

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Arwani. “*pengaruh sikap mahasiswa muslim terhadap minat pada bank syariah*”. Jurnal penelitian Volume 12, No. 1, Mei 2015.
- Amir Mu'allim. “*Persepsi masyarakat terhadap lembaga keuangan syariah*”. Al-Mawarid Edisi X Tahun 2003.
- Anita rahmawaty. “*Pengaruh persepsi tentang bank syari'ah terhadap minat menggunakan produk di bni syari'ah semarang*”. Addin Volume 8, No. 1, Februari 2014.
- Antonio, M. Syafi'i.(2001). *Bank Syariah dari Teori ke praktik*. Jakarta: Gema Insani
- Arifatul Aini. 2014. “*Pengaruh pengetahuan masyarakat terhadap minat menjadi nasabah Bank Muamalat Cabang Kendal (Studi pada Masyarakat kecamatan kota kendal, Kabupaten Kendal)*
- Badri, S. 2012. *Metode Statistika Untuk Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Ombak (Anggota IKAPI)
- Dewi Andriani dan Azuar Juliandi. “*preferensi masyarakat kota medan terhadap bank syariah*”. Jurnal Riset Akutansi Dan Bisnis Volume 8, No.2, September 2008.
- Dewi Nurul Musjtari dkk. 2010. *Hukum perbankan syariah dan takaful*. Yogyakarta : Lab Hukum.
- Edi purwanto dan Syamsuddin. “*Aspek-aspek yang mempengaruhi masyarakat menjadi nasabah di Bank Bri Syariah Cabang Solo*”I. Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya Volume 11, No. 1, Juni 2010.
- Gede Adi Wirapradnyana dkk. “*faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menjadi nasabah PT Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Pembantu Buleleng*”. Volume 4, No. 1, 2014
- Ginanjari Yunisa Ashari. 2012. “*Hubungan persepsi atas bagi hasil pembiayaan Mudharabah terhadap minat mahasiswa menjadi nasabah Bank Syariah*”.
- Ghozali, M.” *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Imran dan Bambang Hendrawan. “*pengaruh persepsi masyarakat Batam tentang bank Syariah terhadap minat menggunakan produk Bank syariah*”. Jurnal Business Administration Volume 1, No. 2, September 2017.
- Junaidi. “*Persepsi masyarakat untuk memilih dan tidak memilih Bank Syariah (studi kota palopo)*”. Jurnal Fokus Bisnis volume 14, No 02, Desember 2015.
- Kasmir. 1998. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhammad Yasir Yusuf dan Jalilah. “*persepsi Etnis Tionghoa dalam meningkatkan minat terhadap perbankan syariah di Banda Aceh*”. Jurnal Stainkudus.ac.id volume 4, No.2, 2016 : 195-210.
- Nining Wahyuningsih dan Eva Nur’ana. “*Pengaruh presepsi masyarakat desa pejagan tentang perbankan syariah terhadap minat menjadi nasabah bank syariah*”.
- Nurjannah. 2014. “*Pengaruh pengetahuan mahasiswa tentang Bank Syariah terhadap minat menjadi nasabah (studi kasus pada mahasiswa jurusan ekonomi islam fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Walisongo)*.”
- Nur Rifai. 2017. “*Persepsi masyarakat non muslim terhadap minat menjadi nasabah bank syariah di surakarta*”.
- Rahmah Yulianti. “*pengaruh minat masyarakat Aceh terhadap keputusan memilih produk perbankan syariah*”. Jurnal Dinamika Akutansi Dan Bisnis Volume 2, No. 1, Maret 2015
- Sadi Is, Muhammad. (2015). *Perbankan Syariah*. Malang: Wisma Kalimetro
- Sarah Aprilia Masdi. 2016. *Analisis pemahaman masyarakat aceh terhadap keputusan memilih bank syariah (studi kasus nasabah bank aceh cabang syariah di banda aceh)*.
- Silvia Miftakhur Rakhmah dan Sri Wahyuni. “*pengaruh persepsi mahasiswa tentang bank syariah terhadap minat menabung di perbankan syariah*”.
- Sri Wahyuni. “*Pengaruh persepsi kualitas pelayanan dan bagi hasil terhadap minat masyarakat menjadi nasabah bank syariah*”. At-tawassuth Volume II, No. 2, 2017: 437-459

Sudarsono, Heri. (2007). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisa

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Akses 22/02/2018

<http://www.bankntb.co.id>

Akses 27/04/2018

<http://www.lomboktimurkab.bps.go.id>

Akses 9/06/2018

<https://www.ojk.go.id/id>