

IMPLEMENTASI VALUE ARCHITECTURE PADA SHARIA SUSTAINABLE

MARKETING ENTERPRISE

(STUDI KASUS BANK BNI SYARIAH CABANG YOGYAKARTA)



SKRIPSI

Oleh:

Dini Syavilla

NPM : 20140730131

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PRODI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018