

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari penjelasan yang ada di bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat mengambil kesimpulan tentang “Tanggapan Nasabah Terhadap Rencana Konversi Bank NTB Dari Sistem Konvensional ke Sistem Syariah”, yaitu:

1. Nasabah Bank NTB berdasarkan karakteristik responden sesuai pekerjaan (PNS, Karyawan, Wiraswasta, dan Pensiunan) memiliki tingkat dukungan yang beragam, diantaranya:
 - a. Nasabah yang berprofesi sebagai PNS memiliki tingkat loyalitas sebesar 96% dan memiliki tingkat dukungan sebesar 98% dari 53 responden.
 - b. Nasabah yang berprofesi sebagai karyawan memiliki tingkat loyalitas sebesar 86% dan memiliki tingkat dukungan sebesar 81% dari 22 responden.
 - c. Nasabah yang berprofesi sebagai wiraswasta memiliki tingkat loyalitas sebesar 50% dan memiliki tingkat dukungan sebesar 67% dari 6 responden.
 - d. Nasabah yang berprofesi sebagai pensiunan memiliki tingkat loyalitas sebesar 100% dan memiliki tingkat dukungan sebesar 100% dari 9 responden.
2. Nasabah Bank NTB berdasarkan karakteristik responden sesuai dengan keyakinan (Muslim dan Non-Muslim), di antaranya:

- a. Nasabah yang Beragama Islam memiliki tingkat loyalitas sebesar 93% dan memiliki tingkat dukungan sebesar 92% dari 87 responden.
 - b. Nasabah yang Non-Muslim memiliki tingkat loyalitas sebesar 33% dan memiliki tingkat dukungan sebesar 100% dari 3 responden.
3. Dari 90 responden Bank NTB yang menjadi anggota populasi sampel, memiliki tingkat loyalitas 91% dan pada tingkat dukungan sebesar 92%. Artinya, dari data di atas peneliti dapat menyimpulkan bahwa nasabah Bank NTB dominan Loyal dan Mendukung kebijakan Bank NTB melakukan konversi.

B. Saran

1. Bagi Bank NTB
 - a. Dengan adanya penelitian ini diharapkan bisa memberi masukan kepada Bank NTB, bahwasannya nasabah yang ada di Bank NTB Kantor Cabang Utama Pejanggik, secara umum menyetujui langkah yang dilakukan oleh bank dalam melakukan konversi. Dan nasabah akan tetap loyal pada Bank NTB sebelum dan sesudah konversi. Karena pada umumnya masyarakat NTB dominan agama Islam yang berjumlah kurang lebih 95% dengan senang hati akan mendukung langkah baik yang akan dilakukan oleh Bank NTB.
 - b. Penelitian ini diharapkan memberikan masukan kepada pihak internal perbankan agar tetap melakukan sosialisasi kepada para

nasabah dan masyarakat dan stakeholder agar nasabah dan masyarakat NTB mendapat informasi yang cukup dan pengetahuan yang baik tentang prinsip-prinsip yang dianut dalam perbankan syariah, karena pada variabel loyalitas dan dukungan pada karakteristik nasabah berdasarkan pekerjaan dan keyakinan, yaitu: wiraswasta dan non-muslim memiliki data yang beragam, artinya nasabah tidak terlalu mendukung atau netral terhadap keputusan bank untuk melakukan konversi. Dengan demikian diperlukannya sosialisasi yang lebih mendalam kepada beberapa karakteristik nasabah tersebut.

2. Bagi Nasabah

- a. Pada Agustus 2018 Bank NTB akan mulai beroperasi sesuai dengan prinsip syariah atau Bank berbasis Syariah, artinya nasabah tidak perlu khawatir lagi dengan adanya bunga karena Bank NTB berbasis syariah menganut bagi hasil, sehingga masyarakat seharusnya lebih memilih perbankan syariah daripada perbankan konvensional.
- b. Bank NTB merupakan Bank yang memiliki potensi besar dalam melakukan usahanya di dunia perbankan, sehingga masyarakat perlu memanfaatkan jasa dari Bank NTB.

3. Bagi Peneliti Lain

- a. Perlunya dilakukan penelitian lanjutan dalam penelitian ini, dengan melakukan penelitian di beberapa tempat. Agar bisa

memperkuat data dan mengetahui bagai mana dukungan dan loyalitas nasabah Bank NTB sebelum dan sesudah konversi.

- b. Dalam penelitian selanjutnya, penulis berharap agar peneliti bisa menambahkan beberapa variabel terkait dengan tanggapa nasabah agar penelitian selanjutnya bisa secara lebih luas terkait apa saja yang mempengaruhi nasabah dalam memilih perbankan syariah sesudah konversi.

C. Keterbatasan Penelitian

1. Penelitian ini hanya dilakukan pada nasabah Kantor Cabang Utama Pejanggik, penelitian selanjutnya diharapkan bisa di beberapa Kantor lainnya sehingga bisa membedakan perilaku nasabah di setiap Kantor Cabang.
2. Untuk nasabah non muslim, peneliti hanya bisa melakukan penelitian dengan menggunakan kuesioner karena beberapa nasabah non-muslim tidak mau diwawancarai terkait dengan kebijakan bank melakukan konversi.