

Daftar Pustaka

Buku

Arikunto, Suharsimi. 1998. *“Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik”*.

Jakarta: Rineka Cipta.

Bawono, Anton. 2006. *“Multivariate Analysis dengan SPSS”*. Salatiga: STAIN

salatiga Press.

Dr. Nugroho J. Setiadi, S.E., M.M, 2010, *“Perilaku Konsumen edisi revisi”*

„Jakarta: Kencana.

Dr. Kasmir, S.E., M.M, 2014, *Manajemeen Perbankan edisi revisi*, Depok: PT

Rajagrafindo Persada.

Efendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *“Metode Penelitian Survei”*. Jakarta LP3ES.

Giddens, A. 2001, *Sociology*, (4thed). Blackwell, Cambridge.

Hidayat, Taufik 2008.”*Panduan Membuat Toko Online dengan OSCommerce”*,

jakarta; mediakita.

Inka Janita Sembiring, Andriani Kusumawati, *Pengaruh Kualitas Produk dan*

Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk

Loyalitas Pelanggan.

- Jeni Raharjani, 2005, *Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan Sebagai Tempat Berbelanja*.
- Kotler dan Armstrong,. 2001. "*Prinsip-Prinsip pemasaran*". jakarta: penerbit erlangga.
- Morissan, 2010, *Periklanan :Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Pertama*, Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Priyatno, Duwi. 2009. "*SPSS untuk Analisis Korelasi, Regresi dan Multivariate*". Yogyakarta: Gava Media.
- Supadi. 2005. "*Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*". Yogyakarta: UII Pres.
- Sugiyono. 2013. "*Metodologi Penelitian (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*", Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. "*Metodologi Penelitian Pendidikan*" (*Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*). Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, "*Metodologi Penelitian Bisnis: Cetakan Kelima*", Bandung: CV Alfabeta.
- Sumartono. 2002. *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung : Penerbit Alfabeta.
- Wijaya, Tony. 2013. "*Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis (Teori dan Praktik)*" . Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wiratha. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*, Yogyakarta: ANDI.

Yusuf Qardhawi. 1997. *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*,
Jakarta: Robbani Press.

Skripsi

Adhitya, Haryanto Putra, 2011, “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam pengambilan Keputusan Pembelian Produk Melalui Situs Belanja Online di Indonesia*”, Bandung: Institute Management Telkom.

Jurnal

Ahmad Muslim. 2011. “*Peranan Konsumsi Dalam Perekonomian Indonesia dan Kaitannya Dengan Ekonomi Islam*”. Jurnal Vol . 1, No. 2.

Abdurrahman Adi Sukma. 2012. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Website*” Jurnal.

Bagus Baidhowi, Irham Zaki. 2014. “*Implementasi Konsumsi Islam Pada Pengajar Pondok Pesantren Studi Kasus Pada Pengajar Pondok*

Choi, J. & Nesi, H. 1999. An account of a pilot key pal project for korean children. *In The Internet TESL Journal* 5 (3).

Pesantrenal Aqobah Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang”. Jurnal Vol. 1 No.

9.

- Eva Melita Fitria. 2015. “*Dampak Online Shop Di Instagram dalam perubahan gaya hidup konsumtif perempuan shopaholic di samarinda*”. Jurnal Vol 3 No. 1.
- Gita Anggreiny Tampanatu, Bode Lumanawanaw, Willem JF. Alfa Tumbuan. 2014. “*Analisis Gaya Hidup, Produk, Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Matahari Department Mega Trade Center Manado*” Jurnal EMBA Vol.2 No. 3.
- Ima Amaliah, AAN Julia, Westi Riani. 2015. “*Etika Konsumsi Islam dari Pegawai SMU di Kota Bandung*”. Jurnal Vol. 31, No. 1.
- Lina & Rosyid. 1997. *Perilaku Konsumtif Berdasarkan Locus of Control Pada Remaja Putri*. Jurnal Psikologi Ed 4 th II, UGM.
- Nyoman Daisy Widyanti. 2012. “*Faktor Yang Membentuk Keputusan Membeli Produk Blackberry Pada Mahasiswa Universitas Surabaya*”. Jurnal ilmiah mahasiswa universitas surabaya vol. 1 No. 1.
- Riska Nur Diana. 2016. “*Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Dan Hukum UNESA Akibat Adanya Online Shop Jilbab*” Jurnal Vol 02 No. 04.
- Sri Haryanti dan Tri Irianto. 2011. “*Rancang Bangun Sistem Informasi E-commerce Untuk Usaha Fashion Studi Kasus Omah Mode Kudus*”. Jurnal Speed Vol. 3. No. 1.

Tahir Ahmad Wani. 2013.” *Buying Behaviour-An Islamic Perspective*” (*An Islamic Perspective*” (*An analysis of an Ideal Muslim Buying Behaviour*). Vol. No.4.

Yolanda Hani Putriani. 2015. “ *Pola Perilaku Konsumsi Islami Mahasiswa Muslim Fakultas Ekonomi Dan Universitas Airlangga ditinjau Dari Tingkat Religiusitas*”Vol. 2 No.7.

Zulfikar Alkautsar, Meri Indri Hapsari. 2014. “*Implementasi Pemahaman Konsumsi Islam Pada Perilaku Konsumsi Konsumen Muslim* “ Jurnal Vol. 1 No. 10.

Internet

<https://ekbis.sindonews.com/read/1190957/34/bisnis-online-dominasi-jasa-pengiriman-1490260378>. Diakses pada tanggal 7 maret 2018.

<http://jogja.tribunnews.com/2015/12/14/barang-bisnis-online-dominasi-pengiriman-di-yogya?page=2> Diakses pada tanggal 7 maret 2018.

<http://www.umy.ac.id/kerja-keras-epi-pertahankan-akreditasi-a-membuahkan-hasil.html> di akses pada tanggal 24 april 2018.

Soegito, 1996, Konsumerisme Penyebab Inflasi, kepala BPS: www.apakabar@clark.net
Diakses pada tanggal 24 April 2018.