

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Terjemahannya

### **Buku**

- Fandy Tjiptono . 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Muhammad. 2002. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Sukandarrumidi. 2006. *Metode Penelitian*. Yogyakarta Gajah Mada University Pres.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABET.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABET.
- Syafi'I Antonio. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.

### **Jurnal**

- Astina, S. T., Sunarti dan Mawardi, M. K. (2016). Analisis Segmentation, Targeting dan Positioning Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Melalui Strategi Pemasaran di Toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru. *Jurnal Administrasi Bisnis*. 39(2).
- Karamoy, S. W. (2013). Strategi Segmenting, Targeting dan Positioning Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Produk KPR BNI Griya, *Jurnal EMBA (Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi)*. 1(3).
- Mahyuddin, M. & Bilgies, A. F. (2018). Analisis Implementasi Pembiayaan Rahn Tasjily Terhadap Kesesuaiannya Dengan Fatwa DSN-MUI Nomor 68/DSN-MUI/III/2008 (Studi Kasus pada KSPPS BMT Mandiri Sejahtera Jawa Timur Cabang Balongpanggang). *J-MACC(Journal of Management and Accounting)*. 1(1).
- Masruroh, R., Arifin, S., & Slamet, A. R. (2013). Penerapan Strategi Segmentation, Targeting Dan Positioning Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Industri Alat Pertanian Di Dusun Kampungbaru Kecamatan Kalipare Kabupaten Malang. *JEMA (Jurnal Ekonomi dan Manajemen)*. 11(1).

- Muftiandi. (2015). Peran Pembiayaan Produk Ar-Rum Bagi UMKM pada PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Simpang Patal Palembang. *I-Finance*. 1(1).
- Mujib, A. (2016). Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. *Jurnal Masharif Al-Syariah*. 1(1).
- Nurbudiyani, Iin. (2013). Model Pembelajaran Kewirausahaan dengan Media Koperasi Sekolah di SMK Kelompok Bisnis dan Manajemen. *Jurnal Pendidikan Vokasi*. 3(1).
- Nurlette, U. A., Sobari, A., & Kosim, A. M. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Produk Gadai Emas (Rahn) Dalam Meningkatkan Pendapatan Bank (Studi Kasus Bank BJB Syariah Cabang Bogor). *Jurnal Ekonomi Islam*. 5(2).
- Sa'adah, F. (2009). Strategi Pemasaran Produk Gadai Syariah Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah Pada Pegadaian Syariah. *Al-Iqtishad*. 1(2).
- Susilo, E. (2017). Shariah Compliance Akad Rahn Lembaga Keuangan Mikro Syariah (Studi Kasus BMT Mitra Muamalah Jepara). *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 4(1).
- Wijaya, S dan Adi, G. (2006). Analisa Segmentasi, Penentuan Target dan Posisi Pasar Pada Restoran Steak dan Grill di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 2(2).
- Yuliana, R. (2013). Analisis Strategi Pemasaran pada Produk Sepeda Motor Matik Berupa Segmentasi, Targeting dan Positioning serta Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Semarang, *Jurnal STIE Semarang*, 5(2).

### Internet

- <https://www.bps.go.id/> diakses pada 12 Mei 2018
- <https://yogyakarta.bps.go.id/> diakses pada 25 Mei 2018
- <https://betterwork.org/dev/wp-content/uploads/2017/02/UMK-Provinsi-Yogyakarta-Tahun-2018.pdf> diakses pada 01 Agustus 2018 pukul 01.35 WIB
- <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/syariah-ekonomi/17/09/28/owzkpf383-perhimpunan-bmt-indonesia-peroleh-pembiayaan-lpdb#> diakses pada 29 November 2017 pukul 20:25 WIB
- <http://www.solopos.com/2017/09/23/bmt-di-diy-bersatu-ajak-perangi-renternir-853795> diakses pada 29 November 2017 pukul 20:41 WIB
- [http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data\\_dasar/index/107-ukm?id\\_skpd=44](http://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/107-ukm?id_skpd=44) diakses pada 01 September 2018 pukul 03.09 WIB