

Daftar Pustaka

Buku

- Adiwarman A Karim. *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan, edisi 4*. Jakarta : PT. Rajawali Pers.2011
- A.A Anwar Prabu Mangkunegara. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,2012
- A.A Anwar Prabu Mangkunegara. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,2012
- Assael, H. *Consumer Behaviour and Marketing Action, 6th Edition*. USA: Sotuh-Western College Publishing, 2012
- Engel, Blackwell, Miniard. *Consumer Behavior 9th Edition*. Ohio: South Westrn,2014
- Freddy Rangkuti. *Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2006
- Ghozali, I. *Aplikasi Analisis Multivariate Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2011
- Handoko, H. *Manajemen Personalia Dan Sumber Daya Manusia, Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: BPFE, 2001
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Manajemen Pemasaran, Jild 2, Alih Bahasa Bob Sabran, MM*. Jakarta: Erlangga, 2013
- Tjiptono, F. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi, 2014
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. *Consumer Behaviour, 7th Edition* . Upper Saddle River, New Jersey: Prentice-Hall, 2000
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat, 2006
- Rahmawati, SE., MM., A., Fajarwati, SE., M.Si., & Fauziyah, SE., M.Si. *Statistika Teori Dan Praktek*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta,2015

Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung: Aflabeta. 2016 Hal : 80

Ghazali, g. 2006. *Structural Equation Modelling: Metode Alternatif dengan Partial Least Square*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Haryono, Siswoyo, 2017, “*Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS Lisrel PLS*”. Cetakan I. Penerbit Luxima Metro Media, Jakarta. Hal 394, 405

Jurnal

Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah (Mahasiswa) Dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Prosiding PESAT*, 5. 2013

Daulay, R. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menabung Nasabah Pada Bank Mandiri Syariah di Kota Medan. *Jurnal Riset Akuntansi, Vol 12, No.1*, 2014

Gampu, A. N., Kawet, L., & Uhing, Y. (2015). Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 3(3), 2105

Khasanah, Y., & Gunawan, A. I. Pengaruh Sistem Bagi Hasil Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah di Kota Cirebon. *Edunomic Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol. 2, No. 1* 2014

Kurniawati, E. T. Analisis Pengaruh Profitabilitas Sistem Bagi Hasil dan Kualitas Layanan Bank terhadap Minat Nasabah Berinvestasi (Studi Kasus Pada Bank Muammalat Cabang Malang). *Jurnal Humanity*, 7(2), 2014

Maski, G. (2012). Analisis keputusan nasabah menabung: pendekatan komponen dan model logistik studi pada bank syariah di Malang. *Journal of Indonesian Applied Economics*, 4(1).

- Nisak, A., Saryadi, S., & Suryoko, S. Pengaruh Kelompok Acuan Dan Pengetahuan Tentang Perbankan Syari'ah Terhadap Minat Menabung Di Perbankan Syari'ah Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1(1), 2013, 44-50.
- Pertiwi, D., & Ritonga, H. D. Analisis Minat Menabung Masyarakat Pada Bank Muamalat di Kota Kisaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, Vol. 1, No. 1, 2012
- Priyatno, Duwi, 2013, "*Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*", Yogyakarta: Media Kom
- Utami, W., Sangen, M., & Rahman, M. Y. Analisis Pengaruh Religiusitas, Kelompok Referensi, dan Motivasi Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Wawasan Manajemen Vol 3, No 1*, 2015
- Widarjono, Agus, "*Analisis Multivariate Terapan*" Edisi kedua, Penerbit UPP STIM YKPN, Yogyakarta, 2015.
- Yupitri, E., & Sari, R. L. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Non Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah Mandiri di Medan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 1(1), 46-60.

Website

<http://kbbi.web.id/validitas>

www.bps.go.id

www.ojk.go.id