

BAB IV

PENUTUP

Berdasarkan pada penelitian mengenai strategi komunikasi pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo dalam menarik minat kunjung wisatawan asing ke wonosobo tahun 2015/2016, maka dapat diperoleh kesimpulan dan saran sehubungan dengan penelitian tersebut, yaitu :

A. KESIMPULAN

Berdasarkan sajian data dan pembahasan yang telah dibuat pada bab III, terdapat beberapa hal yang dapat ditarik menjadi sebuah kesimpulan mengenai strategi komunikasi pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo dalam menarik minat kunjung wisatawan Asing ke Wonosobo tahun 2015/2016, yaitu :

1. Proses pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo tersebut dilakukan dengan cara mengikuti *event* pameran yang diadakan di luar negeri bertujuan untuk mempromosikan sekaligus proses pengenalan kepada seluruh wisatawan Asing, terutama dilakukan secara langsung di negara yang memiliki wisatawan asing dengan potensi besar untuk melakukan kunjungan wisata ke Kabupaten Wonosobo.
2. Strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo dilakukan dengan melalui media komunikasi Periklanan (*Advertising*), Promosi Penjualan (*Sales Promotion*). Namun, untuk saat ini Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo lebih mengacu kepada media komunikasi pemasaran dengan fokus kepada media periklanan (*Advertising*) secara *online* dengan media seperti Website, Instagram, dan Facebook. Hal

tersebut dikarenakan untuk melakukan Promosi Penjualan (*Sales Promotion*) dibutuhkan anggaran yang tidak sedikit.

B. SARAN

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti di lapangan, peneliti mencoba untuk memberikan saran, yaitu :

1. Dalam melakukan sebuah strategi komunikasi pemasaran di bidang pariwisata, pada saat ini dapat lebih strategis apabila menggunakan strategi komunikasi pemasaran yang mengacu kepada media komunikasi melalui Media Sosial.
2. Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo hendaknya melakukan strategi komunikasi pemasaran yang lebih bervariasi, hal tersebut ditujukan supaya lebih banyak wisatawan Asing yang tertarik untuk berkunjung ke kawasan wisata Kabupaten Wonosobo.
3. Kawasan Pariwisata di Kabupaten Wonosobo seharusnya lebih dikembangkan lebih optimal lagi baik oleh Dinas Pariwisata secara langsung maupun tidak, pengelola wisata maupun masyarakat. Dengan cara menambah fasilitas-fasilitas di kawasan wisata, terutama dalam hal yang mendukung kebersihan kawasan wisata.
4. Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo hendaknya melakukan program penyuluhan mengenai program wisata dan juga mengenai kebersihan kawasan wisata kepada masyarakat yang berada di sekitar kawasan wisata.
5. Bagi penelitian selanjutnya disarankan untuk meneliti mengenai strategi komunikasi pemasaran pariwisata dengan menekankan pada proses pameran wisata pada skala Internasional. Dikarenakan pameran wisata yang diadakan pada skala internasional masih jarang yang mengetahui dan memahami fungsinya.