

## Daftar Pustaka

- A, Shimp Terence. (1999). *Periklanan Promosi. Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi Kelima Jilid 1. Jakarta.
- Bungin, Burhan H.M. (2009). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Kencana Prenama Media Grup, Jakarta.
- Kartajaya, Hermawan. (2003). *Mark Plush on Strategy*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium*. Prehallindo, Jakarta.
- Malcolm & Warren. (1999). *Marketing Plans That Works*. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- McCabe, S. (2009). *Marketing Communications in Tourism and Hospitality: Concepts, Strategies and Cases*. Taylor and Francis: London.
- Moleong, Lexy J. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja. Rosdakarya, Bandung.
- Moelong, Lexi J. (2007). *Metode Kualitatif Edisi Revisi*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Pitana, I Gde dan I Ketut Surya Diarta. 2009. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Andi Offset: Yogyakarta.
- Rambat Lupiyoadi. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa (Teori dan Praktek)*. Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat: Depok.
- Sutisna. (2003.) *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Ketiga. PT Remaja Posdakarya, Bandung.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*.

PT. Raja Grafindo Persada: Jakarta.

Winardi. (1989). *Strategi Pemasaran (marketing Strategi)*, Mandar Maju: Bandung.

Yoeti, Oka A, (1996). *Pengantar ilmu Pariwisata*. Surya Angkasa : Bandung.

### **Sumber Lain**

Website :

1. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/pariwisata/article/download/22527/14802/>
2. <http://repository.unisba.ac.id/handle/123456789/12454?show=full>
3. <http://thesis.umy.ac.id/datapublik/t73324.pdf>
4. <https://www.bps.go.id/>
5. <https://www.genpi.co/>
6. <https://www.indonesia.travel/gb/en/home>
7. <https://www.instagram.com/genpijateng/>
8. <https://www.instagram.com/wonosobozone/>
9. <http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=2959>
10. <http://www.kresnahotelwonosobo.com/>
11. <https://www.tripadvisor.co.id/>
12. <http://visitindonesia.com/>
13. <https://www.youtube.com/user/OfficialNetNews>

Skripsi :

1. Penerapan Strategi Komunikasi Pemasaran Tembi Rumah Budaya dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan.

2. Strategi Promosi Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam meningkatkan Kunjungan Wisatawan Asing Periode 2014-2015.
3. Strategi Komunikasi Pemasaran *Java Videotron* dalam Mempromosikan Layanan Iklan di Yogyakarta.