

DAFTAR PUSTAKA

Bungi, Burhan, 2013, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Kencana

Hermawan Kartajaya, *On Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*

MS Sula, Kartajaya, 2006

Nawari Ismail, *Metodologi Penelitian untuk Studi Islam*, Yogyakarta: Samudra Biru, 2015

Philip Kotler (et.al.). 2003. *Rethinking Marketing Sustainable Marketing Enterprise di Asia*. Jakarta: PT Prenhallindo

Sukandarrumidi, *Metode Penelitian*, Yogyakarta: Gajah Mada University Pers, 2006

Tohirin, *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2012

Kusumo, Y. A. (2008). *Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Mandiri Periode 2002–2007* (dengan Pendekatan PBI No. 9/1/PBI/2007). *La_Riba*, 2(1), 109-131

<https://www.bnisyariah.co.id/id-id/beranda/berita/siaranpers/ArticleID/839/BNI-Syariah-Raih-Top-Bank-Award-2017>.

<https://pta.trunojoyo.ac.id/welcome/detail/120721100017>.

Any Urwatul Wusko, “*Pengaruh Merek Syariah, Pelayanan Syariah dan Proses Syariah Terhadap Corporate Image*” Vol.8, No.1, 2016, 5-6

Maski, G. (2012). *Analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di Malang. Journal of Indonesian Applied Economics*, Vol.4, No.1

Hastanti Retno Krisnasari, “*Pengaruh Indikator-Indikator Kualitas Layanan Dari Bagian Layanan Mahasiswa dan Kualitas Produk Portal Mahasiswa Terhadap Kepuasan Mahasiswa*”, *Journal of Industrial Engineering & Management System*, Vol.6, No.1 (February, 2013)

Hendri Sukotjo dan Sumanto Radix A, “*Analisa Marketing Mix-7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process dan Physical Evidence) terhadap Keputusan Pembelian Produk Klinik Kecantikan Teta di Surabaya*”, *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.1, No.2, (Oktober, 2010), 219 dan 220.

Igor Smolinski, *Scientific Society of Quality and Environmental*, Vol. 2, Issues 1, 2016

Ishak, A. (2005). *Pentingnya Kepuasan Konsumen dan Implementasi Strategi Pemasarannya. Jurnal Siasat Bisnis.*

Kusumo, Y. A. (2008). *Analisis Kinerja Keuangan Bank Syariah Mandiri Periode 2002–2007 (dengan Pendekatan PBI No. 9/1/PBI/2007).* *Journal La_Riba*, Vol.2, No.1.

Madeline Powell, Stephen P. Osborne, “*Dapatkah pemasaran berkontribusi pada usaha sosial yang berkelanjutan?*” *Social Enterprise Journal*, Vol. 11, Terbitan: 1

- Anif Ni'matin Arifa Bakhtiar Rifa'I, "*Implementasi Syariah Marketing Dalam Meningkatkan Kepuasan Nasabah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu (KCP) Ambarukmo Yogyakarta*" (Skripsi--UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2015)
- Dian Sari Annisa Rahmawati, "*Implementasi Syariah Marketing Dalam Meningkatkan Kualitas Produk KPR Syariah Griya iB Hasanah Pada Bank BNI Syariah Cabang Yogyakarta*" (Skripsi--Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2017)
- Reza Hidha Taufiqurrohman, "*Optimalisasi Pemasaran Produk Penyaluran Dana Pembiayaan Berbasis Marketing Syariah Pada BMT UMY*" (Skripsi--Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2016)
- Debby Syarifah Anjaswari, "*Analisa Implementasi Strategi Pemasaran di KJKS BMT Walisongo Dalam Perspektif Islam*" (Skripsi--Universitas Islam Negeri Walisongo, 2015)
- Imansari, M. D. (2016). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PERUMAHAN SYARIAH DITINJAU DARI SEGI MARKETING MIX (7P'S) DI D'AHSANA PROPERTY PUSAT MALANG*(Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Ria Resti Ridhawati, "*Analisis Strategi Marketing Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada Toko Rabbani Semarang*" (Skripsi--Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2015)
- Cahyo Abdul Ghani, "*Kajian Aspek Hukum dan Etika Dalam Marketing Syariah*" (Skripsi--Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta, 2016)

Suindrawati, “*Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora*” (Skripsi--Universitas Islam Negero Walisongo Semarang, 2015)

Rifqi Yulianto, “*Analisis Strategi Pemasaran Berbasis Syariah : Marketing Mix pada Hotel Grand Kalpataru Malang*” (Skripsi--Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2014)