

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

1. Apa keunggulan pariwisata yang ada di Wonosobo dibandingkan dengan daerah wisata lain?
2. Apa saja keunggulan wisata yang lebih spesifik yang ditawarkan Dinas Pariwisata Wonosobo kepada wisatawan asing?
3. Bagaimana strategi pemasaran Dinas Pariwisata Wonosobo sejak dibuka pertama kali hingga saat ini?
4. Obyek wisata apa saja yang paling diunggulkan dalam promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Wonosobo?
5. Melalui media apa saja dalam melakukan promosi pemasaran pariwisata?
6. Mengapa menggunakan media tersebut?
7. Dari media yang digunakan dalam promosi tersebut manakah yang paling efektif?
8. Dimana saja tempat atau lokasi untuk melakukan promosi pemasaran?
9. Kapan waktu yang paling efektif untuk melakukan promosi pemasaran?
10. Apa tujuan promosi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Wonosobo ?
11. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk melakukan kegiatan promosi?
12. Apakah anggaran yang dikeluarkan untuk melakukan promosi sebanding dengan masuknya pendapatan dari wisatawan asing?

13. Bagaimana kendala-kendala yang ditemui Dinas Pariwisata Wonosobo dalam melakukan strategi tersebut?
14. Bagaimana bentuk kerjasama Dinas Pariwisata Wonosobo dengan pihak luar negeri dalam meningkatkan kunjungan wisatawan asing?
15. Bagaimana tahap evaluasi yang dilakukan Dinas Pariwisata Wonosobo menyangkut strategi promosi pemasaran yang telah dijalankan?
16. Bagaimana cara Dinas Pariwisata Wonosobo dalam menentukan indikator bahwa promosi pemasaran yang dilakukan sudah sesuai dengan target?
17. Apakah ada karakteristik wisatawan asing yang digunakan sebagai target pasar Dinas Pariwisata Wonosobo untuk melakukan promosi?
18. Sampai saat ini apakah ada wisatawan asing yang mengetahui Wonosobo dari mulut ke mulut dan berkunjung ke Wonosobo?
19. Selama ini dari sekian banyak wisatawan asing yang berkunjung ke Wonosobo, bagaimana pendapat mereka terhadap obyek wisata yang ada di Wonosobo?
20. Apakah ada wisatawan asing yang puas atau kurang puas dengan pelayanan yang ada di obyek wisata? Alasannya?
21. Apakah keamanan, kenyamanan dan ketertiban wisatawan asing sudah terjamin? Jika dijamin seperti apa?

**DATA HASIL WAWANCARA DINAS PARIWISATA KABUPATEN
WONOSOBO**

Narasumber:

Kepala Bidang Pemasaran : Bambang Triyono, S.E, MM

1. Apa keunggulan pariwisata yang ada di Wonosobo dibandingkan dengan daerah wisata lain?

Jawab: Keunggulan pariwisata yang ada di Wonosobo, bahwa kita sudah mempunyai potensi yang luar biasa dibanding dengan kegiatan yang lain baru potensi alam.

2. Apa saja keunggulan wisata yang lebih spesifik yang ditawarkan Dinas Pariwisata Wonosobo kepada wisatawan asing?

Jawab: Jadi kita yang spesifik itu kita olah Dieng, Dieng itu sudah dikenal oleh mancanegara. Berbagai negara itu sudah tau Dieng. Spesifik Wonosobo itu Dieng, dan kami juga sudah mengangkat objek-objek yang lain, seperti Telaga Menjer, terus ada juga Waduk Wadaslintang disitu ada Lubang Sewunya juga dan kita juga mengangkat desa-desa wisata yang ada di Wonosobo.

3. Bagaimana strategi pemasaran Dinas Pariwisata Wonosobo sejak dibuka pertama kali hingga saat ini?

Jawab: Kita bicara saat ini saja ya, kalau dibuka pertama kali sudah bertahun-tahun. Jadi strategi pemasaran untuk Dinas Kebudayaan dan

Pariwisata Wonosobo, kami menggunakan beberapa media ya. Yang pertama media cetak ada surat kabar, kemudian kita bekerja sama dengan media masa. Ada media cetak surat kabar, ada media elektronik berupa televisi baik nasional maupun swasta, terus ada juga melalui media sosial, ada Facebook, Instagram, Website, dan sebagainya, disamping itu juga kita mencetak brosur wisata terus kita juga mengikuti pameran-pameran diluar daerah kita, baik di Jawa Tengah, Jawa, maupun Luar Jawa dan untuk tahun ini kita mencoba mengikuti pameran di Luar Negeri, rencana ke Australia dan Malaysia. Tahun ini ada di Palembang, Medan, Jakarta, ada di Yogyakarta juga terus di Jawa Tengah.

4. Obyek wisata apa saja yang paling diunggulkan dalam promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Wonosobo?

Jawab: Kami mencoba untuk mengangkat, Walaupun Dieng sudah terkenal ya tetep keunggulan kita adalah Dieng, ya hampir semua objek lah kita angkat semua.

5. Melalui media apa saja dalam melakukan promosi pemasaran pariwisata?

Jawab: Tadi sudah dijawab kan.

6. Mengapa menggunakan media tersebut?

Jawab: Ya untuk zaman sekarang kan lagi *in* ya terutama untuk media sosial, ini kita sangat-sangat terfokus kesitu, karena melalui media sosial ini bisa langsung terbaca oleh masyarakat.

7. Dari media yang digunakan dalam promosi tersebut manakah yang paling efektif?

Jawab: Paling efektif media sosial karena ini lagi ngetrend kana da android bisa kita sebarakan melalui Whatsapp, Telegram, melalui Line, melalui SMS, melalui Website, melalui Facebook, melalui Instagram, dan sebagainya.

8. Dimana saja tempat atau lokasi untuk melakukan promosi pemasaran?

Jawab: Tadi sudah dijawab kan.

9. Kapan waktu yang paling efektif untuk melakukan promosi pemasaran? Misalnya musim dingin, musim *summer*, atau setiap saat bisa?

Jawab: Setiap saat bisa kalo untuk wisatawan Luar Negeri, kalo pemasaran kan karena kita yang mempromosikan atau menjual tidak terpancang jadi mereka sendiri yang menentukan kapan harus datang ke Wonosobo.

10. Apa tujuan promosi pemasaran yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Wonosobo kepada wisatawan asing?

Jawab: Ya tujuanya karena itu, karena kita mempunyai potensi pariwisata ya kita jual kan, kita jual dengan harapan mereka itu bisa datang berbondong-bondong ke Wonosobo, untuk berkunjung, untuk berwisata ke Wonosobo, yang mana otomatis ketika banyak kunjungan wisatawan baik mancanegara maupun lokal atau domestik ini akan meningkatkan pendapatan yang ada disini, itu pendapatan asli daerah yang nanti dikelola oleh pemerintah Kabupaten Wonosobo kemudian dikembalikan lagi ke masyarakat untuk pembangunan.

11. Berapa anggaran yang dikeluarkan untuk melakukan kegiatan promosi?

Jawab: kegiatan promosi, kita ada banyak ya. Tahun ini, kita bicara tahun ini terbagai berbagai item ya, yang melalui media masa kita ada anggaran 150 juta, terus untuk pameran baik yang local, luar jawa, maupun mancanegara ini ada 350 juta. Banyak ya jadi kita ada baliho juga ada anggaran, membuat brosur, membuat kalender event. Jadi totalnya berapa ya? Tidak usah bicara anggaran.

12. Apakah anggaran yang dikeluarkan untuk melakukan promosi sebanding dengan masuknya pendapatan dari wisatawan asing?

Jawab: Ya sebanding, otomatis waktu kita jual kita pasarkan kesana kan mereka pada datang. Yang belum tahu Wonosobo jadi tahu terus datang kesini, itu terus akan meningkatkan pendapatannya, pendapatan dari *ticketing* dari macem-macem.

13. Bagaimana kendala-kenadala yang ditemui Dinas Pariwisata Wonosobo dalam melakukan strategi tersebut?

Jawab: Kendalanya ya namanya dengan birokrasi itu adalah terpancang dengan anggaran, kemudian anggaran itu tidak menentu keluarnya, jumlahnya ya kita terbatasnya disitu.

14. Bagaimana bentuk kerjasama Dinas Pariwisata Wonosobo dengan pihak luar negeri dalam meningkatkan kunjungan wisatawan asing?

Jawab: Ya kerjasamanya ya kita saling mengisi aja. Kita juga mempromosikan mereka, mereka juga mempromosikan Wonosobo kepada masyarakat yang mereka *intern*, kalo kerjasama secara khusus belum ada.

15. Bagaimana tahap evaluasi yang dilakukan Dinas Pariwisata Wonosobo menyangkut strategi promosi pemasaran yang telah dijalankan?

Jawab: Selalu ada, jadi tahun kemarin seperti apa proposalnya, misalnya ya kita mengikuti pameran yang ada di Manado, terus dampaknya di Manado adakah kunjungan wisatawan orang-orang Manado kesini, banyak nggak?apa kurang efektif? Jadi kita cari terobosan-terobosan yang lain, atau keluar negerinya, kalo Malaysia, Malaysia seperti apa dengan adanya pemasaran kesana promosi kesana,banyak nggak orang Malaysia yang datang kesini, kita selalu evaluasi.

16. Bagaimana cara Dinas Pariwisata Wonosobo dalam menentukan indikator bahwa promosi pemasaran yang dilakukan sudah sesuai dengan target?

Jawab: Indikatornya nggak ada, pokoknya kita gencar memasarkan ke berbagai penjuru, kuncinya itu saja. Walaupun iklan itu dilihat maupun tidak dilihat ya tidak apa-apa tapi harapan kita ya iklan itu dilihat kemudian merka tertarik.

17. Apakah ada karakteristik wisatawan asing yang digunakan sebagai target pasar Dinas Pariwisata Wonosobo untuk melakukan promosi?

Jawab: Tidak ada si, semua kalangan masuk semua.

18. Sampai saat ini apakah ada wisatawan asing yang mengetahui Wonosobo dari mulut ke mulut dan berkunjung ke Wonosobo?

Jawab: Ya banyak. Ya itu dari pemasaran kita kesana kesini, misalnya ya contoh satu atau dua orang datang ke Wonosobo, setelah lihat Wonosobo kan dia kembali ke asal daerahnya, dari situ dia akan bercerita satu kepada keluarga, kepada teman, kepada kalangan di kantor dan sebagainya, ini lho Wonosobo seperti ini, mereka akan

tertarik mencoba ke Wonosobo, itu pemasaran seperti itu, nanti akan berkesinambungan.

19. Selama ini dari sekian banyak wisatawan asing yang berkunjung ke Wonosobo, bagaimana pendapat mereka terhadap obyek wisata yang ada di Wonosobo?

Jawab: Ya bagus, mereka suka, cuma sesuatu itu tidak ada yang sempurna dan kita selalu berbenah diri, membenahi, memperbaiki sarana dan prasarananya, objeknya, menjaga, pelayanannya juga.

20. Biasanya *complain* nya itu dari pelayanan atau sarana dan prasarana?

Jawab: Kalo *complain*, kalo yang wisatawan asing itu biasanya ada di mck, sarana prasarana di mck. Kenapa dengan mck? Untuk orang Indonesia ini maaf, contoh kecil BAB/BAK kalo orang Indonesia ini kan pakainya *closet* jongkok, tapi ketika orang asing dia tidak bisa pakai *closet* jongkok, dia mintanya *closet* duduk, itu salah satu yang menjdai masalah *complain* dari wisatawan asing, terus lagi ketika mereka BAB atau apa di mck kalo orang Indonesia biasanya pakai air untuk membersihkan, kalo mereka cukup dengan tisu, jadi ya ada *miss* tapi kita selalu upayakan untuk memenuhi harapan mereka.

21. Apakah ada wisatawan asing yang puas atau kurang puas dengan pelayanan yang ada di obyek wisata? Alasannya?

Jawab: Kalo itu relatif ya, itu sangat relatif. Yang namanya kepuasan itu relatif, jadi kadang yang puas, kadang yang tidak, semua ingin dilayani dengan maksimal dengan baik itupun relatif.

22. Apakah keamanan, kenyamanan dan ketertiban wisatawan asing sudah terjamin? Jika dijamin seperti apa?

Jawab: Keamanan dan ketertiban insyaallah sudah untuk Wonosobo, terbukti nggak ada disini wisatawan yang dinakali, dipalak atau apa oleh masyarakat sekitar, nggak ada, terus kita juga selalu memasukan tiket itu di asuransi, jadi kalo ada apa-apa, ada kecelakaan kecil maupun besar itu sudah ditanggung.

23. Berarti kalau asuransi itu biayanya tambah atau tidak pak?

Jawab: Ya dari tiket itu, ya misalnya tiket dengan harga 3 ribu itu sudah termasuk asuransi, yang masuk asuransi berapa itu sudah diperhitungkan.

24. Terakhir pak, wisatawan asing yang berkunjung ke Wonosobo itu dari mana saja?

Jawab: Asia Tenggara dan Eropa.

DATA HASIL WAWANCARA *INTERNATIONAL TOUR* GUIDE

Narasumber:

International Tour Guide Pariwisata di Dieng : Bapak A A R Wijaya

1. Apa keunggulan pariwisata yang ada di Wonosobo dibandingkan dengan daerah wisata lain?

Jawab: Keunggulannya pariwisata yang ada di Wonosobo disitu ada budaya dan wisata alam. Contohnya wisata budaya itu wisata

peninggalan-peninggalan kuno seperti ada yang di dekat Kalierang itu, kamu udah tau ya? Candi itu terus yang ada di Binangun ya itu ada terus yang ada di Bojasari kecamatan Kertek itu objek wisata peninggalan, jadi itu objek wisata yang belum dikembangkan, disamping itu objek wisata alamnya banyak juga seperti telaga menjer yang sangat diutamakan, kalo di wilayah wonosobo sendiri seperti telaga menjer dan waduk wadaslintang, kalo di dataran tinggi dieng kalo yang wilayah wonosobo telaga warna, sama sikunir, dieng plateau theatre itu wilayahnya wonosobo tapi pengelolaannya oleh balai konservasi sumber daya alam departemen kehutanan republik Indonesia, berikutnya

2. Apa saja keunggulan wisata yang lebih spesifik yang ditawarkan Dinas Pariwisata Wonosobo kepada wisatawan asing?

Jawab: yang ditawarkan wonosobo kepada wisatawan asing paling telaga warna kan, kadang-kadang sunrise sikunir, berdasarkan realita yang ada gitu kan, kalo gunung prahu untuk wisatawan asing ada tapi tidak begitu.

3. Obyek wisata apa saja yang paling diunggulkan dalam promosi yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata Wonosobo?

Jawab: kalo promosi di media sosial sikunir, kemudian gunung prahu bagi anak-anak muda ya untuk naik gunung prahu, terus dataran tinggi dieng, sebenarnya dataran tinggi dieng itu sudah di konklusikan tidak mengenal wonosobo tidak mengenal banjarnegara jadi itu dataran tinggi dieng di jawa tengah dulu promosinya gitu, tapi masing-masing pada ditulisi itu wonosobo banjarnegara wonosobo banjarnegara yaitu

wilayah terserah mereka, kalo saya sebagai guide ya netral saja, iya betul nggak pak?

4. Melalui media apa saja dalam melakukan promosi pemasaran pariwisata?

Jawab: promosi pariwisata yang paling benar lewat medsos dan lewat pamflet itu kan, media elektronik, media maya, dan media cetak kan.

5. Dari media yang digunakan dalam promosi tersebut manakah yang paling efektif?

Jawab: saya kira semuanya efektif ya, tergantung kepada yang menerima kalo cuma digital maya itu lebih luas lebih cepat gitukan, kalo pamflet-pamflet kan terbatas yang nerima.

6. Kapan waktu yang paling efektif untuk melakukan promosi pemasaran? Misalnya musim dingin, musim summer, atau setiap saat bisa?

Jawab: wisatawan asing kalo menurut saya jujur aja sih mungkin karena tidak promosi disini, mungkin dia udah mempunyai program dari dulu berdasarkan buku-buku seperti Indonesian handbook, seperti buku lonely planet jadi mereka sudah punya acuan diseluruh dunia, wisata-wisata itu sudah tercantum disitu, Indonesia, Malaysia, Singapore, dan lain-lainnya. Jadi sudah ada bukunya disitu, tinggal kemana saja wisatawan asing itu mau berkunjung.

7. Bagaimana bentuk kerjasama Dinas Pariwisata Wonosobo dengan pihak luar negeri dalam meningkatkan kunjungan wisatawan asing?

Jawab: itu banyak karena proporsi Indonesia menargetkan 20 juta wisatawan asing, kan promosi pemerintah harus datang ke Wonosobo, a maaf harus datang ke Indonesia gitu ya.

8. Apakah ada karakteristik wisatawan asing yang digunakan sebagai target pasar Dinas Pariwisata Wonosobo untuk melakukan promosi?

Jawab: melakukan promosi per wisatawan asing itu pada prinsipnya dia sangat peka ya, kalo memang dia disini areanya bagus yang didatanginya menyenangkan kemudian alamnya bersih itu adalah promosi bagi kita gitu.

9. Sampai saat ini apakah ada wisatawan asing yang mengetahui Wonosobo dari mulut ke mulut dan berkunjung ke Wonosobo?

Jawab: o ya jelas banyak.

10. Selama ini dari sekian banyak wisatawan asing yang berkunjung ke Wonosobo, bagaimana pendapat mereka terhadap obyek wisata yang ada di Wonosobo?

Jawab: pendapat mereka terhadap objek wisata konsekuensinya sangat tertarik sekali cuma mereka sangat menyayangkan kalo melihat kita jorok di objek wisata banyak sampah dan sebagainya, itu yang menjadi catatan bagi kita.

11. Apakah ada wisatawan asing yang puas atau kurang puas dengan pelayanan yang ada di obyek wisata? Alasannya?

Jawab: itu dimanapun itu jelas pasti ada ya, ada yang puas ada yang tidak, alasannya ya yang puas mungkin cocok pas datang kesini cuacanya bagus yang dilihat bagus kemudian pelayanannya bagus,

mungkin yang tidak cocoknya pas mereka kesini kena hujan atau dan lain sebagainya, hal yang demikian itu udah pasti ada plus minusnya.

12. Apakah keamanan, kenyamanan dan ketertiban wisatawan asing sudah terjamin? Jika dijamin seperti apa?

Jawab: untuk wonosobo dan banjarnegara udah terjamin keamanan dan kenyamanan udah terjamin, pasti aman.

13. Terakhir ya pak, wisatawan asing yang berkunjung ke Wonosobo itu dari mana saja?

Jawab: yang paling banyak belanda ya

14. Bagaimana dia bisa tahu kesini?

Jawab: yak arena dia punya media promosi sendiri ya, jadi dia punya rangkuman kan ada promosi wisata internasional, nha dia itu bisa mengambil dari itu media sosial gitu, ada termasuk internetnya itu kan.



Wawancara Kepala Bidang Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo, Bambang Triyono, S.E, MM, 14 Maret 2018.



Wawancara dengan saudara A A R Wijaya selaku *tour guide*, 13 April 2018.



PEMERINTAH DAERAH DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
Jl. Jenderal Sudirman No 5 Yogyakarta – 55233
Telepon : (0274) 551136, 551275, Fax (0274) 551137

Yogyakarta, 8 Maret 2018

Kepada Yth. :

Nomor : 074/2846/Kesbangpol/2018
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Gubernur Jawa Tengah
Up. Kepala Dinas Penanaman Modal dan
Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa
Tengah
di Semarang

Memperhatikan surat :

Dari : Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta
Nomor : 270/A.2-VIII/III/2018
Tanggal : 6 Maret 2018
Perihal : Izin Penelitian

Setelah mempelajari surat permohonan dan proposal yang diajukan, maka dapat diberikan surat rekomendasi tidak keberatan untuk melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi dengan judul proposal : "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN WONOSOBO DALAM MENARIK MINAT KUNJUNG WISATAWAN ASING DI WONOSOBO TAHUN 2015/2016" kepada:

Nama : BAGAS ARIF BUANA
NIM : 20120530187
No.HP/Identitas : 082226820025/3307052604940005
Prodi/Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Lokasi Penelitian : Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo
Waktu Penelitian : 8 Maret 2018 s.d 30 April 2018
Sehubungan dengan maksud tersebut, diharapkan agar pihak yang terkait dapat memberikan bantuan / fasilitas yang dibutuhkan.

Kepada yang bersangkutan diwajibkan:

1. Menghormati dan mentaati peraturan dan tata tertib yang berlaku di wilayah riset/penelitian;
2. Tidak dibenarkan melakukan riset/penelitian yang tidak sesuai atau tidak ada kaitannya dengan judul riset/penelitian dimaksud;
3. Menyerahkan hasil riset/penelitian kepada Badan Kesbangpol DIY selambat-lambatnya 6 bulan setelah penelitian dilaksanakan.
4. Surat rekomendasi ini dapat diperpanjang maksimal 2 (dua) kali dengan menunjukkan surat rekomendasi sebelumnya, paling lambat 7 (tujuh) hari kerja sebelum berakhirnya surat rekomendasi ini.

Rekomendasi Ijin Riset/Penelitian ini dinyatakan tidak berlaku, apabila ternyata pemegang tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Demikian untuk menjadikan maklum.



Tembusan disampaikan Kepada Yth :

1. Gubernur DIY (sebagai laporan)
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
3. Yang bersangkutan.

Surat izin penelitian dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, 8 Maret 2018.



**PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jalan Mgr. Sugiyopranoto Nomor 1 Semarang Kode Pos 50131 Telepon : 024 – 3547091, 3547438,
3541487 Faksimile 024-3549560 Laman <http://dpmpptsp.jatengprov.go.id> Surat Elektronik
dpmpptsp@jatengprov.go.id

REKOMENDASI PENELITIAN
NOMOR : 070/5714/04.5/2018

- Dasar : 1. Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 07 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian ;
2. Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 72 Tahun 2016 tentang Organisasi dan Tata Kerja Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah ;
3. Peraturan Gubernur Jawa Tengah Nomor 18 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Pelayanan Terpadu Satu Pintu di Provinsi Jawa Tengah.
- Memperhatikan : Surat Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Daerah Istimewa Yogyakarta Nomor : 074/2846/Kesbangpol/2018 Tanggal : 8 Maret 2018 Perihal : Rekomendasi Penelitian

Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah, memberikan rekomendasi kepada :

1. Nama : BAGAS ARIF BUANA
2. Alamat : RT 01 RW 06 Kampung Kalikluwih Kelurahan Leksono Kecamatan Leksono Kabupaten Wonosobo Provinsi Jawa Tengah
3. Pekerjaan : Mahasiswa

Untuk : Melakukan Penelitian dengan rincian sebagai berikut :

- a. Judul Proposal : STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN WONOSOBO DALAM MENARIK MINAT KUNJUNG WISATAWAN ASING KE WONOSOBO TAHUN 2015/2016
- b. Tempat / Lokasi : Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo
- c. Bidang Penelitian : Ilmu Sosial Dan Politik
- d. Waktu Penelitian : 09 April 2018 sampai 30 April 2018
- e. Penanggung Jawab : Zuhdan Aziz, SIP, S.Sn, MSn
- f. Status Penelitian : Baru
- g. Anggota Peneliti : -
- h. Nama Lembaga : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Ketentuan yang harus ditaati adalah :

- a. Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat setempat / Lembaga swasta yang akan di jadikan obyek lokasi;
- b. Pelaksanaan kegiatan dimaksud tidak disalahgunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan;
- c. Setelah pelaksanaan kegiatan dimaksud selesai supaya menyerahkan hasilnya kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah;
- d. Apabila masa berlaku Surat Rekomendasi ini sudah berakhir, sedang pelaksanaan kegiatan belum selesai, perpanjangan waktu harus diajukan kepada instansi pemohon dengan menyertakan hasil penelitian sebelumnya;
- e. Surat rekomendasi ini dapat diubah apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Semarang, 09 April 2018



DPMPPTSP 09 April 2018

Surat izin penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah, 9 April 2018.



**PEMERINTAH PROVINSI JAWA TENGAH
DINAS PENANAMAN MODAL
DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jalan Mgr. Sugiopranoto Nomor 1 Semarang Kode Pos 50131 Telepon : 024 – 3547091, 3547438,
3541487 Faksimile 024-3549560 Laman http ://dpmpstp.jatengprov.go.id Surat Elektronik
dpmpstp@jatengprov.go.id

Semarang, 09 April 2018

Nomor : 070/3477/2018
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : Rekomendasi Penelitian

Yth. Kepada
Bupati Wonosobo
U.p Kepala Kantor Kesbangpolmas
Kabupaten Wonosobo

Dalam rangka memperlancar pelaksanaan kegiatan penelitian bersama ini terlampir disampaikan Penelitian Nomor 070/5714/04.5/2018 Tanggal 09 April 2018 atas nama BAGAS ARIF BUANA dengan judul proposal STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN WONOSOBO DALAM MENARIK MINAT KUNJUNG WISATAWAN ASING KE WONOSOBO TAHUN 2015/2016, untuk dapat ditindaklanjuti.

Demikian untuk menjadi maklum dan terimakasih.

KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN
PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
PROVINSI JAWA TENGAH


Dr. PRASETYO ARIBOWO, SH, Msoc, SC.
Pembina Utama Madya
NIP.19611115 198603 1 010

Tembusan :

1. Gubernur Jawa Tengah;
2. Kepala Badan Kesbangpol Provinsi Jawa Tengah;
3. Kepala Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Daerah Istimewa Yogyakarta;
4. Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta;
5. Sdr. BAGAS ARIF BUANA.

DPMPSTP 09 April 2018

Surat izin penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah, 9 April 2018.



PEMERINTAH KABUPATEN WONOSOBO
KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
JL. KH. Abdurahman Wahid No. 132 Telp. (0286) 324215
WONOSOBO

Kode Pos 56319

SURAT REKOMENDASI SURVEY/RISET.

Nomor : 070 / 120 / IV / 2018.

- I. DASAR : Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor : 7 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Republik Indonesia Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian.
- II. MEMBACA : Surat dari Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Jawa Tengah Nomor : 070/5714/04.5/2018 Tanggal 9 April 2018.
- III. Pada prinsipnya kami TIDAK KEBERATAN/dapat menerima atas pelaksanaan Survey / Penelitian / Penelitian Skripsi / KTI (Karya Tulis Ilmiah) / Tesis / Uji Validitas di Wilayah Kabupaten Wonosobo.
- IV. Yang dilaksanakan oleh :
1. Nama : BAGAS ARIF BUANA.
 2. Kebangsaan : Indonesia.
 3. Alamat : Kali Kluwih RT 01 / RW 06 Kel.Leksono ,Kec.Leksono,Wonosobo.
 4. Pekerjaan : Mahasiswa.
 5. Penanggung Jawab : Zuhdan Aziz,SIP,S.Sn,MSn.
 6. Judul Penelitian : " STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS PARIWISATA KABUPATEN WONOSOBO DLAM MENARIK MINAT KUNJUNGAN WISATAWAN ASING KE WONOSOBO TAHUN 2015/2016 "
 7. Lokasi : Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kab. Wonosobo.
- V. KETENTUAN SEBAGAI BERIKUT :
1. Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada pejabat setempat/lembaga swasta yang akan dijadikan obyek lokasi untuk mendapatkan petunjuk seperlunya dengan menunjukkan Surat Pemberitahuan ini.
 2. Pelaksanaan survey/riset tidak disalah gunakan untuk tujuan tertentu yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan. Untuk penelitian yang mendapat dukungan dana dari sponsor baik dari dalam negeri maupun luar negeri,agar dijelaskan pada saat mengajukan perijinan. Tidak membahas masalah politik dan atau agama yang dapat menimbulkan terganggunya stabilitas keamanan dan ketertiban.
 3. Surat Rekomendasi dapat dicabut dan dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang surat rekomendasi ini tidak mentaati/mengindahkan peraturan yang berlaku atau obyek penelitian menolak untuk menerima Peneliti.
 4. Setelah survey/Riset selesai,agar menyerahkan hasilnya kepada Bupati Wonosobo Cq.kakan Kesbang dan Pol Kabupaten Wonosobo, (Rangkap 2).
- VI. Surat Rekomendasi Penelitian/Riset ini berlaku dari tanggal : 11 April s/d 30 Mei 2018.
- VII. Demikian harap menjadikan perhatian dan maklum.

Wonosobo, 11 April 2018.

BUPATI WONOSOBO
KEPADA KANTOR KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KABUPATEN WONOSOBO



A. DIDIK WIBAWANTO,S.Sos,MM
Pembina Tk I
NIP. 19710129 199009 1 001

- Tembusan :** Kepada Yth.
1. Bupati Wonosobo (sebagai laporan) ;
 2. Ka. Bappeda Kab.Wonosobo ;
 3. Dekan FISIP UMY ;
 4. Yang bersangkutan ;
 5. Pertinggal.

Surat izin penelitian dari Kantor Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Wonosobo, 11 April 2018.



PEMERINTAH KABUPATEN WONOSOBO
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
Jalan Raya Dieng Km.2 No. 104 Telepon (0286) 321194
WONOSOBO 56311

SURAT KETERANGAN

NOMOR : 556 / 547 / Disparbud/2018

Berdasarkan surat dari Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tanggal 6 Maret 2018 Nomor : 271/A.2 –VIII/III/2018 perihal Permohonan Ijin Penelitian an. Bagas arif Buana.

Yang bertanda tangan dibawah ini Saya :

1. Nama : Drs. SATRIYATMO, MM
2. NIP : 19710901 199103 1 003
3. Pangkat/Gol Ruang : Pembina Tingkat I (IV/b)
4. Jabatan : Sekretaris Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

1. Nama : **Bagas Arif Buana**
2. NIM : 20120530187
3. Program Studi / Perguruan Tinggi : S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Telah benar-benar melakukan *Penelitian/Riset* dengan judul “ Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo Dalam Menarik Minat Kunjungan Wisatawan Asing ke Wonosobo Tahun 2015/2016 di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo dari tanggal 11 April 2018 sampai dengan tanggal 30 Mei 2018.

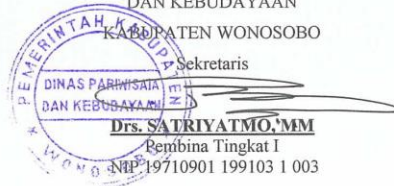
Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenar-benarnya dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wonosobo, 12 April 2018

An. KEPALA DINAS PARIWISATA
DAN KEBUDAYAAN

KABUPATEN WONOSOBO

Sekretaris



Drs. SATRIYATMO, MM

Pembina Tingkat I

NIP 19710901 199103 1 003

Surat penelitian dari Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Wonosobo, 12 April 2018.