

**Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten
Wonosobo dalam Menarik Minat Kunjung Wisatawan Asing ke
Wonosobo Tahun 2015/2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta



Diusulkan oleh :

BAGAS ARIF BUANA

20120530187

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

201

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bagas Arif Buana
NIM : 20120530187
Program studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo dalam Menarik Minat Kunjung Wisatawan Asing ke Wonosobo Tahun 2015/2016”** adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 30 Juli 2018

Bagas Arif Buana

MOTTO

“Satu-satunya hal yang harus kita takuti adalah ketakutan itu sendiri”

[Franklin D.Roosevelt]

“Kebahagiaan itu tergantung pada dirimu sendiri”

[Aristoteles]

"Tidak ada yang tidak mungkin. Itulah simbol keyakinan"

[Dr. Hiluluk]

“Keberhasilan adalah kemampuan untuk melewati dan mengatasi dari satu kegagalan ke kegagalan berikutnya tanpa kehilangan semangat”

[Winston Churchill]

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

[QS. Asy Syarh/94 : 5]

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah S.W.T. yang telah melimpahkan rahmatnya dan rizkinya berupa kesehatan, kemudahan dan kelancaran hingga terwujudnya skripsi ini. Terwujudnya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan orang-orang disekitar. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ayahanda Drs. Sukartono, MM. dan Ibunda Nurhayati, S.Pd. orang tuaku tercinta yang sangat luar biasa memberi dukungan dari awal hingga akhir dengan do'a, cinta, kasih sayang maupun materiil. Untaian ucapan terima kasih tak akan pernah cukup untuk membalas apapun yang telah kalian berikan.
2. Kakak tercinta Ananta Yoga Prastawa, S.E. dan adik tercinta Ilham Nur Falaq yang selalu memberi dukungan melalui do'a, semangat dan pikiran.
3. Teman-teman yang selalu menemani, memberikan semangat dan motivasi dalam pengerjaan skripsi ini, Isya Murtafi Alia, Wisnu Pamungkas, Erlangga Mahardhika, Andre Kurniawan, Alvi Mualifin, Frenanda Fauzan, Yundi Arfianto, Andi Kurniawan, Farusi Yabid, Zulfa Radif, Mega Rizki Agustin, Syafau Muwafiqu Saad, Ozzie Adhitya, Khoir Galih, Riza Rastu Lingga.
4. Teman-Teman kost PH, Rendi Jomblo, Koko Yayuk, Ray Ade Tama, Koh Ipan Muzaki, Om Etta, Mas Iyan dan juga teman-teman lain yang belum saya sebutkan satu persatu.
5. Bapak Bambang Triyono, S.E, MM. selaku kepala bidang pemasaran Dinas Pariwisata dan Kabupaten Wonosobo, yang telah memberikan kesempatan

kepada peneliti untuk melakukan penelitian disana dan banyak membantu dalam proses penelitian.

6. Seluruh staff prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Teman-Teman satu perjuangan Skripsi dan keluarga besar angkatan 2012 yang telah berjuang bersama selama ini.
8. Kepada semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga Allah S.W.T. membalas segala kebaikannya, Amin.

Yogyakarta, 30 Juli 2018

Bagas Arif Buana

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T. atas anugerah, kekuatan dan kemampuan serta petunjuk-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Asing ke Wonosobo Tahun 2015/2016”. Sholawat serta salam semoga terlimpahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad S.A.W.

Maksud dan tujuan penulisan karya ilmiah ini adalah sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan S-1 di Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Selama proses perkuliahan dan pengerjaan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan kontribusi dalam berbagai bentuk. Untuk itu, dalam kesempatan ini, penulis juga ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., MSc. selaku Ketua Departemen Ilmu Komunikasi.
2. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan membimbing penulis, sejak awal hingga skripsi ini selesai.

3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi yang telah memberikan banyak nasihat serta masukan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Kepada seluruh dosen dan pegawai Departemen Ilmu Komunikasi, penulis mengucapkan terima kasih telah banyak membantu penulis selama proses perkuliahan sampai penyelesaian skripsi.
5. Kepada pihak kantor Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo, yang menjadi obyek pada penelitian penulis.

Penulis menyadari bahwa apa yang tertulis dalam skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka jika ada saran dan kritik dari pembaca akan menjadikan suatu tambahan wawasan dan informasi yang sangat berguna bagi penulis dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkannya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 30 Juli 2018

Penulis

Bagas Arif Buana

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN MASALAH	10
C. TUJUAN PENELITIAN	10
D. MANFAAT PENELITIAN.....	10
E. KERANGKA TEORI.....	11
1. Pengertian Strategi Komunikasi Pemasaran.....	11
2. Komunikasi Pemasaran Pariwisata	18
3. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata	23
F. METODE PENELITIAN.....	33
1. Jenis Penelitian.....	33
2. Objek Penelitian	34
3. Lokasi Penelitian	34
4. Teknik Pengambilan Informan	34
5. Teknik Pengumpulan Data	35
6. Teknik Analisis Data.....	36
7. Teknik Uji Validitas Data	37

BAB II. GAMBARAN UMUM DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN KABUPATEN WONOSOBO	39
A. Gambaran Umum Kota Wonosobo.....	39
B. Gambaran Umum Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo	41
C. Struktur Organisasi	43
D. Visi dan Misi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo.....	45
E. Gambaran Umum Kawasan Wisata Andalan.....	46
1. Wisata Alam	46
2. Wisata Budaya dan Sejarah	53
BAB III. SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	56
A. Sajian Data.....	57
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo.....	66
a). Tujuan Komunikasi Pemasaran	67
2. Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo.....	71
3. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo.....	76
a). Menentukan Pasar.....	76
b). Menetapkan Kelayakan Komunikasi Pemasaran.....	77
c). Mengatur Unsur-unsur Komposisi bauran Promosi	77
d). Perencanaan Pembuatan <i>Promotion Materials</i>	78
e). Menetapkan Tujuan Promosi.....	82
f). Evaluasi dan pengawasan Program Komunikasi Pemasaran.....	82

B. Pembahasan	85
1. Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo	85
a) Tujuan Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo	85
b) Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo	87
c) Strategi Komunikasi Pemasaran yang digunakan Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo	93
2. Media Sosial sebagai Media yang paling Efektif bagi Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo	97
3. Tanggapan Para Pengunjung mengenai Komunikasi Pemasaran yang dilakukan Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo ..	99
4. Analisi Situasi	101
5. Hambatan yang dialami oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo	102
BAB IV. PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisatawan Asing di Wonosobo	
Tahun 2015/2016	7
Tabel 2.1 Struktur dan Organisasi Dinas Pariwisata dan	
Kebudayaan Kabupaten Wonosobo.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Peta Wisata Dieng.....	4
Gambar 1.2	<i>Visit Indonesia</i> Dataran Tinggi Dieng	5
Gambar 1.3	<i>Instagram</i> Wonosobozone	6
Gambar 1.4	<i>Instagram</i> Genpi Jawa Tengah	6
Gambar 2.1	Telaga Warna dan Telaga Pengilon.....	46
Gambar 2.2	Gunung Prau	48
Gambar 2.3	Bukit Sikunir	49
Gambar 2.4	Telaga Menjer dan Bukit Seroja	50
Gambar 2.5	Agrowisata Tambi.....	51
Gambar 2.6	Taman Rekreasi dan Olahraga Kalianget	52
Gambar 2.7	Komplek Candi Arjuna.....	53
Gambar 2.8	Ritual Ruwatan Rambut Gimbal	54
Gambar 3.1	<i>Website Visit Indonesia</i>	61
Gambar 3.2	<i>Instagram</i> Genpi.....	62
Gambar 3.3	Liputan media televise Net TV.....	63
Gambar 3.4	Destinasi wisata via TRIPADVISOR	64
Gambar 3.5	<i>Website</i> Genpi	79
Gambar 3.6	<i>Website Visit Indonesia</i>	80
Gambar 3.7	<i>Hand out</i> brosur Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo.....	81