

LAMPIRAN

NAMA RESPONDEN

No	NAMA
1.	Sukro Winarjo
2.	Ramin
3.	Yono
4.	Harun
5.	Gino
6.	Sumadi
7.	Bagong
8.	Marwan
9.	Parmin
10.	Sukimin
11.	Sanem
12.	Yudi
13.	Sugiman
14.	Saimin
15.	Sri Supadmi
16.	Sarono
17.	Parmin
18.	Rakimin
19.	Alip Sudiro
20.	Dalung
21.	Sutini
22.	Gimin
23.	Yatinem
24.	Jarwo
25.	Harno
26.	Janu
27.	Maryati
28.	Slamet
29.	Rebi
30.	Ketut Sunaryo
31.	Lanjar
32.	Agung
33.	Surono
34.	Sukinah
35.	Rakinah
36.	Sutrisno
37.	Wawan
38.	Slamet Raharjo
39.	Mardi
40.	Mulyanto
41.	Waskito

42.	Kasinah
43.	Gudel Sardjito
44.	Manto
45.	Parjiman
46.	Agus Waluyo
47.	Waginem
48.	Mulyanto
49.	Widodo Sutiyoso
50.	Harjo Dowo
51.	Kirman
52.	Mardiyanto
53.	Arip Suroyo
54.	Husein
55.	Tukino
56.	Sumidi
57.	Tarno
58.	Heru Sunandar
59.	Wardoyo
60.	Joko Sutarno
61.	Hermanto
62.	Rebo Suwijo
63.	Sadiyo Winanto

64.	Triyono
65.	Samidi
66.	Sambodo Heru S
67.	Wahyu Pitoyo
68.	Suryadi
69.	Indarjo
70.	Harsono
71.	Joko Lukito
72.	Sugeng Haryadi
73.	Sriyadi
74.	Joko Wicaksono
75.	Sumino
76.	Sukarno
77. I	Gimin
78.	Tri Laksono
79.	Miyati
80.	Sriyatun
81.	Derawan
82.	Saiful
83.	Maryanto
84.	Ngadino Wiyono
85.	Aris Wicaksono

86.	Darmanto
87.	Jarno Sumino
88.	Sastrowiyono
89.	Jaatayu
90.	Sugeng Riyadi
91.	Nuranto Priyono
92.	Tukino
93.	Tri Maryono
94.	Suminah
95.	Sugino
96.	Winarno
97.	Teguh
98.	Bagiyo
99.	Jitoyo
100.	Sumarlan

H. Identitas Responden :

1. Nama :
2. Alamat:
3. Umur :
4. Jenis Kelamin :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Pendapatan Perbulan :
 - a. < Rp. 1.000.000
 - b. Rp. 1.000.000 s.d Rp. 2.500.000
 - c. Rp. 2.500.000 s.d Rp. 5.000.000
 - d. Rp. 5.000.000 s.d Rp. 10.000.000
 - e. Lebih dari Rp. 10.000.000
7. Apakah anda adalah nasabah suatu Bank Konvensional, Koperasi atau Lembaga Keuangan Konvensional lainnya?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika iya sebutkan.....
8. Apakah anda adalah nasabah suatu Bank Syariah, BMT atau Lembaga keuangan Syariah lainnya?
 - a. Ya
 - b. Tidak

Jika iya sebutkan.....

I. Kuisisioner

Cara menjawab pertanyaan dibawah ini dengan memberi tanda benar (√) pada kotak yang merupakan pendapat anda :

Keterangan :

SS	= Sangat Setuju	Skor = 4
S	= Setuju	Skor = 3
TS	= Tidak Setuju	Skor = 2
STS	= Sangat Tidak Setuju	Skor = 1

a. Persepsi Tentang Perbankan Syariah

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Menurut saya bank syariah adalah bank yang kegiatannya sudah sesuai dengan prinsip syariah.				
2	Menurut saya peraturan yang digunakan bank syariah sudah sesuai dengan Fatwa DSN dan MUI.				
3	Menurut saya prinsip jual beli yang digunakan dalam bank syariah sudah				

	sesuai dengan ketentuan syariah.				
4	Menurut saya akad pembiayaan yang digunakan dalam bank syariah sudah sesuai dengan ketentuan syariah.				
5	Menurut saya akad penghimpun dana yang digunakan dalam bank syariah sudah sesuai dengan ketentuan syariah.				

b. Kualitas Pelayanan

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Pelayanan di Bank Syariah lebih cepat dan mudah.				
2	Karyawan Bank Syariah lebih ramah, sopan, cepat tanggap.				
3	Karyawan dan staf di bank syariah bekerja dengan profesional.				
4	Karyawan di Bank Syariah menjelaskan produk – produknya lebih jelas.				
5	Karyawan di Bank Syariah memberikan penjelasan dan petunjuk dalam pengisian slip dengan jelas dan sabar.				

c. Produk

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Saya lebih tertarik dengan bank syariah karena produk yang ditawarkan Bank Syariah lebih beragam dan inovatif.				
2	Saya paham dengan produk – produk yang ditawarkan bank syariah.				
3	Saya lebih suka menggunakan bank syariah karena ATM bank syariah tersebar sampai pelosok desa.				
4	Saya lebih minat dengan produk tabungan, pembiayaan dan jasa di Bank Syariah.				
5	Saya lebih tertarik menggunakan produk di Bank Syariah karena lebih menguntungkan.				

d. Promosi

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Strategi promosi yang dilakukan Bank Syariah lebih menarik dan kreatif.				
2	Strategi promosi yang dilakukan Bank Syariah tidak menjangkau ke pelosok desa.				
3	Strategi promosi yang dilakukan oleh Bank Syariah ditujukan pada petani kalangan menengah keatas dan menengah kebawah.				
4	Strategi promosi yang dilakukan bank syariah kepada petani diadakan setahun sekali.				
5	Strategi promosi yang dilakukan Bank Syariah biasanya dengan cara memasang iklan, sosialisasi dan membagikan brosur.				

e. Bagi Hasil

No	Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Bagi hasil di Bank Syariah berbeda dengan bunga bank.				
2	Bagi hasil merupakan pembagian keuntungan dari hasil kerjasama antara pihak bank dengan nasabah.				
3	Bagi hasil yang diperoleh di bank syariah lebih besar.				
4	Bagi hasil di bagi sesuai kesepakatan pihak bank dengan nasabah.				
5	Perhitungan bagi hasil yang di berikan bank syariah kepada nasabah atas dasar prinsip syariah.				

A. Uji Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Kualitas Pelayanan Valid N (listwise)	100 100	8	12	20	1588	15,88	,187	1,866

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Produk Valid N (listwise)	100 100	8	12	20	1565	15,65	,169	1,690

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Promosi Valid N (listwise)	100 100	7	13	20	1559	15,59	,154	1,545

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Bagi Hasil Valid N (listwise)	100 100	8	12	20	1568	15,68	,164	1,638

Descriptive Statistics

	N	Range	Minimum	Maximum	Sum	Mean		Std. Deviation
	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Statistic	Std. Error	Statistic
Persepsi Terhadap Perbankan Syariah Valid N (listwise)	100 100	7	13	20	1578	15,78	,171	1,709

B. Uji Validitas

Variabel (Y) Persepsi Petani Terhadap Perbankan Syariah

		P1	P2	P3	P4	P5	Total
P 1	Pearson Correlation	1	,793(**)	,521(**)	,504(**)	,235	,839(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,003	,004	,211	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P 2	Pearson Correlation	,793(**)	1	,469(**)	,373(*)	,197	,768(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,009	,042	,296	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P 3	Pearson Correlation	,521(**)	,469(**)	1	,085	-,171	,541(**)
	Sig. (2-tailed)	,003	,009		,654	,365	,002
	N	30	30	30	30	30	30
P 4	Pearson Correlation	,504(**)	,373(*)	,085	1	,750(**)	,780(**)
	Sig. (2-tailed)	,004	,042	,654		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P 5	Pearson Correlation	,235	,197	-,171	,750(**)	1	,601(**)
	Sig. (2-tailed)	,211	,296	,365	,000		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,839(**)	,768(**)	,541(**)	,780(**)	,601(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Pelayanan

		P1	P2	P3	P4	P5	Total
P 1	Pearson Correlation	1	,043	,285	,032	,285	,596(**)
	Sig. (2-tailed)		,821	,127	,868	,128	,001
	N	30	30	30	30	30	30
P 2	Pearson Correlation	,043	1	,373(*)	,322	,000	,559(**)
	Sig. (2-tailed)	,821		,042	,082	1,000	,001
	N	30	30	30	30	30	30
P 3	Pearson Correlation	,285	,373(*)	1	-,079	,050	,517(**)
	Sig. (2-tailed)	,127	,042		,680	,792	,003
	N	30	30	30	30	30	30
P 4	Pearson Correlation	,032	,322	-,079	1	,282	,553(**)
	Sig. (2-tailed)	,868	,082	,680		,131	,002
	N	30	30	30	30	30	30
P 5	Pearson Correlation	,285	,000	,050	,282	1	,625(**)
	Sig. (2-tailed)	,128	1,000	,792	,131		,000
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,596(**)	,559(**)	,517(**)	,553(**)	,625(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,003	,002	,000	

N	30	30	30	30	30	30
---	----	----	----	----	----	----

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Produk

		P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	Total
P 1	Pearson Correlation	1	1,000(**)	,597(**)	,402(*)	,102	,806(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,028	,591	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P 2	Pearson Correlation	1,000(**)	1	,597(**)	,402(*)	,102	,806(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,028	,591	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P 3	Pearson Correlation	,597(**)	,597(**)	1	,201	-,244	,570(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,288	,194	,001
	N	30	30	30	30	30	30
P 4	Pearson Correlation	,402(*)	,402(*)	,201	1	,720(**)	,815(**)
	Sig. (2-tailed)	,028	,028	,288		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P 5	Pearson Correlation	,102	,102	-,244	,720(**)	1	,551(**)
	Sig. (2-tailed)	,591	,591	,194	,000		,002
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,806(**)	,806(**)	,570(**)	,815(**)	,551(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Promosi

		P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	Total
P 1	Pearson Correlation	1	1,000(**)	,559(**)	,402(*)	,102	,800(**)
	Sig. (2-tailed)		,000	,001	,028	,591	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P 2	Pearson Correlation	1,000(**)	1	,559(**)	,402(*)	,102	,800(**)
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,028	,591	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P 3	Pearson Correlation	,559(**)	,559(**)	1	,208	-,257	,557(**)
	Sig. (2-tailed)	,001	,001		,271	,171	,001
	N	30	30	30	30	30	30
P 4	Pearson Correlation	,402(*)	,402(*)	,208	1	,720(**)	,821(**)
	Sig. (2-tailed)	,028	,028	,271		,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
P 5	Pearson Correlation	,102	,102	-,257	,720(**)	1	,547(**)
	Sig. (2-tailed)	,591	,591	,171	,000		,002
	N	30	30	30	30	30	30
Total	Pearson Correlation	,800(**)	,800(**)	,557(**)	,821(**)	,547(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Bagi Hasil

	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	Total
P 1 Pearson Correlation	1	,309	,447(*)	,378(*)	,106	,614(**)
Sig. (2-tailed)		,097	,013	,040	,576	,000
N	30	30	30	30	30	30
P 2 Pearson Correlation	,309	1	,383(*)	,592(**)	,306	,783(**)
Sig. (2-tailed)	,097		,037	,001	,100	,000
N	30	30	30	30	30	30
P 3 Pearson Correlation	,447(*)	,383(*)	1	,282	-,274	,542(**)
Sig. (2-tailed)	,013	,037		,131	,143	,002
N	30	30	30	30	30	30
P 4 Pearson Correlation	,378(*)	,592(**)	,282	1	,481(**)	,848(**)
Sig. (2-tailed)	,040	,001	,131		,007	,000
N	30	30	30	30	30	30
P 5 Pearson Correlation	,106	,306	-,274	,481(**)	1	,508(**)
Sig. (2-tailed)	,576	,100	,143	,007		,004
N	30	30	30	30	30	30
Total Pearson Correlation	,614(**)	,783(**)	,542(**)	,848(**)	,508(**)	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,002	,000	,004	
N	30	30	30	30	30	30

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

C. Uji Reliabilitas

Variabel Persepsi Petani Tebu terhadap Perbankan Syariah

Cronbach's Alpha	N of Items
,718	5

Variabel Kualitas Pelayanan Pertama

Cronbach's Alpha	N of Items
,482	5

Variabel Kualitas Pelayanan Kedua

Cronbach's Alpha	N of Items
,624	5

Variabel Produk

Cronbach's Alpha	N of Items
,704	5

Variabel Promosi

Cronbach's Alpha	N of Items
,696	5

Variabel Bagi Hasil

Cronbach's Alpha	N of Items
,668	5

D. Uji Linier Berganda

Coefficients(a)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta	B	Std. Error
(Constant)	2,795	1,274		2,193	,031
Kualitas Pelayanan (X1)	-,043	,100	-,043	-,432	,667
Produk (X2)	,320	,136	,316	2,344	,021
Promosi (X3)	,122	,175	,110	,699	,486
Bagi Hasil (X4)	,431	,139	,413	3,096	,003

a. Dependent Variable: Persepsi Petani Terhadap Perbankan Syariah (Y)

E. Uji Hipotesis

Uji t_{test} (Uji Signifikansi Parameter Individual)

Coefficients(a)

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	2,786	1,266		2,201	,030
Kualitas Pelayanan	-,036	,082	-,040	-,443	,659
Produk	,315	,133	,312	2,372	,020
Promosi	,123	,174	,111	,706	,482
Bagi Hasil	,428	,136	,411	3,141	,002

Uji F_{test} (Uji Signifikansi Simultan)

ANOVA(b)

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	161,964	4	40,491	30,242	,000(a)
	Residual	127,196	95	1,339		
	Total	289,160	99			

a Predictors: (Constant), Bagi Hasil, Kualitas Pelayanan, Produk, Promosi

b Dependent Variable: Persepsi petani terhadap perbankan syariah

Uji Koefisien Determinan (R^2)

Model Summary(b)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,748(a)	,560	,542	1,15711

a Predictors: (Constant), Bagi Hasil (X4), Kualitas Pelayanan (X1), Produk (X2), Promosi (X3)

b Dependent Variable: Persepsi Petani Terhadap Perbankan Syariah (Y)

F. Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters(a,b)	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,13349201
Most Extreme Differences	Absolute	,068
	Positive	,049
	Negative	-,068
Kolmogorov-Smirnov Z		,681
Asymp. Sig. (2-tailed)		,743

a Test distribution is Normal.

b Calculated from data.

Uji Multikolonieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,786	1,266		2,201	,030		
	Kualitas Pelayanan	-,036	,082	-,040	-,443	,659	,580	1,723
	Produk	,315	,133	,312	2,372	,020	,268	3,734
	Promosi	,123	,174	,111	,706	,482	,187	5,350

Bagi Hasil

,428

,136

,411

3,141

,002

,271

3,693

Uji Heteroskedastisitas

Scatterplot

