

**Faktor Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam
Berbelanja Online (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Agama Islam Program
Studi Ekonomi Syariah UMY)**



SKRIPSI

Oleh :

Irza azhar

NPM : 20140730235

FAKULTAS AGAMA ISLAM

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018