

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku:**

Anshori, Abdul Ghofur. 2010. *“Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi dan Konversi”*. Yogyakarta: UII Press.

Beik, Irfan Syauqi dan Laily Dwi Arsyianti. 2016. *“Ekonomi Pembangunan Syariah”*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Bungin, Burhan. 2006. *“Analisis Data Penelitian Kualitatif”*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Dwiastuti Rini, Agustina Shinta, dan Riyanti Isaskar. 2012. *“Ilmu Perilaku Konsumen”*. Malang: UB Press.

Lazar Kanuk dan Leon Schiffman. 2008. *“Perilaku Konsumen”*. Indonesia: PT. Mancana Jaya Cemerlang

Sugiyono. 2012. *“Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B”*. Bandung: Alfabeta.

Sumarwan, Ujang. 2003. *“Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran”*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.

### **Jurnal:**

Adespa, Roni. “Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di bank syariah”. *Al Musyaraf: Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan*, Volume 02. Nomor 01. Januari-Juni 2017.

Asra Idriyansyah Purba, “Pengaruh Perubahan Bank Umum Bank Syariah Terhadap Minat Menabung Di Bank Aceh Syariah Pada Masyarakat Kabupaten Aceh Tenggara”. *HUMAN FALAH*, Volume 04. Nomor 01. Januari-Juni 2017.

- Binar Dwiyanto Pamungkas “Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga, Modal Sendiri dan Jumlah Kredit Bermasalah Terhadap Volume Penyaluran Kredit (Studi Kasus Pada PT Bank NTB Periode Maret 2010 – Desember 2015)”. *Jurnal Ekonomi Bisnis* Volume 01. Nomor 12. Agustus 2016
- Gian Gumilar, Hamidah Nayati Utami, dan Ika Ruhana “Pengaruh Pendidikan dan Pelatihan Terhadap Kemampuan dan Kinerja Karyawan (Studi Pada PT. Bank NTB Cabang Utama Pejanggik)”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Volume 22. Nomor 02. Mei 2015
- Hamron, Zubadi. “Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Nasabah Menabung Pada Bank Syariah di Kabupaten Magelang”. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi*, Volume 11. Nomor 01. April 2013.
- Herawati Khotimi dan Endang Kartini “Evaluasi Penerapan PSAK 50 dan PSAK 55 Atas Cadangan Kerugian Penurunan Nilai (Studi Kasus Pada PT. BANK NTB). *Jurnal Valid*, Volume 12. Nomor 03. Juli 2015.
- Isfi Sholihah, “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Masyarakat tentang Perbankan Syariah di Kecamatan Selong Kabupaten Lombok Timur”. *Jurnal Educatio*, Volume 10. Nomor 01. Juni 2015.
- Oni, Dian Rachmawati, Achmad Fauzi dan Kadarisman Hidayat “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan” *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Volume 29. Nomor 1. Desember 2015.
- Romadhon, Gilang “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Perpindahan Pelanggan”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Volume 02. Nomor 03. Desember 2013.
- Sri wigati “Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam” *Maliyah* Volume 01. Nomor 01. Juni 2011
- Tuti Hastuti dan Muhammad Nasri “Kualitas Pelayanan, Kepuasan, dan Loyalitas Nasabah: Aplikasi *Servqual Model* Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah Kota Malang”. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Volume 03. Nomor 03. Desember 2004
- Umu Rosyidah, “Respon Perbankan Syariah Atas Pemberlakuan PSAK Syariah No.102 Tentang Akuntansi Murabahah Pada Devisi Unit Usaha Syariah

(UUS) PT.Bank NTB Lombok”. *Ganec Swara*, Volume 09. Nomor 01. Maret 2015

**Internet:**

<https://bankntb.co.id/arsip/211> pada tanggal 22 november 2017 pukul 20:12

<https://bankntb.co.id/tentang-kami/visi-dan-misi>, pada tanggal 28 juli 2018 pukul 17:55

<https://bankntb.co.id/jaringan/syariah>. 28 juli 2018 pukul 16:02

[www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id) pada tanggal 21 november 2017 pukul 14:10

<https://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/03/pengertian-loyalitas-konsumen.html?m=1> pada tanggal 2 mei 2018 pukul 19:40

<http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2010/03/citra-produk/>. pada tanggal 26 juli 2018 pukul 22:00