

LAMPIRAN

DATA RESPONDEN

x1					x2					x3					y				
1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	1	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3
2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3
3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3
2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	1	2
2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	3
3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
2	2	2	2	2	4	3	3	4	4	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2
3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3
3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	3
2	3	2	3	2	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	2	2	3	3
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4
3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2
3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3
3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3
2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	4	3	3	2	2	3	3
2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	4	2	3	2	3	2
4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3
3	3	4	3	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2
1	1	4	3	4	4	1	4	1	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3
3	2	4	1	4	2	2	2	3	3	2	4	2	4	4	3	3	2	3	2
2	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3
2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2
4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	3	4	4	4	4	4
3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
2	2	2	2	2	2	3	3	2	4	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2
2	1	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2
2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	1	2	2	1	2	2	2
3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	3	2	3	3	3

2	2	2	3	2	2	2	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2
3	2	4	3	4	3	4	3	4	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2
3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2
2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	3	4	3	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3
1	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
3	3	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3
3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3
3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3
4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
4	4	4	3	4	4	3	3	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2
1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2
4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	3	3	4	3	3	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3
1	3	4	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3
3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	2	2	2	2	3	4	4	4	3	4
3	2	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	3	2
2	2	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	4	4	4	4	3
1	3	4	2	1	2	3	4	4	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3
3	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3
3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2
4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2
4	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4

DAFTAR PERNYATAAN KUESIONER

Kepada

Yth. Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UMY

Assalamualaikum Wr. Wb

Kuesioner ini adalah bagian dari skripsi saya. Adapun judul dari penelitian ini adalah “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumti Mahasiswa Dalam Berbelanja Online” (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah UMY). Tujuan dari penelitian ini yakni untuk mengetahui perilaku konsumtif mahasiswa dalam berbelanja online. Maka dengan ini :

Nama : Irza Azhar

Nim : 20140730235

memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi kuesioner yang terlampir. Peran serta, kejujuran dan obyektivitas saudara/i dalam pengisian kuesioner sangat berguna bagi peneliti yang dapat di pertanggung jawabkan secara akademis. Atas kesedian an nya saya ucap kan terimakasih.

A. Pernyataan persetujuan Partisipasi

Nama :

Pernah berbelanja online : (Ya/tidak)

Jika “Ya” beri alasan kenapa memilih berbelanja online :

B. Kuesioner

Cara menjawab pernyataan di bawah ini dengan memberi tanda benar () pada kotak yang merupakan pendapat anda.

Keterangan:

STS : Sangat Tidak Setuju Skor: 1

TS : Tidak Setuju Skor: 2

S : Setuju Skor: 3

SS : Sangat Setuju Skor: 4

Produk

NO	PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
1	Dengan mengenali logo perusahaan yang di tampilkan di online shop, saya bisa mengenali citra perusahaan dan kualitas produk nya sehingga saya tanpa ragu melakukan pembelian secara online				
2	Menggunakan produk dengan <i>brand</i> tertentu dapat meningkatkan rasa percaya diri saya				
3	banyak produk dari berbagai macam brand yang di jual oleh online shop				
4	<i>Packaging</i> yang menarik membuat saya ingin membeli barang di <i>online shop</i> tersebut kembali				

5	Alasan saya membeli di online shop karena sebelum membeli saya bisa mengetahui kualitas produk tersebut dari review pelanggan yang lain				
---	---	--	--	--	--

Kualitas Pelayanan

NO	PERNYATAAN	S S	S	KS	TS
1	Informasi yang lengkap dari fitur-fitur produk memudahkan saya berbelanja online shop				
2	Saya sangat mudah berbelanja online karena ada berbagai macam jenis pembayaran yang bisa di gunakan				
3	Website yang mudah di akses akan mengurangi waktu dan tenaga saya ketika berbelanja				
4	Saya berbelanja online karena bisa di lakukan di mana saja dan kapan saja				
5	Dengan respon yang cepat dari penjual, saya dapat mengetahui informasi yang menyangkut masalah seputar jenis produk				

Faktor Pribadi

NO	PERNYATAAN	SS	S	KS	TS
1	Dengan terus bermunculan nya inovasi-inovasi produk terbaru, membuat saya ingin update Produk tersebut untuk mendukung proses perkuliahan				
2	Berbelanja online sudah menjadi gaya hidup saya				
3	Saya selalu memakai belanja online karena lingkungan sekitar saya juga memiliki kebiasaan berbelanja online				
4	Saya membeli produk melalui <i>online</i> shop karena harganya relatif lebih murah				
5	Saya menggunakan sebagian uang bulanan saya untuk berbelanja di online				

Perilaku Konsumtif

NO	PERNYATAAN	S S	S	KS	TS
1	Saya akan membeli suatu produk yang di tawarkan oleh online <i>shop</i> ketika merasa cocok tanpa berfikir barang tersebut di butuhkan atau tidak				
2	Saya membeli dan memakai produk itu mengikuti zaman meskipun saya tidak cocok memakai nya				
3	Saya selalu membeli barang-barang online yang sedang trend atau yang sedang kekinian				
4	Saya menghabiskan sebagian uang untuk membeli apapun yang saya inginkan di <i>online shop</i> meski barang tersebut tidak di butuhkan hanya berdasarkan keinginan				
5	Saya akan tetap membeli barang baru walaupun barang lama yang sejenis masih layak pakai				

A. Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Produk	100	7	20	14.92	2.891
Kualitas Pelayanan	100	6	20	16.08	3.425
Faktor Pribadi	100	8	20	13.67	2.686
Perilaku Konsumtif	100	9	20	14.14	3.029
Valid N (listwise)	100				

B. Uji Validitas

1. Variabel produk

Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	TOTAL
P1	Pearson Correlation	1	,314**	,322**	,312**	,387**	,316**
	Sig. (2-tailed)		,001	,001	,002	,000	,001
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	,314**	1	,314**	,510**	,345**	,432**
	Sig. (2-tailed)	,001		,001	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	,322**	,314**	1	,408**	,528**	,427**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	,312**	,510**	,408**	1	,439**	,441**
	Sig. (2-tailed)	,002	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	,387**	,345**	,528**	,439**	1	,393**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,316**	,432**	,427**	,441**	,393**	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Variabel Kualitas Pelayanan

		Correlations					
		P6	P7	P8	P9	P10	TOTAL
P6	Pearson Correlation	1	,634**	,651**	,593**	,615**	,283**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,004
	N	100	100	100	100	100	100
P7	Pearson Correlation	,634**	1	,701**	,766**	,509**	,379**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P8	Pearson Correlation	,651**	,701**	1	,723**	,729**	,378**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P9	Pearson Correlation	,593**	,766**	,723**	1	,610**	,353**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P10	Pearson Correlation	,615**	,509**	,729**	,610**	1	,353**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,283**	,379**	,378**	,353**	,353**	1
	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Variabel Faktor Pribadi

		Correlations					
		P11	P12	P13	P14	P15	TOTAL
P11	Pearson Correlation	1	,480**	,466**	,416**	,319**	,705**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P12	Pearson Correlation	,480**	1	,559**	,514**	,585**	,829**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000

	N	100	100	100	100	100	100
P13	Pearson Correlation	,466**	,559**	1	,453**	,458**	,782**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P14	Pearson Correlation	,416**	,514**	,453**	1	,398**	,739**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P15	Pearson Correlation	,319**	,585**	,458**	,398**	1	,727**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,705**	,829**	,782**	,739**	,727**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Variabel (Y) Perilaku Konsumtif

Correlations

		P16	P17	P18	P19	P20	TOTAL
P16	Pearson Correlation	1	,624**	,688**	,644**	,585**	,822**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P17	Pearson Correlation	,624**	1	,735**	,715**	,615**	,856**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P18	Pearson Correlation	,688**	,735**	1	,764**	,717**	,912**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P19	Pearson Correlation	,644**	,715**	,764**	1	,641**	,878**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100
P20	Pearson Correlation	,585**	,615**	,717**	,641**	1	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100
TOTAL	Pearson Correlation	,822**	,856**	,912**	,878**	,828**	1

Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Uji Reliabilitas

1. Variabel Produk

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,757	5

2. Variabel Kualitas Pelayanan

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,904	5

3. Variabel Faktor Pribadi

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,813	5

4. Variabel (Y) Perilaku Konsumtif

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,912	5

D. Uji Linier Berganda

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	1.627	1.436		1.133	.260		
1 Produk	.014	.092	.013	.153	.879	.680	1.470
Kualitas	.273	.082	.309	3.349	.001	.614	1.628
Pelayanan							
Faktor Pribadi	.579	.090	.513	6.453	.000	.827	1.209

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

E. Uji Linieritas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			255.177	12	21.265	2.834	.003
Perilaku Konsumtif * Produk	Between Groups	Linearity	100.335	1	100.335	13.371	.000
		Deviation from Linearity	154.842	11	14.077	1.876	.054
	Within Groups		652.863	87	7.504		
Total			908.040	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
(Combined)			372.393	14	26.599	4.221	.000

Perilaku Konsumtif * Kualitas Pelayanan	Between Groups	Linearity	252.836	1	252.836	40.12	.000
		Deviation from Linearity	119.556	13	9.197	1.459	.150
	Within Groups		535.647	85	6.302		
	Total		908.040	99			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Perilaku Konsumtif * Faktor Pribadi		(Combined)	476.075	12	39.673	7.990	.000
	Between Groups	Linearity	376.646	1	376.646	75.858	.000
		Deviation from Linearity	99.429	11	9.039	1.820	.062
	Within Groups		431.965	87	4.965		
	Total		908.040	99			

F. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

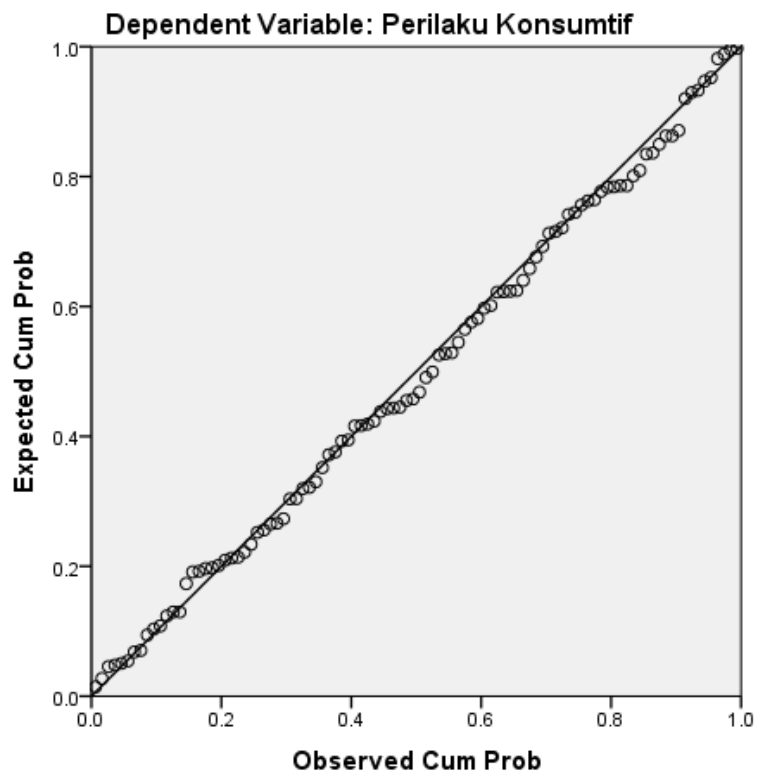
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.14579036
	Absolute	.043
Most Extreme Differences	Positive	.043
	Negative	-.038
Kolmogorov-Smirnov Z		.431
Asymp. Sig. (2-tailed)		.992

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Sumber : Data primer yang di olah pada tahun 2018

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



G. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

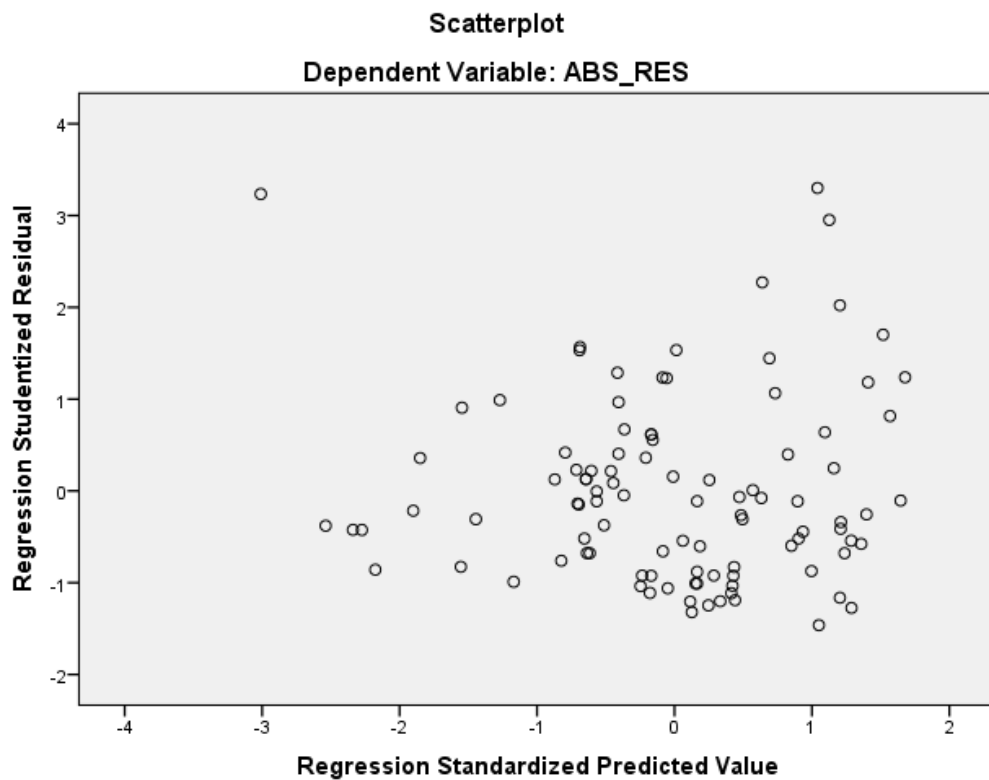
Model	Unstandardized Coefficients		Standardize d Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Toleranc e	VIF
(Constant)	1.627	1.436		1.133	.260		
1 Produk	.014	.092	.013	.153	.879	.680	1.470
Kualitas Pelayanan	.273	.082	.309	3.349	.001	.614	1.628
Faktor Pribadi	.579	.090	.513	6.453	.000	.827	1.209

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

H. Uji Heterokedastistas

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.466	.862		.541	.590
	Produk	.042	.055	.092	.753	.453
	Kualitas Pelayanan	.031	.049	.081	.633	.528
	Faktor Pribadi	.008	.054	.017	.150	.881

a. Dependent Variable: ABS_RES



I. Uji Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.706 ^a	.498	.482	2.179

a. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan

J. Uji T dan Uji F

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.627	1.436		1.133	.260
	Produk	.014	.092	.013	.153	.879
	Kualitas Pelayanan	.273	.082	.309	3.349	.001
	Faktor Pribadi	.579	.090	.513	6.453	.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	452.203	3	150.734	31.745	.000 ^b
	Residual	455.837	96	4.748		
	Total	908.040	99			

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

b. Predictors: (Constant), Faktor Pribadi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan