

**STRATEGI KOMUNIKASI MELALUI MEDIA *ONLINE* BIDANG  
HUMAS PEMERINTAH DAERAH DIY PADA TAHUN 2017**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana S.1

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Putri Ade Hikma

20140530286

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

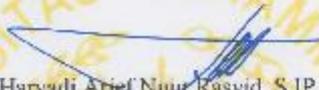
## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 29 Agustus 2018  
Tempat : Ruang Multimedia  
Nilai :

### SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

  
Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Penguji I

  
Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si

Penguji II

  
Ayu Amalia, S.Sos., M.Si

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)



Yogyakarta 29 Agustus 2018

  
Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc.

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Ade Hikma

NIM : 20140530286

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Putri Ade Hikma

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

**Alhamdulillah terima kasih kepada Allah akhirnya skripsi saya telah selesai dalam mendapatkan gelar sarjana S1.**

**Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari orang-orang tercinta yang selama ini selalu kasih semangat.**

**Karya tulis ini saya persembahkan untuk :**

**Teruntuk Almarhum nenek anang, dan Almarhuma nenek ino yang sampai detik terakhirnya masih menyemangatiku, mengasihiku.**

**Ayah dan bunda yang dari kejauhan selalu mendoakan dan mendukung.**

**Uwak dan Ibu yang tiada henti menyemangatiku, mendoakan selalu agar dipermudah dalam mengerjakan skripsi ini.**

**Keluarga besarku yang tiada henti menanyakan “kapan selesai?” akhirnya saya bisa menepatinya**

**Terima kasih Untuk :**

1. **Terimakasih untuk Allah SWT yang sampai saat ini selalu mendengar doaku, membantu, mempermudah, dan menyukseskan penyelesaian skripsiku ini. Big thanks GOD, Alhamdulillah**

2. Almarhum nenek anang, dan Almarhuma nenek ino yang dari kecil selalu merawat, menyayangiku hingga detik terkahirnya, terimakasih banyak nek untuk semua kasihnya. sekarang kakak buktiin sama nenek kalo kakak mampu membahagiakan nenek disana. Skripsi ini untuk nenek tercinta, tersayang. i love you so much
3. Ayah dan Bunda yang dari kejauhan selalu mendoakanku, menyayangiku, menyemangati tiada henti. Terimakasih ayah dan bunda untuk semuanya. sayang banget sama ayah bunda
4. Uwak dan Ibu terimakasih kasih sayang yang telah diberikan selama ini, kakak belum bisa membalas semuanya, setidaknya uwak dan ibu bangga sama hasil karya kakak ini. Makasih uwak yang tiada henti memberikan semangat, suport, serta selalu mengingatkan untuk jaga kesehatan serta solat 5 waktu. kakak sayang uwak ibu.
5. Keluarga besarku semua yang gak bisa disebutin satu satu, cicik, mangyen, ayuk, renno, selalu gak pernah berhenti untuk nanya” udah sampe mana kak?” aku merasa beruntung punya kalian. Buat adekku Renno makasih adek kecilku disaat aku lagi stress karena skripsi ketemu dia merasa berkurang beban dan bahagia lagi ketemu si nduut kakak ini.
6. Buat sahabatku Gita, Farah dan Ria makasih banget buat semuanya, dukungan, suport, motivasi, makasih buat omelannya, aku beruntung punya kalian, kalian itu teman segala-galanya untuk aku dikala aku seneng dan sedih. SAYANG BANGET POKOKNYA.

7. Teman skripiku, teman makanku, temen jalanku Diska makasih banyak buat masukannya dan semuanya. inget kamu harus semangat dis!
8. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2014, semoga kita semua sukses selalu dan jangan pernah melupakan satu sama lain.
9. Dosen dan Staff karyawan Ilmu Komunikasi terimakasih ats ilmu dan pengalamannya,bantuan, dukungan, motivasi dan semuanya. Terimakasih banyak
10. Seluruh karyawan Humas Pemda untuk mas Arief, bu Ami, bu Karmi untuk semuanya yang telah dipermudah dalam penelitian ini, terimakasih banyak. Serta karyawan Humas Pemda yang lain makasih semuanya atas bantuannya putri beruntung bisa mengenal kalian semua.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam penelitian ini sampai pada penyelesaian makasih banyak teman-teman, bapak,ibu, dan karyawan, serta orang-orang yang tidak tersebut namanya. makasih banyak

LOVE YOU ALL

PUTRI ADE HIKMA

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Alhamdulillah hirobbil alamin, Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-NYA penulis akhirnya telah berhasil melalui proses penyusunan Karya tulis ilmiah dengan judul **“Strategi Komunikasi Melalui Media *Online* Bidang Humas Pemerintah Daerah DIY Tahun 2017”** Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan atas Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari kegelapan menuju kehidupan yang terang benderang.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih dan penghargaan kepada :

1. Ayah dan Bunda tercinta yang selalu mendoakan dan memberi dukungan penuh sampai saat ini.
2. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP, M,Sc selaku pembimbing yang sangat mendukung, menyemangati, serta bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, dan masukan kepada penulis. Hatur Nuhun Pak.
3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si sebagai penguji yang telah banyak memberikan masukan dan saran.

4. Staff Humas Pemda DIY, Mas Arief, Bu Ami, dan Bu Karmi yang telah memberikan jalan dan kemudahan kepada penulis dalam menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, dan bekal kepada penulis.
6. Seluruh Staff dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mempermudah mengakses informasi.
7. Kepada semua yang terlibat dalam penyusunan skripsi

Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Karya Tulis Ilmiah ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Maka kritik dan saran sangat diharapkan penulis. Akhir kata penulis berharap semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan khasanah ilmu pengetahuan terutama pada bidang Ilmu Komunikasi. Amiin.

*Wassalamu'alaikum wr. wb.*

Yogyakarta, 29 Agustus 2018

Penulis

Putri Ade Hikma

## DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Teoritis .....	8
2. Manfaat praktis .....	8
E. Kajian Teori.....	9
1. Strategi Komunikasi .....	9
2. Strategi Komunikasi Media <i>Online</i> .....	19
3. Humas Pemerintah.....	25
F. Metode Penelitian .....	29
1. Jenis Penelitian .....	29
2. Lokasi Penelitian .....	31
3. Informan Penelitian.....	31
4. Teknik Pengumpulan Data .....	32
5. Analisis Data .....	33
6. Validasi Data.....	35
G. Sistematika Penulisan .....	36
BAB II.....	38
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	38
1. Sejarah dan Perkembangan Bagian Humas Pemda DIY .....	38
2. Tujuan Humas Pemerintah.....	39
3. Fungsi Bagian Humas Pemerintah .....	40
4. VISI MISI DAERAH DAERAH YOGYAKARTA .....	40
5. Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informatika .....	42
6. Tugas dan Fungsi Seksi bagian Humas Pemda DIY .....	43
7. Deskripsi Tugas dan Jabatan Bidang Humas DISKOMINFO DIY .....	44

BAB III.....	60
SAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA .....	60
A. SAJIAN DATA.....	60
B. PEMBAHASAN.....	94
BAB IV .....	110
PENUTUP .....	110
A. KESIMPULAN .....	110
B. SARAN .....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN .....	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Maintenance Investment.....	23
Gambar 1. 2 Social Media Strategy for Online Service .....	24
Gambar 2. 1 Struktur Organisasi Dinas Komunikasi dan Informasi.....	42
Gambar 3. 1 Twitter Resmi Humas Pemda DIY .....	67
Gambar 3. 2 Website Resmi Humas Pemda DIY .....	68
Gambar 3. 3 Instagram Resmi Humas Pemda DIY .....	69
Gambar 3. 4 Instagram Humas Pemda DIY .....	70
Gambar 3. 5 Facebook Humas Pemda DIY.....	71
Gambar 3. 6 Facebook Resmi Humas Pemda DIY.....	72
Gambar 3. 7 Youtube Humas Pemda DIY .....	73
Gambar 3. 8 Peraturan Kehumasan.....	76
Gambar 3. 9 Website Humas Pemda DIY .....	81
Gambar 3. 10 Website Humas Pemda DIY .....	82
Gambar 3. 11 Twitter Humas Pemda DIY .....	84
Gambar 3. 12 Twitter Humas Pemda DIY .....	84
Gambar 3. 13 Instagram Humas Pemda DIY .....	86
Gambar 3. 14 Fitur Instagram Humas Pemda DIY.....	86
Gambar 3. 15 Fitur Instagram Humas Pemda DIY.....	87
Gambar 3. 16 Fitur Instagram Humas Pemda DIY .....	87
Gambar 3. 17 Tampilan Facebook Humas Pemda DIY .....	90
Gambar 3. 18 Tampilan Facebook Humas Pemda DIY .....	90
Gambar 3. 19 Tampilan Facebook Humas Pemda DIY .....	91
Gambar 3. 20 Tampilan Facebook Humas Pemda .....	92
Gambar 3. 21 Tampilan Youtube Humas Pemda DIY .....	93

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3. 1 Karakteristik Media Sosial yang dipilih.....	79
Tabel 3. 2 Media Online yang digunakan.....	80