

**Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Wonosobo
dalam Menarik Minat Kunjung Wisatawan Asing ke Wonosobo Tahun
2015/2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh :

BAGAS ARIF BUANA

20120530187

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2018