

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan dengan cara pengumpulan data melalui wawancara dengan nasabah pembiayaan BMT Dana Barokah Muntilan mengenai tingkat efektivitas komunikasi pemasaran melalui *word of mouth* nasabah pembiayaan BMT Dana Barokah Muntilan, dapat ditarik kesimpulan bahwa tingkat efektivitas nasabah dalam melakukan komunikasi pemasaran melalui *word of mouth* mengenai pembiayaan BMT Dana Barokah sudah tinggi atau bagus. Dikarenakan setiap indikator yang menjadi ukuran efektivitas komunikasi pemasaran terpenuhi atau dilakukan oleh nasabah pembiayaan BMT Dana Barokah Muntilan.

B. Saran

Adapun saran yang bisa penulis sampaikan adalah kepada pihak BMT Dana Barokah untuk lebih menekankan pada nasabah pembiayaan untuk mengajak atau merekomendasikan kepada teman/saudara/tetangga ikut menjadi nasabah pembiayaan di BMT Dana Barokah. Agar getok tular/*word of mouth* yang dilakukan lebih ditingkatkan lagi, sehingga penyaluran pembiayaan BMT Dana Barokah bisa lebih meningkat.