIREMAWAR), 2016 - sekarang
- Anggota Karang Taruna Kelurahan Warungboto Bidang Humas dan Kerjasama Kemitraan, 2017 – sekarang

- Anggota Forum Silaturahmi Muda-mudi 29 (FORSIMA 29), 2018 – sekarang
- Anggota PIK – R Haning Wito 07 Divisi Konselor Sebaya, 2018 – sekarang

### **PENGALAMAN MAGANG**

- Praktik perbankan (magang) di BMT Hidayah Umat Yogyakarta  
Periode : 07 Juni – 21 Juli 2017  
Tujuan : Mata kuliah wajib  
Posisi : Teller, Administrasi pembiayaan, Pemasaran