

**ANALISIS PENGARUH BAGI HASIL, KUALITAS PELAYANAN, KELOMPOK  
REFERENSI, DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH  
BANK SYARIAH**

*(STUDI KASUS BNI SYARIAH DI KOTA YOGYAKARTA)*

*ANALYZING THE INFLUENCE OF PROFIT SHARING, SERVICE QUALITY,  
REFERENCE GROUP AND MOTIVATION TOWARD THE DECISION TO BE  
SHARIA BANK CUSTOMER*

*(A CASE STUDY AT BNI SHARIAH IN YOGYAKARTA)*



SKRIPSI

Oleh:

**Hamdi Arifin**  
**NPM: 20140730215**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISIS PENGARUH BAGI HASIL, KUALITAS PELAYANAN, KELOMPOK  
REFERENSI, DAN MOTIVASI TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI NASABAH  
BANK SYARIAH**

*(STUDI KASUS BNI SYARIAH DI KOTA YOGYAKARTA)*

*ANALYZING THE INFLUENCE OF PROFIT SHARING, SERVICE QUALITY,  
REFERENCE GROUP AND MOTIVATION TOWARD THE DECISION TO BE  
SHARIA BANK CUSTOMER*

*(A CASE STUDY AT BNI SHARIAH IN YOGYAKARTA)*



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Melakukan Penelitian Untuk Penyusunan Skripsi  
Pada Fakultas Agama Islam  
Program Studi Ekonomi Syariah  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Oleh:

**Hamdi Arifin**  
**NPM: 20140730215**

**FAKULTAS AGAMA ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2018**