

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang dilakukan mengenai pengaruh persepsi masyarakat NTB tentang perbankan syariah terhadap minat menjadi nasabah di bank NTB Syariah dengan cara menyebar kuesioner kepada masyarakat Kabupaten Lombok Timur maka dapat disimpulkan bahwa persepsi masyarakat NTB tentang perbankan syariah berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi nasabah di bank NTB syariah, yakni berdasarkan nilai koefisien determinasi (*coefficient of determination*) yang dinotasikan *R Square* adalah 0,052 atau 5,2%. Hal ini berarti variabel independen (persepsi) mempengaruhi variabel dependen (minat) sebesar 5,2%. Sedangkan sisanya ($100\% - 5,2\% = 94,8\%$) dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Selain itu dari analisis menggunakan uji t, diperoleh nilai $t_{hitung} (2,309) > t_{tabel} (1,984)$ maka H_1 diterima, yang artinya bahwa ada pengaruh secara signifikan antara persepsi masyarakat NTB tentang perbankan syariah terhadap minat menjadi nasabah di bank NTB Syariah. Artinya semakin tinggi persepsi masyarakat NTB tentang perbankan syariah maka semakin tinggi minat menjadi nasabah di bank NTB Syariah, sebaliknya semakin rendah persepsi masyarakat NTB tentang perbankan syariah maka semakin rendah minat menjadi nasabah di bank NTB Syariah.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan sekaligus kesimpulan diatas maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Kurangnya variabel penelitian yang dimasukkan dalam model, sehingga memiliki kontribusi penelitian yang kurang luas dan hanya mampu memprediksi sebesar 5,2%. Bagi peneliti lain, untuk ikut mempertimbangkan sumbangan pengaruh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Menentukan kriteria responden yang akan di diteliti.
3. Bank NTB Syariah supaya untuk selalu menjaga stabilitas citra perusahaan supaya persepsi masyarakat NTB tetap terjaga dan bisa bertahan pada persaingan perbankan.

