

**ANALISIS STRATEGI *MARKETING MIX* BMT BINA IHSANUL FIKRI  
DALAM MENINGKATKAN *COMPETITIVE ADVANTAGE***



**SKRIPSI**

Oleh :

**Rizki Nur Muslimah**

NPM : 20140730148

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PRODI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**