

**TINGKAT EFEKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI
WORD OF MOUTH NASABAH PEMBIAYAAN BMT DANA BAROKAH
MUNTILAN**



SKRIPSI

Oleh:

Yosi Ambarwati

NPM: 20130730232

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018