

## LAMPIRAN-LAMPIRAN

### A. Hasil Turnitin

**Skripsi**  
*by Zulmi Epi2014*

---

Submission date: 07-Aug-2018 01:38PM (UTC+0700)  
Submission ID: 988155652  
File name: skripsi.docx (3.03M)  
Word count: 20785  
Character count: 133308

## Skripsi

### ORIGINALITY REPORT

<b>16%</b>	<b>7%</b>	<b>0%</b>	<b>15%</b>
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<b>Submitted to Universitas Muria Kudus</b> Student Paper	<b>10%</b>
<b>2</b>	<b><a href="http://www.shinta.lecture.ub.ac.id">www.shinta.lecture.ub.ac.id</a></b> Internet Source	<b>4%</b>
<b>3</b>	<b>Submitted to Universitas Muhammadiyah Surakarta</b> Student Paper	<b>2%</b>

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On

## B. Contoh Kuesioner

### TANGGAPAN NASABAH TERHADAP RENCANA KONVERSI BANK NTB DARI SISTEM KONVENSIONAL MENJADI SISTEM SYARIAH

#### 1. Identitas Responden

Pada pertanyaan dibawah ini, responden dimohon untuk mengisi pertanyaan-pertanyaan berikut dengan keadaan/jawaban yang sebenarnya. Berilah tanda (√) pada jawaban saudara anggap benar. Hanya ada satu jawaban pada setiap nomornya.

1. Jenis kelamin?
  - a. Laki-Laki
  - b. Perempuan
2. Umur?
  - a. 15-25 tahun
  - b. 26-35 tahun
  - c. 36-50 tahun
  - d. Lebih dari 50 tahun
3. Pekerjaan?
  - a. PNS
  - b. Karyawan
  - c. Wiraswasta
  - d. Pensiunan
  - e. Lainnya
4. Berapa lama menjadi nasabah Bank NTB.?
  - a. 0-1 tahun
  - b. 1-4 tahun
  - c. 4-8 tahun
  - d. Lebih 8 Tahun
5. Pendidikan Terakhir?
  - a. SD/Madrasah
  - b. SMP
  - c. SMA/SMK
  - d. Sarjana
6. Agama
  - a. Islam
  - b. Kristen
  - c. Hindu
  - d. Lainnya.

## 2. Petunjuk Pengisian Angket, Loyalitas Nasabah, Dukungan Nasabah (Dukungan Konversi).

Cara menjawab pertanyaan dibawah ini dengan cara memberi tanda (√) pada jawaban yang menurut pendapat anda benar.

Keterangan:

SS = Sangat Setuju Skor = 5

S = Setuju Skor = 4

N = Netral Skor = 3

KS = Kurang Setuju Skor = 2

STS = Sangat Tidak Setuju Skor = 1

### 3. Pertanyaan

#### a. Variabel Loyalitas Nasabah

No	PERNYATAAN	ALTERNATIVE JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya menganggap layanan Bank ini sangat penting.					
2.	Saya begitu terkesan dengan Bank ini.					
3.	Saya tidak akan pindah ke Bank lain					
4.	Saya akan menggunakan produk Bank secara terus menerus (sebelum dan sesudah Konversi).					
5.	Saya akan merokemendasikan Bank ini setelah Konversi.					
6.	Saya tidak akan pindah ke Bank lain, apapun kondisinya.					
7.	Saya yakin terhadap manajemen Bank ini.					
8.	Saya yakin Bank bisa menjaga kepercayaan kepada nasabah.					
9.	Saya yakin stabilitas Bank dalam jangka panjang.					
10.	Saya akan tetap loyal terhadap Bank.					

b. Variabel Dukungan Nasabah

No	PERNYATAAN	ALTERNATIVE JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
1.	Saya ingin terhindar dari bunga Bank (riba).					
2.	Produk-produk Bank syariah lebih baik (halal) daripada Bank Konvensional.					
3.	Saya membutuhkan Produk-produk berbasis Syariah.					
4.	Sebaiknya Bank NTB melakukan Konversi (Konvensional ke Syariah).					
5.	Perubahan dari Konvensional ke Syariah (Konversi) bisa membuat saya terhindar dari Bunga Bank (Riba).					
6.	Konversi Bank akan membuat saya paham tentang Produk-produk Syariah.					
7.	Dengan adanya Konversi berarti saya berniaga/bertransaksi dengan benar (halal).					
8.	Dengan adanya Konversi (Konvensional ke Syariah) bisa membuat hidup saya lebih berkah dalam hal simpan pinjam dengan Bank.					
9.	Saya ingin bertransaksi menggunakan Bank Syariah dalam hal simpan, pinjam-meminjam.					
10.	Saya sangat mendukung kebijakan Bank terkait Konversi (Konvensional ke Syariah).					

**-Terimakasih-**

### C. Transkrip Wawancara

#### Tanskrip Hasil Wawancara Pegawai Bank NTB

Hari/Tanggal : 23 Maret 2018

Nama : Buk Fitriya

Selaku : Wakil Pimpinan Cabang

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Sejarah Konversi Bank NTB dan siapa yang mempunyai ide pertama untuk melakukan konversi?	rencana konversi PT. Bank NTB ini sebenarnya sudah direncanakan satu tahun yang lalu ketika RUPS (Rapat Umum Pemegang Saham) 2016. Gubernur mengungkapkan keinginannya untuk mengkonversi PT. Bank NTB Konvensional, yang dimana kita ketahui PT.Bank NTB adalah milik PEMDA (Pemerintah Daerah) dan yang memiliki kekuasaan penuh (mayoritas) pemegang saham adalah PEMPROV (pemerintah Provinsi). Disaat gubernur ingin melakukan konversi sebagian besar Pemerintah Daerah setuju dan Walikota, Bupati juga setuju dengan hal itu, Maka dari situlah awal mula terbentuknya konversi Bank NTB. Setelah RUPS selesai barulah dilakukan diskusi secara internal di Bank NTB, terkait tentang apakah konversi ini layak atau tidak layak dilakukan dan apakah akan menguntungkan atau tidak, karena pada saat itu pak gubernur berangkat dari keyakinan, Beliau mengatakan “kalau kita menuruti atau taat pada perintah Allah maka rezeki akan dipermudah”, akan tetapi dari sisi perbankan tidak langsung menerima karena harus dipertimbangkan terlebih dahulu dan bahkan sempat banyak yang meragukan secara internal terkait konversi. Setelah Diskusi di Bank NTB selesai barulah

		<p>dibentuk tim persiapan konversi yang dimana untuk meperlancar (mempersiapkan) rencana konversi di Bank NTB dan memilih konsultan-konsultan mana yang akan dipilih untuk mendampingi konversi bank.</p> <p>Setelah semua itu di diskusikan. Hal pertama yang dilakukan oleh Bank NTB adalah melakukan riset pasar, studi banding dan mempersiapkan kelancaran regulasi apakah PERDA atau payung hukumnya ada atau tidak, yang kedua baru melihat aturan OJK seperti apa terhadap pembentukan BUS (Bank Umum Syariah), setelah itu barulah hampir selama satu tahun ini dilakukan pembekalan (pelatihan) SDM seperti mempelajari PDPS (Pelatihan Dasar Perbankan Syariah), selagi SDM dipersiapkan barulah dari segi sistem dibenahin karena semua data nasabah akan disesuaikan dengan sistem perbankan syariah.</p> <p>Jadi sejauh ini PT. Bank NTB Konvensional masih melakukan persiapan untuk melakukan konversi, seperti masih dipersiapkannya SDM dengan cara latihan khusus untuk para pegawai di beberapa Bank NTB Syariah dan BSM, selain itu PT. Bank NTB juga masih melakukan sosialisasi kepada nasabah, masyarakat, dan <i>stakeholder</i></p>
--	--	---

## Tanskip Hasil Wawancara dengan Nasabah Bank NTB

### Responden ke-1

Hari/Tanggal : 23 Maret 2018

Nama : Hadi Askin

Selaku : Nasabah

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Pendapat Anda Tentang Rencana Konversi Bank NTB?	kalo pendapat saya sih bagus, apalagi kita sebagai umat muslim sudah sepatutnya saling mendukung dalam hal kebaikan seperti ini, dan saya juga sangat membutuhkan hal-hal yang seperti ini untuk menjauhkan kita dari bunga bank, yang biasanya ada di bank konvensional.
2.	Apakah Anda Mendukung Kebijakan Bank NTB Dalam Melakukan Konversi?	Saya setuju (Mendukung)
3.	Apa Alasan Anda Mendukung Kebijakan Bank Melakukan Konversi?	Karena bank sebagai lembaga keuangan yang membantu masyarakat dalam hal simpan pinjam harus memiliki produk-produk yang sesuai dengan hukum islam agar tidak merugikan masyarakat dengan riba.
4.	Apakah Anda Akan Loyal Pada Bank Sesudah Konversi?	Saya akan tetap loyal
5.	Apa Alasan Anda Loyal Pada Bank?	Karena dengan tetap menggunakan lembaga atau produk milik daerah sama halnya dengan membantu pembangunan daerah



## Tanskip Hasil Wawancara dengan Nasabah Bank NTB

### Responden ke-2

Hari/Tanggal : 23 Maret 2018

Nama : Lalu Hartadi

Selaku : Nasabah

No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Pendapat Anda Tentang Rencana Konversi Bank NTB?	Menurut saya apa yang dilakukan oleh Bank NTB dengan melakukan konversi ke bank syariah sudah tepat, karena kita-kita ini sebagai orang islam, apalagi NTB yang mayoritas agama islam seharusnya mempunyai perbankan syariah yang lebih banyak daripada bank konvensional. Karena menurut saya baik buruknya seseorang ditentukan oleh apa yang mereka makan dan kerjakan, salah satu contohnya adalah bertransaksi dengan bank konvensional yang mempunyai riba. Otomatis kita bertransaksi dengan hal yang tidak baik/benar. Dulu pernah ada sosialisasi agar pindah ke Bank NTB Syariah akan tetapi persyaratan yang banyak dari bank yang membuat saya mengurungkan niat pindah ke Bank NTB Syariah.
2.	Apakah Anda Mendukung Kebijakan Bank NTB Dalam Melakukan Konversi?	Saya mendukung kebijakan bank dalam melakukan konversi

3.	Apa Alasan Anda Mendukung Kebijakan Bank Melakukan Konversi?	Alasannya ya itu tadi, karena bank syariah harusnya lebih banyak dari bank konvensional agar kita ini yang sebagian agama islam dan yang non-muslim juga tentunya bisa terhindar dari bunga bank.
4.	Apakah Anda Akan Loyal Pada Bank Sesudah Konversi?	Loyal
5.	Apa Alasan Anda Loyal Pada Bank?	Loyal karena emang gaji keluar dari Bank NTB jadi tidak bisa kemana-mana, tidak bisa pindah ke Bank NTB Syariah juga.

### Tanskip Hasil Wawancara dengan Nasabah Bank NTB

#### Responden ke-3

Hari/Tanggal : 23 Maret 2018

Nama : Pak. Yusuf

Selaku : Nasabah

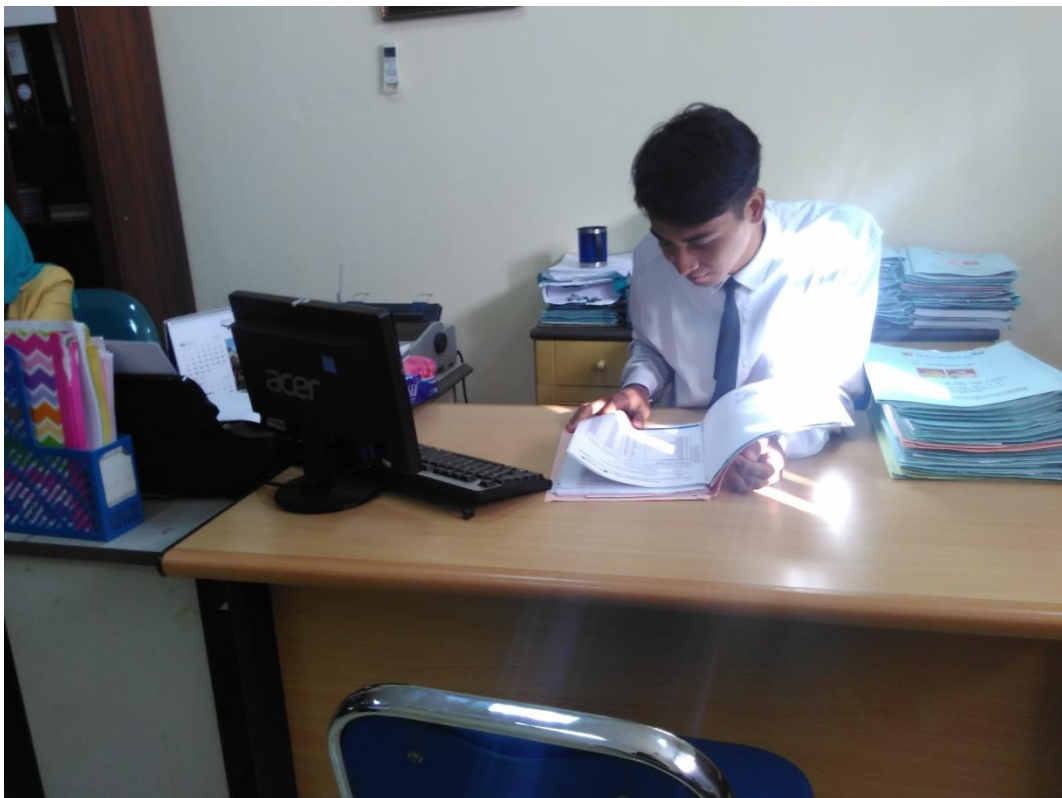
No	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana Pendapat Anda Tentang Rencana Konversi Bank NTB?	Menurut pendapat saya jika benar bank melakukan konversi yang dikatakan mas tadi maka itu sangatlah bagus kalau menurut saya, karena kita mengetahui bahwasanya bank syariah adalah bank yang memiliki sistem bagi hasil tidak seperti bank konvensional yang menganut bunga. Bunga kan haram, dan sudah di jelaskan di dalam al-qur'an tentang larangan riba.

		Tidak seperti bank syariah yang mempraktikan sistem bagi hasil
2.	Apakah Anda Mendukung Kebijakan Bank NTB Dalam Melakukan Konversi?	Kalau saya mendukung-mendukung saja
3.	Apa Alasan Anda Mendukung Kebijakan Bank Melakukan Konversi?	soalnya ini kan sesuatu yang baik, jadi buat apa kita tidak menerima sesuatu yang baik. Ya jelas saya mendukung rencana konversi bank
4.	Apakah Anda Akan Loyal Pada Bank Sesudah Konversi?	Saya akan tetap menggunakan layanan bank ini
5.	Apa Alasan Anda Loyal Pada Bank?	Karena selain dekat dengan rumah saya, layanan bank ini juga bisa dikatakan bagus selain itu bank NTB merupakan salah satu Bank terbaik di NTB

## D. Foto-foto







## E. Data Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

### Hasil Uji Validitas Dukungan Responden Bank NTB

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	.564**	.470**	.368**	.223*	.304**	.384**	.278**	.316**	.398**	.583**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.034	.004	.000	.008	.003	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90
P2	Pearson Correlation	.564**	1	.635**	.440**	.452**	.465**	.433**	.273**	.337**	.387**	.715**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.009	.001	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90
P3	Pearson Correlation	.470**	.635**	1	.616**	.352**	.578**	.387**	.408**	.359**	.464**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90
P4	Pearson Correlation	.368**	.440**	.616**	1	.370**	.549**	.411**	.370**	.447**	.447**	.726**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90
P5	Pearson Correlation	.223*	.452**	.352**	.370**	1	.641**	.331**	.391**	.360**	.467**	.693**
	Sig. (2-tailed)	.034	.000	.001	.000		.000	.001	.000	.001	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90
P6	Pearson Correlation	.304**	.465**	.578**	.549**	.641**	1	.483**	.416**	.491**	.482**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90
P7	Pearson Correlation	.384**	.433**	.387**	.411**	.331**	.483**	1	.594**	.592**	.461**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90

P8	Pearson Correlation	.278**	.273**	.408**	.370**	.391**	.416**	.594**	1	.520**	.506**	.635**
	Sig. (2-tailed)	.008	.009	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90
P9	Pearson Correlation	.316**	.337**	.359**	.447**	.360**	.491**	.592**	.520**	1	.600**	.686**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.001	.000	.001	.000	.000	.000		.000	.000
	N	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89	89
P10	Pearson Correlation	.398**	.387**	.464**	.447**	.467**	.482**	.461**	.506**	.600**	1	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90
Skor_Total	Pearson Correlation	.583**	.715**	.767**	.726**	.693**	.797**	.686**	.635**	.686**	.705**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	89	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Dukungan Responden Bank NTB

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.883	10



### Hasil Uji Validitas Loyalitas Responden Bank NTB

#### Correlations

		s1	s2	s3	s4	s5	s6	s7	s8	s9	s10	skor_total
s1	Pearson Correlation	1	.413**	.469**	.319**	.270*	.074	.044	.090	.226*	.296**	.466**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.010	.488	.680	.398	.033	.005	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
s2	Pearson Correlation	.413**	1	.579**	.355**	.456**	.265*	.229*	.401**	.204	.513**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.001	.000	.012	.030	.000	.054	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
s3	Pearson Correlation	.469**	.579**	1	.563**	.351**	.262*	.253*	.309**	.253*	.485**	.669**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.013	.016	.003	.016	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
s4	Pearson Correlation	.319**	.355**	.563**	1	.456**	.394**	.342**	.245*	.296**	.476**	.661**
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.000		.000	.000	.001	.020	.005	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
s5	Pearson Correlation	.270*	.456**	.351**	.456**	1	.464**	.588**	.451**	.404**	.507**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
s6	Pearson Correlation	.074	.265*	.262*	.394**	.464**	1	.455**	.408**	.476**	.387**	.626**
	Sig. (2-tailed)	.488	.012	.013	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
s7	Pearson Correlation	.044	.229*	.253*	.342**	.588**	.455**	1	.733**	.488**	.489**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.680	.030	.016	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
s8	Pearson Correlation	.090	.401**	.309**	.245*	.451**	.408**	.733**	1	.339**	.538**	.695**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

	Sig. (2-tailed)	.398	.000	.003	.020	.000	.000	.000		.001	.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
s9	Pearson Correlation	.226*	.204	.253*	.296**	.404**	.476**	.488**	.339**	1	.492**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.033	.054	.016	.005	.000	.000	.000	.001		.000	.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
s10	Pearson Correlation	.296**	.513**	.485**	.476**	.507**	.387**	.489**	.538**	.492**	1	.778**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90
skor_total	Pearson Correlation	.466**	.652**	.669**	.661**	.755**	.626**	.716**	.695**	.628**	.778**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Responden Bank NTB

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	10

### Hasil Uji Validitas (Loyalitas Responden Muslim)

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	.562**	.483**	.353**	.208	.296**	.389**	.264*	.303**	.391**	.581**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.053	.005	.000	.013	.005	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87
P2	Pearson Correlation	.562*	1	.629**	.434**	.432**	.451**	.439**	.244*	.311**	.368**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.023	.004	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87
P3	Pearson Correlation	.483*	.629**	1	.616**	.319**	.562**	.401**	.387**	.335**	.448**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.003	.000	.000	.000	.002	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87
P4	Pearson Correlation	.353*	.434**	.616**	1	.352**	.538**	.420**	.360**	.439**	.438**	.722**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.001	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87
P5	Pearson Correlation	.208	.432**	.319**	.352**	1	.628**	.337**	.367**	.334**	.449**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.053	.000	.003	.001		.000	.001	.000	.002	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87
P6	Pearson Correlation	.296*	.451**	.562**	.538**	.628**	1	.490**	.399**	.477**	.468**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.005	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87
P7	Pearson Correlation	.389*	.439**	.401**	.420**	.337**	.490**	1	.605**	.602**	.466**	.705**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87
P8	Pearson Correlation	.264*	.244*	.387**	.360**	.367**	.399**	.605**	1	.500**	.490**	.620**
	Sig. (2-tailed)											

	Sig. (2-tailed)	.013	.023	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87
P9	Pearson Correlation	.303*	.311**	.335**	.439**	.334**	.477**	.602**	.500**	1	.588**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.005	.004	.002	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000
	N	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86	86
P10	Pearson Correlation	.391*	.368**	.448**	.438**	.449**	.468**	.466**	.490**	.588**	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87
Skor_Total	Pearson Correlation	.581*	.705**	.758**	.722**	.677**	.791**	.705**	.620**	.673**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	86	87	87

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas (Loyalitas Responden Muslim)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.879	10

### Hasil Uji Validitas (Dukungan Responden Muslim)

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	.421**	.479**	.321**	.285**	.075	.051	.082	.179	.303**	.462**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.008	.491	.640	.451	.098	.004	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
P2	Pearson Correlation	.421**	1	.593**	.366**	.443**	.270*	.207	.397**	.189	.500**	.646**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.011	.054	.000	.080	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
P3	Pearson Correlation	.479**	.593**	1	.561**	.365**	.262*	.269*	.316**	.257*	.499**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.001	.014	.012	.003	.016	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
P4	Pearson Correlation	.321**	.366**	.561**	1	.474**	.394**	.360**	.251*	.301**	.490**	.673**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.001	.019	.005	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
P5	Pearson Correlation	.285**	.443**	.365**	.474**	1	.472**	.574**	.447**	.406**	.493**	.755**
	Sig. (2-tailed)	.008	.000	.001	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
P6	Pearson Correlation	.075	.270*	.262*	.394**	.472**	1	.466**	.412**	.488**	.393**	.634**
	Sig. (2-tailed)	.491	.011	.014	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
P7	Pearson Correlation	.051	.207	.269*	.360**	.574**	.466**	1	.737**	.497**	.474**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.640	.054	.012	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
P8	Pearson Correlation	.082	.397**	.316**	.251*	.447**	.412**	.737**	1	.332**	.536**	.694**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87

	Sig. (2-tailed)	.451	.000	.003	.019	.000	.000	.000		.002	.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
P9	Pearson Correlation	.179	.189	.257*	.301**	.406**	.488**	.497**	.332**	1	.492**	.621**
	Sig. (2-tailed)	.098	.080	.016	.005	.000	.000	.000	.002		.000	.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
P10	Pearson Correlation	.303**	.500**	.499**	.490**	.493**	.393**	.474**	.536**	.492**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87
Skor_Total	Pearson Correlation	.462**	.646**	.680**	.673**	.755**	.634**	.717**	.694**	.621**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87	87

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas (Dukungan Responden Muslim)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.862	10

### Hasil Uji Validitas (Loyalitas Responden Non-Muslim)

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	.000	-1.000**	.000	.000	1.000**	.000	.000	-.866	.000	.132
	Sig. (2-tailed)		1.000	.000	1.000	1.000	.000	1.000	1.000	.333	1.000	.916
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P2	Pearson Correlation	.000	1	.000	1.000**	1.000**	.000	1.000**	1.000**	.500	1.000**	.991
	Sig. (2-tailed)	1.000		1.000	.000	.000	1.000	.000	.000	.667	.000	.084
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P3	Pearson Correlation	-1.000**	.000	1	.000	.000	-1.000**	.000	.000	.866	.000	-.132
	Sig. (2-tailed)	.000	1.000		1.000	1.000	.000	1.000	1.000	.333	1.000	.916
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P4	Pearson Correlation	.000	1.000**	.000	1	1.000**	.000	1.000**	1.000**	.500	1.000**	.991
	Sig. (2-tailed)	1.000	.000	1.000		.000	1.000	.000	.000	.667	.000	.084
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P5	Pearson Correlation	.000	1.000**	.000	1.000**	1	.000	1.000**	1.000**	.500	1.000**	.991
	Sig. (2-tailed)	1.000	.000	1.000	.000		1.000	.000	.000	.667	.000	.084
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P6	Pearson Correlation	1.000**	.000	-1.000**	.000	.000	1	.000	.000	-.866	.000	.132
	Sig. (2-tailed)	.000	1.000	.000	1.000	1.000		1.000	1.000	.333	1.000	.916
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P7	Pearson Correlation	.000	1.000**	.000	1.000**	1.000**	.000	1	1.000**	.500	1.000**	.991
	Sig. (2-tailed)	1.000	.000	1.000	.000	.000	1.000		.000	.667	.000	.084
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P8	Pearson Correlation	.000	1.000**	.000	1.000**	1.000**	.000	1.000**	1	.500	1.000**	.991
	Sig. (2-tailed)											
	N											

	Sig. (2-tailed)	1.000	.000	1.000	.000	.000	1.000	.000		.667	.000	.084
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P9	Pearson Correlation	-.866	.500	.866	.500	.500	-.866	.500	.500	1	.500	.381
	Sig. (2-tailed)	.333	.667	.333	.667	.667	.333	.667	.667		.667	.751
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P10	Pearson Correlation	.000	1.000**	.000	1.000**	1.000**	.000	1.000**	1.000**	.500	1	.991
	Sig. (2-tailed)	1.000	.000	1.000	.000	.000	1.000	.000	.000	.667		.084
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Skor_Total	Pearson Correlation	.132	.991	-.132	.991	.991	.132	.991	.991	.381	.991	1
	Sig. (2-tailed)	.916	.084	.916	.084	.084	.916	.084	.084	.751	.084	
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas (Loyalitas Responden Non-Muslim)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.698	10



### Hasil Uji Validitas (Dukungan Nasabah Non-Muslim)

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	.500	-.500	.500	.500	.500	1.000**	.500	-.500	.500	.500
	Sig. (2-tailed)		.667	.667	.667	.667	.667	.000	.667	.667	.667	.667
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P2	Pearson Correlation	.500	1	.500	1.000**	1.000**	1.000*	.500	1.000*	.500	1.000**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.667		.667	.000	.000	.000	.667	.000	.667	.000	.000
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P3	Pearson Correlation	-.500	.500	1	.500	.500	.500	-.500	.500	1.000**	.500	.500
	Sig. (2-tailed)	.667	.667		.667	.667	.667	.667	.667	.000	.667	.667
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P4	Pearson Correlation	.500	1.000**	.500	1	1.000**	1.000*	.500	1.000*	.500	1.000**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.667		.000	.000	.667	.000	.667	.000	.000
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P5	Pearson Correlation	.500	1.000**	.500	1.000**	1	1.000*	.500	1.000*	.500	1.000**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.667	.000		.000	.667	.000	.667	.000	.000
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P6	Pearson Correlation	.500	1.000**	.500	1.000**	1.000**	1	.500	1.000*	.500	1.000**	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.667	.000	.000		.667	.000	.667	.000	.000
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P7	Pearson Correlation	1.000*	.500	-.500	.500	.500	.500	1	.500	-.500	.500	.500
	Sig. (2-tailed)	.000	.667	.667	.667	.667	.667		.667	.667	.667	.667
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P8	Pearson Correlation	.500	1.000**	.500	1.000**	1.000**	1.000*	.500	1	.500	1.000**	1.000**
	Sig. (2-tailed)											
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.667	.000	.000	.000	.667		.667	.000	.000
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P9	Pearson Correlation	-.500	.500	1.000*	.500	.500	.500	-.500	.500	1	.500	.500
	Sig. (2-tailed)	.667	.667	.000	.667	.667	.667	.667	.667		.667	.667
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
P10	Pearson Correlation	.500	1.000**	.500	1.000**	1.000**	1.000*	.500	1.000*	.500	1	1.000**
	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.667	.000	.000	.000	.667	.000	.667		.000
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
Skor_Total	Pearson Correlation	.500	1.000**	.500	1.000**	1.000**	1.000*	.500	1.000*	.500	1.000**	1
	Sig. (2-tailed)	.667	.000	.667	.000	.000	.000	.667	.000	.667	.000	
	N	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas (Dukungan Responden Non-Muslim)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.937	10

### Hasil Uji Validitas (Loyalitas Responden PNS)

#### Correlations

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	.637**	.512**	.346**	.238	.372**	.441**	.507**	.377**	.449**	.614**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.007	.069	.004	.000	.000	.003	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P2	Pearson Correlation	.637*	1	.740**	.493**	.480**	.593**	.537**	.436**	.398**	.427**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.001	.002	.001	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P3	Pearson Correlation	.512*	.740**	1	.578**	.393**	.613**	.480**	.510**	.347**	.377**	.751**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.002	.000	.000	.000	.007	.003	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P4	Pearson Correlation	.346*	.493**	.578**	1	.523**	.745**	.560**	.482**	.659**	.605**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P5	Pearson Correlation	.238	.480**	.393**	.523**	1	.717**	.553**	.524**	.495**	.538**	.753**
	Sig. (2-tailed)	.069	.000	.002	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P6	Pearson Correlation	.372*	.593**	.613**	.745**	.717**	1	.563**	.500**	.551**	.512**	.851**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P7	Pearson Correlation	.441*	.537**	.480**	.560**	.553**	.563**	1	.708**	.671**	.672**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P8	Pearson Correlation	.507*	.436**	.510**	.482**	.524**	.500**	.708**	1	.572**	.475**	.735**
	Sig. (2-tailed)											
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59

	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P9	Pearson Correlation	.377*	.398**	.347**	.659**	.495**	.551**	.671**	.572**	1	.675**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.003	.002	.007	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P10	Pearson Correlation	.449*	.427**	.377**	.605**	.538**	.512**	.672**	.475**	.675**	1	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
Skor_Total	Pearson Correlation	.614*	.762**	.751**	.801**	.753**	.851**	.795**	.735**	.736**	.736**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas (Loyalitas Responden PNS)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.909	10

### Hasil Uji Validitas (Dukungan Responden PNS)

**Correlations**

		P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	Skor_Total
P1	Pearson Correlation	1	.503**	.334**	.347**	.394**	.087	-.139	.044	.282*	.350**	.451**
	Sig. (2-tailed)		.000	.010	.007	.002	.511	.293	.741	.030	.007	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P2	Pearson Correlation	.503**	1	.640**	.505**	.534**	.235	.280*	.512**	.206	.464**	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.073	.032	.000	.117	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P3	Pearson Correlation	.334**	.640**	1	.552**	.489**	.340**	.385**	.337**	.249	.440**	.708**
	Sig. (2-tailed)	.010	.000		.000	.000	.008	.003	.009	.057	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P4	Pearson Correlation	.347**	.505**	.552**	1	.412**	.468**	.259*	.205	.348**	.447**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000		.001	.000	.048	.120	.007	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P5	Pearson Correlation	.394**	.534**	.489**	.412**	1	.625**	.377**	.260*	.432**	.499**	.741**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000	.001		.000	.003	.047	.001	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P6	Pearson Correlation	.087	.235	.340**	.468**	.625**	1	.553**	.411**	.446**	.436**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.511	.073	.008	.000	.000		.000	.001	.000	.001	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P7	Pearson Correlation	-.139	.280*	.385**	.259*	.377**	.553**	1	.624**	.422**	.392**	.636**
	Sig. (2-tailed)	.293	.032	.003	.048	.003	.000		.000	.001	.002	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P8	Pearson Correlation	.044	.512**	.337**	.205	.260*	.411**	.624**	1	.506**	.573**	.683**
	Sig. (2-tailed)											
	N											

	Sig. (2-tailed)	.741	.000	.009	.120	.047	.001	.000		.000	.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P9	Pearson Correlation	.282*	.206	.249	.348**	.432**	.446**	.422**	.506**	1	.562**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.030	.117	.057	.007	.001	.000	.001	.000		.000	.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
P10	Pearson Correlation	.350**	.464**	.440**	.447**	.499**	.436**	.392**	.573**	.562**	1	.770**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000	.000	.001	.002	.000	.000		.000
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
Skor_Total	Pearson Correlation	.451**	.721**	.708**	.665**	.741**	.684**	.636**	.683**	.664**	.770**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59	59

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

### Hasil Uji Reliabilitas (Dukungan Responden PNS)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	10

## F. Surat Penelitian



Nomor : 58.01/16/70/064/2018  
Tanggal : 14 Agustus 2018  
Lampiran :-

Kepada Yth.:  
Dekan Fakultas Agama Islam  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta  
Jl. Ringroad Selatan, Tamantirto, Kasihan, Bantul, Yogyakarta.  
Gedung F.6 (0274) 387656

Perihal : **Telah Melakukan Penelitian**

Dengan hormat,

Menunjuk surat Nomor: 29/C.6-3/EPI-UMY/III/2018 tanggal 06 Maret 2018 perihal tersebut di atas, dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa atas nama **Zulmi Agustiwani**, Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Yogyakarta telah melakukan Penelitian pada tanggal 23-27 Maret 2018.

Demikian untuk maklum dan atas perhatian serta kerjasamanya kami sampaikan terimakasih.

PT Bank NTB

R. Purwanto  
Pindiv REN

CC. : Disampaikan kepada Yth.:

1. Pindiv SDM PT Bank NTB;
2. Direktur Utama PT Bank NTB sebagai laporan.

PT. Bank NTB Kantor Pusat  
Jalan Pejajngk NO. 30, Mataram, Nusa Tenggara Barat 83125  
Phone : (0370) 636 331, 635 332, 623 526, 632 177 Fax. (0370) 623 527 , 623 526  
Webdite : www.bankntb.co.id