

**TINGKAT EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
WORD OF MOUTH NASABAH PEMBIAYAAN BMT DANA BAROKAH
MUNTILAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Strata Satu pada Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

Yosi Ambarwati

NPM: 20130730232

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**

NOTA DINAS

Lamp. : 4 eks. Skripsi
Hal : Persetujuan

Yogyakarta, 24 Agustus 2018
Kepada Yth.
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta

Assalamu'alaikum wr. wb.

Setelah menerima dan mengadakan perbaikan seperlunya, maka saya berpendapat bahwa skripsi saudara:

Nama : Yosi Ambarwati
NPM : 20130730232
Judul : **TINGKAT EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI *WORD OF MOUTH* NASABAH PEMBIAYAAN BMT DANA BAROKAH MUNTILAN**


Telah memenuhi syarat untuk diajukan pada ujian akhir tingkat Sarjana pada Fakultas Agama Islam Prodi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Bersama ini saya sampaikan naskah skripsi tersebut, dengan harapan dapat diterima dan segera dimunaqasyahkan.

Atas perhatiannya diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Pembimbing


Satria Utama, S.E.I., M.E.I.

PENGESAHAN

Judul Skripsi

**TINGKAT EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
WORD OF MOUTH NASABAH PEMBIAYAAN BMT DANA BAROKAH
MUNTILAN**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

Nama : **Yosi Ambarwati**

NPM : 20130730232

Telah dimunaqasyahkan didepan Sidang Prodi Ekonomi Syariah pada tanggal 31 Agustus 2018 dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima:

Sidang Dewan Munaqasyah Skripsi

Ketua Sidang : Rozikan, M.S.I. (.....)

Pembimbing : Satria Utama, S.E.I., M.E.I (.....)

Penguji : Muhammad Zakiy, S.E.I., M.Sc. (.....)



Yogyakarta, 31 Agustus 2018
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Dekan,

Dr. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag.

NIK: 19680212199202113016

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yosi Ambarwati

NPM : 20130730232

Judul : **TINGKAT EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI *WORD OF MOUTH* NASABAH PEMBIAYAAN BMT DANA
BAROKAH MUNTILAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Yang membuat pernyataan



Yosi Ambarwati

MOTTO

Man Jadda Wa Jadda

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ibu, kakek serta adik saya yang selalu menjadi motivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terima kasih untuk dukungan, do'a serta perhatian yang telah diberikan dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah yang selalu memberikan rahmat, hidayah, dan nikmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul: “**TINGKAT EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI WORD OF MOUTH NASABAH PEMBIAYAAN BMT DANA BAROKAH MUNTILAN**”. Yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan studi program Sarjana (S1) Jurusan Ekonomi Syariah pada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Peneliti menyadari bahwa terselesaikannya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dukungan, do'a serta saran dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati peneliti hendak menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto., MP. selaku rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Hj. Akif Khilmiyah, M.Ag. selaku dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dr. Maesyaroh, MA. selaku ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Satria Utama, S.E.I., M.E.I. selaku dosen pembimbing skripsi yang penuh dengan kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

5. Bapak Hilman Latief M.A., Ph.D. selaku dosen pembimbing akademik.
6. Seluruh dosen prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam UMY yang telah mencurahkan segala tenaga dan pikiran sehingga penulis dapat mengembangkan cakrawala keilmuan serta staf Tata Usaha Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam UMY.
7. Ibu, kakek, adikku serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
8. Untuk Meyla, Una, Lina, Nisa Kumala yang selalu memberikan dukungan, saran dan do'a hingga terselesaikannya skripsi ini.
9. Teman-teman EPI-E dan KKN-034.
10. BMT Dana Barokah Muntilan yang telah memberi bantuan dalam proses penelitian hingga tugas akhir (skripsi) ini selesai.

Semoga amal baik yang telah kalian berikan mendapat ridha Allah SWT. Saya sadar bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, dengan senang hati saya menerima kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Saya berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi saya khususnya dan para pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 24 Agustus 2018

Yosi Ambarwati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN NOTA DINAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN DAFTAR ISI	ix
HALAMAN DAFTAR TABEL	xi
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xii
HALAMAN ABSTRAK.....	xiii
HALAMAN ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Pembahasan.....	7
F. Tinjauan Pustaka	8
I. Kerangka Teoritik.....	13
1. Pemasaran	13
2. Pemasaran Syariah	16
3. Komunikasi Pemasaran.....	19
4. <i>Word Of Mouth</i>	22
5. Efektivitas	29
6. Perilaku Konsumen	31
BAB II METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Objek dan Subyek Penelitian	33

C. Populasi dan Sampel.....	33
D. Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
1. Observasi.....	36
2. Wawancara.....	36
3. Dokumentasi	37
F. Keabsahan Data	37
G. Teknik Analisis	38
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Gambaran Umum BMT Dana Barokah	41
B. Komunikasi Pemasaran Produk Pembiayaan BMT Dana Barokah	51
C. Analisis Tingkat Efektivitas Komunikasi Pemasaran melalui <i>Word Of</i> <i>Mouth</i> Nasabah Pembiayaan BMT Dana Barokah Muntilan	53
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	68
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyaluran Pembiayaan Tahun 2015	5
--	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Analisis Data Kualitatif	39
Gambar 3.1 Indikator Pertama	55
Gambar 3.2 Indikator Kedua.....	58
Gambar 3.3 Indikator Ketiga.....	61
Gambar 3.4 Indikator Keempat.....	64
Gambar 3.5 Indikator Kelima	67