

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- McNally, D., & Speak, K. D. (2004). *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You: Create a Personal Brand That Wins Attentions and Grows Your Business*. New York: McGraw Hill.
- Rampersad, H. K. (2008). *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Tamimy, M. F. (2017). *Sharing-mu Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia Pustaka.

## **Jurnal**

David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam YouTube Terhadap Pembentukan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Sam Ratulangi*. E-journal Acta Diurna:Vol.VI, No.1.

Djaelani, A. R. (2013). *Tenik Pengumpulan Data dalam Penelitian Kualitatif*. Majalah Ilmiah Pawiyatan: Vol.X, No.1.

Fadhal, S., & Nurhajati, L. (2012). *Identifikasi Identitas Kaum Muda di Tengah Media Digital: Studi Aktivitas Kaum Muda Indonesia di YouTube*. Jurnal AL-AZHAR INDONESIA SERI PRANATA SOSIAL: Vol.1, No.3.

Hadi, Ido P. (2008). *Penelitian Khalayak Dalam Perspektif Reception Analysis*. Jurnal Ilmiah SCRIPTURA: Vol.2, No.1

Hamzah, M. H., & Palapah, M. A. (2017). *Representasi Citra Wanita Muslim dalam Iklan Nike*. Prosiding Hubungan Masyarakat: Vol.3, No.2.

Imawati, A. V., Solihah, A. W., & Shihab, M. (2016). *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik: Vol.5, No.3.

Isabertha, Z., & Mahmudi, M. (2017). *Analisis Resepsi Generasi X Dan Y Terhadap Personal Branding Presiden Joko Widodo Dalam #Jkwvlog Di Youtube*. Jurnal Visi Komunikasi: Vol.16, No.2

Mutma, F. S. (2017). *Pemaknaan Followers Terhadap Gaya Hidup Selebgram: Studi Resepsi pada Viewers Vlog Akun Youtube Karin Novilda*. Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi: Vol.1, No.1.

Rahmat, P. S. (2009). *Penelitian Kualitatif*. EQUILIBRIUM: Vol.5, No.9.

Simatupang, Idayu K. (2013). *Pemaknaan Masyarakat pada Image Management Jokowi Melalui Pengunggahan Video Youtube 'Jokowi Blusukan' di New Media: Studi pada Kasus Video Jokowi di @pemprovDKI*. Jurnal FISIP UI.

Syaifuddin. (2013). *Microblogging Sebagai Pembentuk Personal Branding: Analisis Isi Microblogging dalam Membentuk Personal Branding Akun Twitter Fahira Idris*. JMA:Vol.18, No.2.

Yunitasari, C., & Japarianto, E. (2013). *Analisa Faktor-Faktor pembentuk Personal Branding dari C.Y.N*. Jurnal Manajemen Pemasaran: Vol.1, No.1.

Suryani, Any. 2013. *Analisis Resepsi Penonton Atas Popularitas Instan Video YouTube 'Keong racun' Sinta dan jojo*. The Messenger: Vol.V, No.1.

## **Penelitian**

Oktasari, Rettria. 2017. *Analisis Resepsi Audiens terhadap Personal Branding Raditya Dika dalam RVlog (Raditya Video Log) Melalui Youtube Channel Raditya Dika*. Yogyakarta: Universitas Gadjah mada.

Hafillah, Astrid. 2018. *Analisis Resepsi Pembaca Blog Lippielust.Com Sebagai Sumber Pencarian Informasi Ulasan Lipstik*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

### **Internet**

[www.youtube.com/intl/id/yt/creators-for-change](http://www.youtube.com/intl/id/yt/creators-for-change), diakses 30 Maret

[www.youtube.com/user/92sav](http://www.youtube.com/user/92sav) diakses pada 17 Januari 2018

[www.alexa.com/topsites/countries/ID](http://www.alexa.com/topsites/countries/ID) diakses pada 16 Januari 2018

[www.socialblade.com/youtube/user/92sav](http://www.socialblade.com/youtube/user/92sav) diakses 17 Januari 2018

[www.twitter.com/gitasav](http://www.twitter.com/gitasav) diakses 30 Maret 2018

[www.instagram.com/gitasav](http://www.instagram.com/gitasav) diakses 30 Maret 2018

[www.youtube.com/watch?v=cRAdS8LjAlg](http://www.youtube.com/watch?v=cRAdS8LjAlg) diakses 17 Januari 2018

[hai.grid.id/read/07595562/mengenal-dan-membedah-isi-kepala-gita-savitri-devi-selebgram-menawan-yang-lagi-kuliah-di-jerman-menginspirasi-banget-bro?page=all](http://hai.grid.id/read/07595562/mengenal-dan-membedah-isi-kepala-gita-savitri-devi-selebgram-menawan-yang-lagi-kuliah-di-jerman-menginspirasi-banget-bro?page=all) diakses 1 September 2018

[www.berkuliah.com/2016/11/gita-savitri-devi-vlogger-indonesian-vlogger-kuliah-di-jerman-untuk-indonesia.html](http://www.berkuliah.com/2016/11/gita-savitri-devi-vlogger-indonesian-vlogger-kuliah-di-jerman-untuk-indonesia.html) diakses 1 September 2018

<https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/05/21/berbagi-inspirasi-dengan-youtube-ala-gita-savitri-devi> diakses 1 September 2018

[www.youtube.com/watch?v=cRAdS8LjAlg&t=161s](http://www.youtube.com/watch?v=cRAdS8LjAlg&t=161s) diakses 1 September 2018

<https://www.vidio.com/watch/371528-made-in-indonesia-eps-8-gita-savitri-devi> diakses 1 September 2018