

## **ABSTRAK**

**Nama : TITIK HERAWATI**

**NIM : 20140730145**

### **PENGARUH PERSEPSI MASYARAKAT NTB TENTANG PERBANKAN SYARIAH TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH DI BANK NTB SYARIAH**

**(Studi Pada Masyarakat Kabupaten Lombok Timur)**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat NTB tentang perbankan syariah terhadap minat menjadi nasabah di bank NTB Syariah. Sampel yang diambil dalam penelitian ini yaitu masyarakat Kabupaten Lombok Timur. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian adalah masyarakat Kabupaten Lombok Timur. Peneliti menggunakan angket/kuesioner dalam pengumpulan informasi dari responden, sedangkan jumlah sampel pada penelitian ini yaitu 100 responden kemudian untuk tehnik pengambilan sampel menggunakan *Random Sampling*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi masyarakat berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank NTB Syariah. Kesimpulan pada penelitian ini adalah persepsi masyarakat Kabupaten Lombok Timur berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah di bank NTB Syariah sebesar 0,146 atau 14,6%.

**Kata kunci: Bank Syariah, Persepsi, Minat menjadi Nasabah, Masyarakat NTB**

**ABSTRACT**

**Titik Herawati**  
**20140730145**

***THE EFFECTS OF NTB COMMUNITY PERCEPTION ON SYARIAH  
BANKING TOWARD THEIR INTEREST IN BEING COSTUMERS OF BANK  
NTB SYARIAH***

***(A Community Case Study in Lombok Timur Province)***

**ABSTRACT**

*This research aims to find out the effects of Nusa Tenggara Barat (NTB) community perception on Syariah banking toward their interest in being the costumers of Bank NTB Syariah. The sample of the research is the community of Lombok Timur province. This is a quantitative research involving the community of Lombok Timur province as the population of the study. Questionnaires were used by the researcher to gather the information from the respondents. 100 respondents were selected through random sampling technique as the sample of the research. The findings reveal that community perception affects the respondents' interest in being the costumers of Bank NTB Syariah. It is concluded that the perception of Lombok Timur province' s community affects their interest in being the costumers of Bank NTB Syariah that is 0, 146 or 14, 6%.*

*Key words: Syariah Bank, Perception, Interest in being costumers, NTB community*