

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini merupakan penelitian lapangan, dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif, karena data dalam penelitian ini didapat dari hasil mengamati langsung yang selanjutnya dideskripsikan secara sistematis dan faktual. Objek dalam penelitian ini adalah para pedagang kaki lima (PKL) yang berada di kawasan Malioboro Yogyakarta.

B. Populasi dan Sampel

1. Populasi Penelitian

Menurut Nawari (2015:66) populasi adalah keseluruhan dari suatu (subyek, dan lokasi) yang akan diteliti. Populasi penelitian yang akan di ambil oleh penulis adalah pedagang kaki lima (PKL) di kawasan Malioboro Yogyakarta.

Berdasarkan data dari Dinas Parawisata Yogyakarta, Pedagang Kaki Lima di Malioboro berjumlah 2083 yang tergabung dalam 11 paguyuban, diantaranya paguyuban sosrokusumo 11 PKL, paguyuban handayani 60 PKL, paguyuban makanan siang 37 PKL, paguyuban patma (angkringan) 36 PKL, paguyuban lesehan malam 56 PKL, PPKLY unit 37 berjumlah 96 PKL, paguyuban pasar sore 96 PKL, paguyuban pemalni

493 PKL, paguyuban tridarma 817 PKL, paguyuban pasar sentir 270 PKL, dan paguyuban pasar sore 175 PKL.

2. Sampel Penelitian

Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (Sugiyono, 2014: 25). Teknik pengambilan sampel yang diterapkan dalam penelitian ini adalah teknik *simple random sampling*. Teknik *simple random sampling* yaitu teknik yang sederhana karena pengambilan sampel anggota populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi tersebut.

Karena jumlah populasi penelitian ini sudah diketahui maka ada suatu konsep yang disebut konsep Slovin. Adapun rumus konsep slovin disajikan pada rumus.

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Keterangan: **n** = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = taraf signifikansi (1%, 5% dan 10%)

Peneliti menggunakan taraf signifikansi sebesar 10%, jadi taraf kepercayaan sebesar 90% sehingga diperoleh perhitungan:

$$n = \frac{2.083}{1 + 2.083(0.1)^2}$$

$$n = \frac{2.083}{1 + 2.083(0,01)}$$

$$n = \frac{2.083}{1 + 20,83} = \frac{2.083}{21,83}$$

$n = 95,419$ dibulatkan menjadi 100

C. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dari penelitian ini adalah kuisisioner yang disebar pada 100 responden. Dalam buku Syofian (2012:21) kuisisioner adalah teknik pengumpulan data atau informasi yang menjadikan analisis untuk mempelajari perilaku, watak/karakter seseorang terutama di dalam organisasi yang bisa terpengaruh oleh sistem yang diajukan maupun yang sudah ada.

D. Definisi Operasional

1. Variabel Terikat (*Dependent Variable*) dalam penelitian ini adalah literasi keuangan syariah, adalah kepandaian atau kemampuan individu dalam mengelola uang atau aset pribadinya dengan berdasarkan prinsip syariah.
2. Variabel Bebas (*Independent Variable*) dalam penelitian ini yaitu:

- a. Tingkat pendidikan

Variabel ini menjelaskan tingkat pendidikan terakhir para responden yaitu para PKL, yang kemudian diklasifikasikan dalam : SD, SMP, SMA, D3, S1, S2, dan S3

- b. Tingkat penghasilan

Variabel tingkat penghasilan menjelaskan rata-rata besarnya penghasilan bulanan para responden, yang kemudian diklasifikasikan

dalam 4 kelompok yaitu : <Rp.1.000.000, Rp.1.000.000 s/d Rp.3.000.000, Rp.3.000.000 s/d Rp.5.000.000 dan >Rp.5.000.000

c. Tingkat pengeluaran

Variabel tingkat pengeluaran menjelaskan rata-rata besarnya pengeluaran bulanan para responden, yang kemudian diklasifikasikan dalam 4 kelompok yaitu : <Rp.1.000.000, Rp.1.000.000 s/d Rp.3.000.000, Rp.3.000.000 s/d Rp.5.000.000 dan >Rp.5.000.000

E. Uji Instrumen Penelitian

1. Uji validitas

Uji validitas yaitu pengujian yang menunjukkan sejauhmana alat pengukur yang kita gunakan mampu mengukur apa yang ingin kita ukur dan bukan mengukur yang lain (Alni, 2014:332). Pengukuran validitas akan dilakukan dengan menggunakan program SPSS. Dengan menggunakan SPSS peneliti dapat menghitung menggunakan r_{hitung} atau taraf signifikan. Apabila peneliti menggunakan r_{hitung} maka, r_{hitung} harus lebih besar dari pada r_{tabel} agar pertanyaan dapat dikatakan berkorelasi signifikan dan dinyatakan valid. Apabila uji validitas dengan menghitung taraf signifikan maka, nilai signifikansi pertanyaan harus kurang dari 0,05 agar dapat dinyatakan valid (Modul Komputer Statistik, 2016:17)

2. Uji Reliabilitas

Dalam buku Alni (2014:332) Reliabilitas adalah pengujian yang menunjukkan sejauhmana stabilitas dan konsistensi dari alat pengukur

yang kita digunakan, sehingga merupakan hasil yang relatif konsisten jika pengukuran tersebut diulangi.

Dalam mengukur reliabilitas pertanyaan dari kuisisioner penelitian, maka peneliti akan menganalisa dari r_{hitung} . Dimana jika pertanyaan memiliki tingkat signifikansi kurang dari 0,05 maka dapat dikatakan reliabel, juga sebaliknya jika melebihi 0,05 maka pertanyaan dikatakan tidak reliabel (Modul Komputer Statistik, 2016: 19).

F. Analisis Data

1. Analisis Deskriptif

Analisis data deskriptif dilakukan dengan cara mendeskripsikan data yang telah terkumpul untuk membuat kesimpulan dalam penelitian. Dalam hal ini peneliti ingin mengetahui tingkat literasi keuangan syariah Pedagang Kaki Lima (PKL) di Malioboro Yogyakarta yang dikaitkan dengan beberapa faktor demografi antara lain: tingkat pendidikan, jumlah pendapatan dan jumlah pengeluaran.

2. Analisis Regresi Linear Berganda

Menurut Suharyadi dan Purwanto S.K (2004: 469) Analisis regresi adalah teknik yang digunakan untuk membangun suatu persamaan yang menghubungkan antara variabel tidak bebas (Y) dengan variabel bebas (X) dan sekaligus untuk menentukan nilai dugaannya. Dimana regresi linear berganda variabel terkait/variabel dependent (Y) dipengaruhi dua atau

lebih variabel bebas/variabel independent (X). Adapun rumus dari regresi linear berganda disajikan pada rumus:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 \dots + b_nX_n$$

Keterangan: Y = Variabel Terkait, X₁ = Variabel bebas pertama, X₂ = Variabel bebas kedua, X₃ = Variabel bebas ketiga, X_n = Variabel bebas ke-n, a dan b₁ dan b₂ = konstanta.

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan tiga variabel bebas. Analisis regresi, variabel bebas ini disebut juga sebagai prediktor (Syofian Siregar, 2012). Oleh sebab itu, analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.