

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Public Relations

20140530286

Strategi Komunikasi Melalui Media Online Bidang Humas Pemerintah Daerah DIY Tahun 2017

Tahun Skripsi : 2018. 112 halaman + lampiran + 24 gambar + 2 tabel

Daftar Pustaka : 200 buku + 1 journal + 6 online

Penelitian ini menganalisis Strategi Komunikasi melalui Media Online Bidang Humas Pemerintah Daerah DIY Tahun 2017. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan bagaimana strategi komunikasi melalui media online bidanh humas tahun 2017 .

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif karena penelitian ini mengumpulkan informasi, mengidentifikasi, mendeskripsikan, menggambarkan dan mengevaluasi segala sesuatu yang berkaitan dengan masalah yang diteliti pada obyek penelitian. Obyek penelitian dalam penelitian ini adalah Humas Pemda DIY yang beralamat di Suryatmajan, Danurejan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang dilakukan oleh humas pemda DIY yaitu melalui tahapan perencanaan yang dilakukan dengan pengenalan situasi, penetapan tujuan, menentukan pesan, definisi khalayak dan memilih media. Selanjutnya dengan tahapan pelaksanaan dan evaluasi. Dalam strategi komunikasi melalui media online yang dilakukan, humas pemda DIY telah berhasil mencapai tujuan utama yaitu memberikan informasi secara merata dan ceat kepada masyarakat.

Kata Kunci : *Strategi komunikasi, media online, perencanaan, khalayak*

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Sciences

Communication Studies

Public Relations

20140530286

**Communication Strategy through the Online Media of Public Relations
Department of DIY Regional Government in 2017**

Undergraduate Thesis : 2018. 112 + Enclosure + 24 picture _ 2 table

References : 20 books + 1 journal + 6 online

This research analyses the communication strategy through the online media of public relations department of DIY regional government in 2017. The purpose of this research is to describe how the communication strategy through online media of public relations department in 2017.

Research methodology that is used in this research is a quantitative descriptive method because this research will describe and evaluate every matter related to the problem observed in the object of the research. The object of research in this research is public relations department of DIY regional government, located in Suryatmajan, Danurejan, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta.

The research finding shows that communication strategy by public relations department of DIY regional government conducted through stages of planning that arranged by recognizing situation, determining objective, deciding messages, defining public, and choosing the media. After that, the stages of implementation and evaluation will follow. In communication strategy conducted through online media, public relations department of DIY regional government has been succeeded to achieve the main objectives, which is to spread the information evenly and rapidly to the society.

Keywords: *Communication strategy, online media, planning, and public.*