

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Antonio, M. Syafi'i.(2001). *Bank Syariah dari Teori ke Prakteka..* Jakarta: Gema Insani
- Bungin, Burhan.(2007). *Penelitian Kualitatif*.Jakarta: Prenada Media Group
- Kasmir, (2010). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Limakrisna Nandan dan Susilo Hary, Wilhelmus.(2012).*Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis*. Jakarta: Media Wacana Media
- Lupiyodi, Rambat.(2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta:Salemba Empat
- Muhammad, Suwarsono.(1998). *Manajemen Strategik Konsep dan Alat Analisis*.Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan
- Moleong, (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*.Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, (2002).*Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21)*.Jakarta:PT Gramedia Pustaka Utama
- Sudarsono, Heri. (2007). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi Dan Ilustrasi*.Yogyakarta: Ekonisa
- Sugiyono, (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*.Bandung:Alfabeta
- Wahyudi, Sri Agustinus.(1996). *Manajemen Strategik Pengantar Proses Berfikir Strategik*. Jakarta: Binarupa Askara

### JURNAL

- Andi Sulaiman. (2014). “*Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Pelanggan Fasilitas Di PT Eratel Media Distrindo*”. JMBA. Vol. 2 No. 1
- Detha, Zainul Arifin dan Wilopo. (2013).” *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menabung (survei terhadap nasabah bank muamalat cabang Malang)*”. Jurnal Adminitrasi Bisnis (JAB), Vol 6 No 2

- Dina Fitryono, ( 2014).” *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk*”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol.3 No. 11
- Dinnul Akbar, (2016). “ *Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Nasabah (Studi Kasus Di PT Bank BNI Syariah Cabang Palembang. , I-Economic Vol 2 No 1*
- Endang Chumaidyah. 2014 “ *The Marketing Mix Strategy In Influence To The Competitive Advantage*”. Proceedings Of The 2014 International Conference On Industrial Engineering And Operations Management” 7-9 Januari . Telkom University
- Fani Firmansyah Kotijah Fadilah Abdillah.( 2014) “ *Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT Panin Bank Syariah,TBK Kantor Cabang Malang, Vol. 5 No. 2*
- Firman, Yulianto. (2014) “ *Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Pertimbangan Nasabah Dalam Memilih Pertimbangan Bank Syariah Dikota Medan*”. WACANA Vol. 13 No.4
- Ratna Yulia W, Kertati Sumekar. (2009)”*Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Loyalitas Anggota Pada KJKS Bina Umat Sejahtera Bina Lasem Kudus*”. Jurnal Analisis Manajemen Vol 3 No 2.
- Yusar Sagara dan Muharam Anggar Pratama.( 2016 ) “ *Penguatan Ekonomi Kerakyatan Melalui Baitul Maal Wat Tamwil ( BMT ) Sebagai Balai Usaha Rakyat Mandiri Terpadu ( BURMT )*. Social science education journal. Vol. 2 No 1

#### WEBSITE

- “*Perhimpunan BMT Di Indonesia Peroleh Pembiayaan LPDB*”. Republik,Kamis 28 September 2017. <https://www.republika.co.id>)
- “*AsetBMTdi Yogya Tumbuh hingga Rp 900 Milliar*”. Tribun Jogja, Rabu 11 Novemver 2015.<http://jogja.tribunnews.com>

